

**Ρηγοπούλου Ειρήνη , PhD.**  
**Αναπληρώτρια Καθηγήτρια ΤΜΣΠΣ**  
**Highly Qualified Trainer, Consultant, Coach**

## ΣΥΝΟΨΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ / ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΠΟΡΕΙΑΣ

Ξεκίνησε την επαγγελματική της σταδιοδρομία ως **Marketing Executive**. Εργάστηκε σε Πολυεθνική και ελληνική εταιρία για περίπου 14 χρόνια.

Η αγάπη της για τη μετάδοση της γνώσης και τους νέους ανθρώπους την έστρεψαν προς τον **Ακαδημαϊκό χώρο**. Τα πρώτα 16 χρόνια δίδαξε στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ως ΠΔ407/80 και ως εκλεγμένο μέλος ΔΕΠ [μέχρι και της βαθμίδας της Επίκουρης Καθηγήτριας]. Παράλληλα είχε δεκαετή συνεργασία με το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο και 2 χρόνια με το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου, ενώ συγγραφικό έργο της έχει δημοσιευθεί σε αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά, σε συνέδρια ενώ έχει συγγράψει και άλλα επιστημονικά συγγράμματα. Από τον Οκτώβριο του 2016 παρέχει τις υπηρεσίες της στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ως Επισκέπτης Καθηγήτρια, μέσω αναθέσεων διδασκαλίας σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών και άλλα εκπαιδευτικά και ερευνητικά projects. Από το 2018 είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων, στην Πολυτεχνική Σχολή του Πανεπιστημίου Αιγαίου, στη Σύρο.

Σε όλο το χρονικό διάστημα της ακαδημαϊκής της πορείας και μέχρι σήμερα διατηρεί και την ιδιότητα της **Στρατηγικού Συμβούλου Επιχειρήσεων & Εισηγήτριας Σεμιναρίων / facilitator** σε αντικείμενα: Branding & Marketing, Strategic Management και Management υπό το πρίσμα της **αειφόρου διοίκησης**, προσέγγιση την οποία εκτιμά ιδιαίτερα.

Αυτή, σε συνδυασμό με την πίστη της στους ανθρώπους και τις δυνατότητές τους την κατευθύνουν στο χώρο της Ψυχολογίας, και το 2010 στο **Coaching**, οπότεν είναι Certified Coach από το University of Cambridge, UK.

Θεωρεί ιδιαίτερα σημαντικό το να προσφέρει τις γνώσεις της και την τεχνογνωσία που διαθέτει προς όφελος των νέων ανθρώπων, μέσω μιας αναπτυξιακής διαδικασίας κατευθυνόμενης από τις δυνατότητες, που εκείνοι, διαθέτουν. Η προσέγγισή της εδράζεται στην πεποίθηση της ότι δυνατότητες υπάρχουν στον καθένα μας, και η αυθεντικότητα και μοναδικότητα μας οφείλουν να αποτελούν τον σκελετό της οικοδόμησης της Προσωπικής μας Στρατηγικής [**Self-Strategy**]. Δεδομένου ότι είτε ως Πανεπιστημιακός είτε ως Εισηγήτρια Σεμιναρίων και Σύμβουλος ή Coach, δεν θεωρεί τον εαυτό της τίποτε άλλο παρά διευκολυντή και επιταχυντή αλλαγών, επιλέγει Hands-On & Action Learning μεθοδολογίες, στην αποτελεσματικότητα των οποίων πιστεύει.

Τέλος, για πολλά χρόνια μοιραζόταν τις απόψεις της για ένα περισσότερο ανθρωποκεντρικό Management and Marketing στη στήλη **Marketeyesing** στην κλαδική περιοδική έκδοση: Marketing Week ενώ αποτελεί συχνά καλεσμένη ομιλήτρια σε κλαδικές εκδηλώσεις και επαγγελματικά συνέδρια σε αντικείμενα αιχμής.

- ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ, Πολυτεχνική Σχολή, Τμήμα ΜΣΠΣ, Σύρος
  - Φεβρουάριος 2018 – σήμερα, **Αναπληρώτρια Καθηγήτρια**, Τμήμα ΜΣΠΣ, Σύρος, Πανεπιστήμιο Αιγαίου. [ΦΕΚ 10/ 08-02-2018]
  - **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ, (πρ. ΑΣΟΕΕ)**
    - Οκτώβριος 2016 – σήμερα, **Επισκέπτης Καθηγήτρια σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών** [MSc στα πληροφοριακά συστήματα, MBA, Διαπανεπιστημιακό Athens MBA].
    - Ιούλιος 2003 – Οκτώβριος 2016, **Μέλος ΔΕΠ πλήρους απασχόλησης στο Marketing**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, [Λέκτορας: ΦΕΚ 168 / 16-07-2003, Επίκουρη Καθηγήτρια: ΦΕΚ 616 / 30-08-2011]
    - 2000 – Ιούλιος 2003, **Επί συμβάσει διδάσκουσα** [ΠΔ 408] στο αντικείμενο Marketing, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΟΠΑ

*Αναθέσεις διδασκαλίας / Αξιολογήσεις\**

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ**

*Οικοδόμηση και Διοίκηση Μαρκών*

*Marketing (& Design)*

*Συμπεριφορά Καταναλωτή [ Βασικές αρχες λήψης απόφασεων ]*

*Θεωρία Οργανώσεων*

*Marketing Και Οικονομική Αποτιμηση Σχεδίου [ΜΠΣ]*

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**

Διαφήμιση και Τεχν. Πωλήσεων, [ 2013-14 αξιολόγηση: 4.69/5.00, 2014-15 αξιολόγηση: 4.62/5.00]

Δημόσιες Σχέσεις και Επιχειρηματική Ηθική , [ 2014-15 αξιολόγηση: 4.75/5.00 ]

Διοίκηση Επωνυμιών, [ 2013-14 αξιολόγηση: 4.57/5.00, 2014-15 αξιολόγηση: 4.60/5.00 ]

Διοίκηση και Τεχνικές πωλήσεων, [ 2014-15 αξιολόγηση: 4.75/5.00 ]

Marketing Υπηρεσιών, Marketing προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας \*\* [ Δ/Δ ]

Στρατηγικό η-Marketing, [ 2013-14 αξιολόγηση: 4.43/5.00, 2014-15 αξιολόγηση: 4.63/5.00 ]

• \*Πηγή: ΜΟΔΙΠ, ΟΠΑ

• \*\* Δεν διατίθενται.

Αναθέσεις Μεταπτυχιακών Μαθημάτων :

ΜΕΤ/ΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΑΘΗΜΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ	
ΜΠΣ Διοίκηση Υπηρεσιών ΠΦ [MSMft]	<b>PR &amp; Corporate Communication</b>	2006 - 2013	
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:</b> MSM3: <b>4.05/5</b> , MSM4: <b>4.71/5</b> , MSM5: <b>4.52/5</b> , MSM6: <b>4.38/5</b> , MSM7: <b>3.9/5</b> .			
	<b>Marketing Management</b>		
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:</b> 4.59/5			
ΜΠΣ Διοίκηση Υπηρεσιών ΜΦ	<b>Συμπεριφορά Καταναλωτή &amp; έρευνα ΜΚΤ</b>	2005 - 2016	[1]
	<b>Στρατηγικός Σχεδιασμός ΜΚΤ Υπηρεσιών</b>	2005 - 2012	[2]
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:</b> [1]: MSM1: <b>8.04/10</b> , MSM2: <b>9.1/10</b> , MSM3: <b>8.74/10</b> , MSM4: <b>7.81/10</b> , MSM5: <b>8.59/10</b> , MSM6: <b>7.43/10</b> , MSM7: <b>8.04/10</b> , MSM8: 8,04/10, MSM9: 7,97/10, MSM10: 7,89/10, MSM11: 9,04/10, MSM12: 8,81/10			
<b>EVALUATION:</b> [2]: MSM3: <b>9.0/10</b> , MSM4: <b>7.66/10</b> , MSM5: <b>8.89/10</b> , MSM6: <b>8.85/10</b> , MSM7: <b>8,56/10</b>			
ΜΒΑ ΠΦ	<b>Strategic Marketing [1]</b>	2014 - 2016	
	<b>Marketing Management [2]</b>	2015	
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ :</b> [1] 2014 -4,66/5, 2015 – 4,83/5 [2]. 2015 – 3,18/5			
ΜSc στα Πληροφοριακά Συστήματα	<b>Corporate Organisation &amp; Marketing</b>	2015- 2016	
		<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:</b> Δ/Δ	
Athens MBA [ Διαπανεπιστημιακό ]	<b>Marketing</b>	2015-2016	
		<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ:</b> 6,9/10	

Πρόσθετη διδακτική εμπειρία:

- **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**, Διδάσκουσα επί συμβάσει, 2000 - 2003
  - **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**, Μέλος ΣΕΠ, 2001- 2010
  - **ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ**, Μέλος ΣΕΠ στο Marketing, 2015-σήμερα
  - **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ**, Διδάσκουσα ΠΔ408, 2002-03
- και
- **Kingston Business School – ICBS Athens Business School**, υπό του Kingston University, (Αθήνα), Tutor, 2001 - 2002
  - **Highbury College** (Αθήνα), Tutor, 1999 – 2000

- **New York College**, υπό το *State University of New York, New Paltz and Esc.*, (Αθήνα)  
1998 - 1999
- **University of Surrey** (Αθήνα), Tutor στο *M.Sc. in Marketing - εξ αποστάσεως Πρόγραμμα* (*Surrey European Management School of the University of Surrey, U.K.*), 1999
- **Empire State College** (Αθήνα), Tutor, 1997 - 1998
- **Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza** (CIHEAM), Επισκέπτης tutor, 2002
- **Educational Centre of Hellenic Post** (ELTA), Επισκέπτης tutor, 2001 - 2002

*Συμμετοχή σε Επιστημονικά έργα:*

- Συμμετοχή στην Επιστημονική Ομάδα κατάρτισης του έργου για τη Διάχυση και Επικοινωνία του έργου του Κέντρου Βιώσιμης και Κυκλικής Βιο –Οικονομίας “**Aegean\_BIOECONOMY**”, 2022- 2023
- Συμμετοχή στην Επιστημονική Ομάδα κατάρτισης του έργου για τη δημιουργία Προσδιοριστικών Στοιχείων της Μάρκας (Στοιχείων Οπτικής Ταυτότητας και Συσκευασίας) για το έργο **Agrica II** , 2022 – 2023
- Συμμετοχή στην Επιστημονική Ομάδα κατάρτισης του έργου της διαχυσης και Προβολής του έργου **ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΤΟΠΟΣ**, 2020 – 2021
- Συμμετοχή στην Επιστημονική Ομάδα κατάρτισης του έργου διαχυσης και προβολής του έργου **TouristHub**, 2020 - 2021

Διδάσκουσα, Tutor και Research contributor σε εκπαιδευτικά προγράμματα, όπως:

- **Προπτυχιακό Πρόγραμμα στις επιστήμες της Εκπαίδευσης**, Επιβλέπουσα σε μικρο-διδασκαλίες, 2011-2015 , ΟΠΑ
  - **Μεταπτυχιακό Οριζόντιο Πρόγραμμα Προσωπικής Ανάπτυξης**, 2011 - 2017 , ΟΠΑ
- και
- “**Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα e-Marketing και επικοινωνίας ως εργαλείο των δημοσίων οργανισμών**”, 2008-2009, Ελληνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης.

επίσης

- **Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Διοίκηση για Φαρμακοποιούς**, 2004, 2005, 2007, 2009, 2011, 2013, 2015 ΟΠΑ.
- **Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για στελέχη της ΕΡΤ**, 2007, ΟΠΑ.
- **Πωλήσεις, Marketing και Επικοινωνία στα ΕΛΤΑ**, 2002, ΟΠΑ.

ενώ

- **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**, Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού [DVD κι Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών] για εξ αποστάσεως εκπαιδευτικά προγράμματα, 2007.

Της έχουν απονεμηθεί Αριστεία διδασκαλίας ΜΠΣ κατά τα ακαδημαϊκά έτη 2004-06, 2006-08, 2007-09.

- Εμπνεύστρια, Επιστημονική Υπεύθυνος [ και συν-ευθύνη με Μαρία Βακόλα, Καθηγήτρια ΟΒ/HR, στη συνέχεια ] του πρώτου Προγράμματος Προσωπικής Ανάπτυξης σε ελληνικό Πανεπιστήμιο, το οποίο απευθύνεται σε Μεταπτυχιακούς φοιτητές του ΟΠΑ. [το πρόγραμμα εξελίχθηκε μέχρι το 2017 και για το ακ. Έτος 2017- 18 μεταλλάσσεται σε ανοικτό Πρόγραμμα].

Παράλληλα, καθ'ολη τη διάρκεια της ακαδημαϊκής της καριέρας, είναι:

- Επιβλέπουσα Διδακτορικής Διατριβής
- Μέλος επιστημονικών επιτροπών υποστήριξης διδακτορικών διατριβών
- Επιβλέπουσα δεκάδων διπλωματικών εργασιών από το 2006 μέχρι σήμερα.
- Εξωτερικός κριτής του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών 'ΙΚΥ' για το Marketing, 2006- 2007.
- Μέλος πολλών επιτροπών διοικητικών υποθέσεων, στο ΟΠΑ και στο ΠανΑιγ.
- Εκπρόσωπος του τμήματος ΟΔΕ, στη σύγκλητο του ΟΠΑ.
- Μέλος Κριτικών επιτροπών σε κλαδικούς διαγωνισμούς με κριτές

## ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ:

1. Kladou, S., Rigopoulou, I., Kavartzis, M., & Salonika, E. (2022). **A memorable tourism experience and its effect on country image.** *Anatolia*, 33(3), 439-450.
2. Kladou, Stella, Kavartzis M. , Rigopoulou I. Salonika El., (2017). **The role of brand elements in destination branding."** *Journal of Destination Marketing & Management* 6.4: 426-435. [IF 1.024].
3. Rigopoulou, I. D., Chaniotakis, I. E., & Kehagias, J. D. (2017). **An extended technology acceptance model for predicting smartphone adoption among young consumers in Greece.** *International Journal of Mobile Communications*, 15(4), 372-387.
4. Bellou, V., Rigopoulou, I., Kehagias, I. (2015). **Employer of choice: does gender matter?.** *Gender in Management: An International Journal*, 30(8), 613-634 [indexed in SCOPUS, jql ranking].\*
5. Rigopoulou I., Kehagias J., Chieladaki A. (2015). **Product choice attitude formation: It is a matter of collective or personal identity?,** *The European Scientific Journal*, [Special Edition / Vol.2 / Feb. pp.96-102,], [ESJ's Index Copernicus Value, ICV, 2011 = 5.09].
6. Bellou V., Rigopoulou Ir., Chaniotakis I., Kehagias J. (2015). **Employer Brand of Choice: An Employee Perspective,** *Journal of Business Economics and Management*, 16(6), 1201-1215 [Taylor & Francis ed., 2014 IF: 0.723]
7. Rigopoulou, I., Theodosiou, M., Katsikea, E., & Perdakis, N. (2012). **Information control, role perceptions, and work outcomes of boundary-spanning frontline managers.** *Journal of Business Research*, 65(5), 626-633.
8. Manganari, E. E., Siomkos, G. J., Rigopoulou, I. D., & Vrechopoulos, A. P. (2011). **Virtual store layout effects on consumer behaviour: applying an environmental psychology approach in the online travel industry.** *Internet Research*, 21(3), 326-346.
9. Kehagias, J., Rigopoulou, I., & Vassilikopoulou, A. (2011). **Linked mystery shopping inventory to customer-seller encounters.** *Journal of Customer Behaviour*, 10(1), 7-34.
10. Tsiotsou, R. H., Rigopoulou, I. D., & Kehagias, J. D. (2010). **Tracing customer orientation and marketing capabilities through retailers' websites: A strategic approach to internet marketing.** *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 18(2), 79-94.
11. Lymperopoulos, C., Chaniotakis, I. E., & Rigopoulou, I. D. (2010). **Acceptance of detergent-retail brands: the role of consumer confidence and trust.** *International Journal of Retail & Distribution Management*, 38(9), 719-736.

12. Rigopoulou, I. D., Tsiotsou, R. H., & Kehagias, J. D. (2008). **Shopping orientation-defined segments based on store-choice criteria and satisfaction: an empirical investigation.** *Journal of Marketing Management*, 24(9-10), 979-995.
13. Rigopoulou, I. D., Chaniotakis, I. E., Lymperopoulos, C., & Siomkos, G. I. (2008). **After-sales service quality as an antecedent of customer satisfaction: The case of electronic appliances.** *Managing Service Quality: An International Journal*, 18(5), 512-527.
14. Rigopoulou, I., & Kehagias, J. (2008). **Personal development planning under the scope of self-brand orientation.** *International Journal of Educational Management*, 22(4), 300-313.
15. Rigopoulou I. Vamvaka M. (2008). **Websites as strategic communication tools in e-governance: in depth evaluation**, *SPOUDAI*, 58(1-2), 31-90 [indexed in Journal of Economic Literature, EconLit Database].
16. Siomkos G., Vassilikopoulou Aik. Rigopoulou I. 2007. **The impact of gender and age in consumers' perception of corporate social responsibility**, *Ethics and Critical thinking Journal*, Vol. 2007, Issue 2, [indexed/abstracted in and distributed by Cabells & EBSCO, ISSN 1547-5425, OCLC 53447909].
17. Siomkos G., Vassilikopoulou A., Stavrianea A., Rigopoulou Ir. 2006. **Managers' and Consumers' Perceptions of Corporate Social Responsibility: Some Empirical Evidence and Strategic Marketing Implications for Private Healthcare Organizations**, *European Journal of Social Sciences*, 2(2), 260-268 [monitored by Social Sciences Citation Index (SSCI) - indexed/abstracted in and distributed by EBSCO, SSRN, DOAJ, Ulrich, Cabell's Databases].
18. Siomkos G., Vassilikopoulou A. Rigopoulou Ir. 2006. **Is Encouraging Materialism the 'Unethical Side' of Marketing?**, *Management and Economics Biannual Scientific Journal*, 3 (Spring), 203-209.
19. Rigopoulou Ir. Angelis V. 2003. **The influence of the Brand name to Brand's success**, *European Research Studies Journal*, 6 (3 -4), 257-280. \*[The ERS Journal has been evaluated and accepted by JEL and it is included in SSRN and the EconLit, the electronic indexing and abstracting service of the American Economic Association, and distributed by EBSCO Publishing , MA USA].
20. Panygirakis G., Theodorides Pr., Rigopoulou Ir. 2003. **Consumer Exclusion and Social Responsibility in Marketing Decision**, *Journal of Internet Banking and Commerce*, 8 [1(June)] [<http://www.arraydev.com/commerce/JIBC/0306-02.htm>].
21. Rigopoulou Ir. 2002. **Brand eExtensions: A modern source of Competitive Advantage**, *Journal of the Internet Marketing*, 3 [2 (November)] [<http://www.arraydev.com/commerce/jim/IRigopoulou011202.htm>].
22. Rigopoulou Ir. 2002. **A Strategic approach to Brand Definition**, *SPOUDAI*, 52 [ 4 (Oct – Dec)], 42-68. [indexed in Journal of Economic Literature, EconLit Database].
23. Rigopoulou Ir. (acceptance 2002 / published 2003) . **The Brand naming process. The case of the Greek industry**, *Special Edition of the University of Piraeus in honour of Prof. Ap. Lazaris\_section c'*,



pp. 489-514

24. Rigopoulou Ir. , Kehagias J. 2002. **Brand Name typology: chaotic or logic?**, Special edition of the University of the Aegean in honour of Prof. I. Nicolaou, section A' , pp. 595-610.

#### ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. **“Airbnb for everyone: Hosts’ perceptions on Airbnb’s antidiscrimination policy”**. *Advances in Tourism Marketing Conference 2019 Sep, Namur, Belgium. (with Kladou, S., Farmaki, A.)*
2. **“A memorable tourism experience and its effect on country image”**. *Advances in Tourism Marketing Conference 2019 Sep, Namur, Belgium. (with Kladou, S., Kavartzis, M., & Salonika, E.)*
3. **“Asserting the significance of the brand’s symbolic elements in destination branding”**, *Advances in Tourism Marketing 2015 Conference, September 8-10, Joensuu, Finland (with Kladou St., Kavartzis M., Salonika El.)*
4. **“Towards an enhanced model for customer patronage, A structured Abstract”**, *Academy of Marketing Science, World Marketing Congress, 2015, July 14-18, Bari, Italy (with Kehagias J.)*
5. **“Public Sector as an Employer of choice”**, *Journal of Youth Studies Conference 2015, March 30- April 1 2015, Copenhagen, Denmark (with Kehagias J. and Tsiami N.)*
6. **“Product attitude formation: It is a matter of collective or personal identity?”**, *International Scientific Forum, 2014, December 11-13, Tirana ( with Chieladaki Ath. and Kehagias J.)*
7. **“Factors affecting young consumers’ intention to buy “smart phones” An extended TAM model”**, *European Marketing Academy Annual Conference, 2012, May 21-25, Lisbon, (with Chaniotakis I., Kehagias J.)*
8. **“Investigating the Dimensions of the Employer Brand”**, *European Marketing Academy Annual Conference , 2010, June 1-4, Copenhagen – Da., (with Kehagia J., Bellou V., Chaniotakis I.)*
9. **“On the definition of Crises and their Typologies”**, *European Marketing Academy Annual Conference , 2010, June 1-4, Copenhagen – Da., [Poster] (with Siomko G., Kehagia J., Manganari E.)*
10. **“Brand Personality and Image in Destination Marketing: the case of a Greek Island”**, *Athens Tourism Symposium 2010, International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy, February 10-11, Athens, (with M. Pollaki)*
11. **“Staging Experiences as a Response to Consumers’ Desires”**, *Academy of Marketing Conference, 2008, July 8-10, Aberdeen University, UK, (with Em. Manganari)*
12. **“Store-choice criteria and satisfaction on the development of shopping orientation segments”**, *Academy of Marketing Conference, 2008, July 8-10, Aberdeen University, UK, (with Tsiotsou R., Kehagia J., Katsikea E.)*

13. **“The Effects of After Sales Services on the Referral and Repurchase intentions”**, *European Marketing Academy Annual Conference*, 2008, May 27-29, Brighton – UK., (with Siomkos, G., Lymperopoulos C., Chaniotakis J.).
14. **“Explore your destination Brand by “exploring” your senses”**, *Hospitality & Tourism Knowledge Management Symposium at the International Conference on Management and Marketing Sciences (ICMMS)*, 2008, May 23-25, Athens – Greece, (with Kampa El.).
15. **“Service Qualities as antecedents of Satisfaction in the educational scene”**, *International Conference on Higher Education Marketing (ICHEM) 2008*, Marketising, Marketing and Higher Education, On behalf of the Academy of Marketing Special Interest Group for the Marketing of Higher Education, 2008, April 2<sup>nd</sup> - 4<sup>th</sup>, Kraków, (with Printezis J.).
16. **“Sales Promotions: Beneficial to whom?”**, *7<sup>th</sup> Global Conference of Economics and Business*, 2007, October 13-14, Rome - Italy, (with Kehagias J., Vamvaka M.).
17. **“Marketing Culture and Customer orientation through Web sites’ structure and content: what Multidimensional Scaling reveal”**, *1<sup>st</sup> Biannual International Conference “Strategic Developments in Services Marketing”*, University of Aegean, University of Glasgow and Greek Academy of Marketing, 2007, September 27-29, Chios- Greece, (with Kehagia J., Vassilikopoulou Aik.).
18. **“Brand Equity elements and Crisis Management”**, *Academy of Marketing Conference*, 2007, July 4-6, Kingston University, Surrey - UK, (with Siomkos G., Kehagias J. Vassilikopoulou Aik.).
19. **“Competitive positioning: the perceived value as guiding variable in categorizing high tech users”**, *3<sup>o</sup> Hellenic Conference of Systemic thinking (EEΣM)*, University of Piraeus, 2007, May 26-28, Piraeus - Greece, (with Tsiamis, J., Siomkos, G.).
20. **“Have you been threatened by a Crisis? Don’t worry, (probably) nothing will change”**, *European Marketing Academy Annual Conference*, 2007, May 22-24, Reykjavik – Iceland, (with Siomkos G., Kehagias, J., Vassilikopoulou Aik.).
21. **“Self-Brand Management” supports Personal Development Planning – An ethical contribution of Marketing to higher Education”**, *The Academy of Marketing, Special Interest Group on the Marketing of Higher Education*, Eotvos Lorand University Hungary, 2007, April 4-7, Budapest – Hungary.
22. **“Moral Development of companies, An optimistic view from Greece”**, *6<sup>th</sup> Global Conference of Economics and Business*, Gutman Conference Center, Cambridge Boston, [Harvard University], 2006, October 15-16, USA., (with Siomkos G., Vassilikopoulou Aik.).
23. **“Consumer Willingness to pay more for ethical products: some empirical evidence”**, *35<sup>th</sup> European Marketing Academy Annual Conference*, 2006, May 23 – 26 Athens - Greece, (with Vassilikopoulou Aik., Siomkos G.).

24. “From Ethics to Ethos: What Marketing could do”, *Academy of Marketing Conference*, 2004, July, UK
25. “Profiling sponsors of sport events in Greece”, *6<sup>o</sup> Hellenic Conference of Sports Management*, 2005 November, Crete (with Siomkos, G., Vassilikopoulou Aik., Grammatikopoulos Th.).

## ΣΥΓΓΡΑΦΗ / ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ – ΑΛΛΟ ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ

Βιβλίο:

1. **Strategic Brand Management**, J.-N. Karferer, Επιστημονική Επιμέλεια για την ελληνική έκδοση, εκδ. Rosili. 2014.

Ακαδημαϊκές σημειώσεις και τόμοι:

2. **Τεχνικές Πωλήσεων Επωνυμιών (Μαρκών)**, Δημοσιεύσεις ΟΠΑ, 2015.
3. **Websites ως επικοινωνιακό μέσο**, Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης, 2010, [355σελ. / 172 ppt]
4. **Ηλεκτρονικό Marketing**, συν-συγγραφή με Αικ. Βασιλικοπούλου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2007, [σελ.: 172-302].
5. **Διανομή και Λιανεμπόριο**, συν-συγγραφή με Γ. Πανηγυράκη, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2001-2002, [286σελ.]..

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΛΛΟΥ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

- **ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**, Teachers Guiding manual, [ ΕΠΕΑΕΚ II], 2007.
- **Έρευνα Marketing, Στρατηγικό Marketing Plan** : Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών και Εκπαιδευτικό DVD, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, 2004.

## ΑΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Marketing Week περιοδική εβδομαδιαία έκδοση, Δεκ 2008 – Φεβ 2015, μηνιαία στήλη με τίτλο: “Market**e**yesing” – μια διαφορετική ματιά στο marketing, [www.boussias.com]

“Strategic Management & Establishment of a Brand”, Ιούνιος 2000, Εφημερίδα: “Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ” Executive, p.1

## ΕΤΑΙΡΙΚΗ / ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- **ΒΙΟΦΥΣΗ ΑΕ**, [Βιολογικά προϊόντα], 2000.  
Marketing Manager με ευθύνη και θεμάτων Πωλήσεων  
Σχεδιασμός, Δημιουργία και εγκαθίδρυση στην ελληνική αγορά Top10 s/m της πρώτης μάρκας βιολογικών προϊόντων [‘Αγνόκηπος’].
- **Bayer Hellas S.A.**, Τμήμα Καταναλωτικών Προϊόντων, 1986 – 1999.  
Assistant Product Manager, Group Product Manager  
Υπεύθυνη για το λανσάρισμα διεθνών Brands / προϊόντων,  
Επεκτάσεων γραμμών προϊόντων όπως [Natreen, Delial, Baygon, Autan, Green House]

## ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ

### ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ / BUSINESS CONSULTING - ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ / TRAINING - COACHING

- **L’oreal Hellas SA**, [Cosmetics], 2003- σήμερα

Από το 2003- μέχρι σήμερα, έχει αποτελέσει Corporate Trainer στο αντικείμενο του Marketing, των πωλήσεων και της εξυπηρέτησης πελατών και έχει συνεργαστεί με διαφορετικά Business Units της εταιρίας.

Ανέπτυξε και υλοποίησε διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα υπό την ιδέα του: **“Building sustainable Business Growth through Training”**.

Έχει δημιουργήσει και υλοποιήσει σεμινάρια τόσο για το προσωπικό της: L’oreal Sales Staff [“push seminars”], όπως και για επιλεγμένους πελάτες της : L’oreal’s clientele [“pull seminars”].

Ενδεικτικά αντικείμενα:

- *Marketing plan of a small business [Coiffure]*
- *Brand personality and identity for small business*
- *Clients & End-customers retention*
- *Enhancement of relationships between New Clients & End-customers*
- *How to create Satisfied clients & end-customers*
- *Searching for the value-price relationship*
- *Improving service quality*
- *Increase the SELL-OUT market share*

Όλα αποσκοπούσαν στην ενίσχυση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας της εκάστοτε εταιρίας.

Από το 2008 και σε συνεργασία με την **L'oreal Hellas** και την **FOCUS Consultancy (UK)** ορίστηκε ως assigned official trainer για την Ελλάδα, στο παγκόσμιο Project: **Diversity at L'oreal**, το οποίο αποσκοπεί στην υιοθέτηση από την εταιρία αρχών «Διαφορετικότητας και Συμπεριληπτικότητας» (Diversity & inclusion) , ενώ από το 2022 η συνεργασία εξελίχθηκε περαιτέρω ως assigned official trainer για την Ελλάδα, στο πλαίσιο της συνεργασίας του ομίλου με την εταιρία **Pluribus, Belgium**. Το συγκεκριμένο project είναι ιδιαίτερα ανθρωπο-κεντρικό και βρίσκεται σε εξέλιξη.

- **Pressious arvanitidis SA** [Εταιρία εκτυπώσεων], 2009 – 2019.  
Συμμετοχή σε ευρύτερο re-engineering project

Υπεύθυνη για τη βελτιστοποίηση του marketing efficiency, μέσω:

**Corporate Brand Audit**

**Corporate Marketing Audit**

**New Business Development Audit**

**Internal Customer Audit**

**Quality – driven Customer orientation [b2b]**

Υλοποίησε διευρυμένο πρόγραμμα **one-to-one Coaching sessions** με στελέχη της εταιρίας, καθώς και άλλων **group coaching** προγραμμάτων. Στόχος του project, ήταν η ενίσχυση της αίσθησης self-responsibility & sense of ownership του προσωπικού της εταιρίας .

ΣΤΟ ΠΛΑΣΙΟ ΤΗΣ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΣΧΕΣΗΣ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ εφάρμοσε την μεθοδολογία του **consultative training**, και στα τρία (higher – medium & low) επίπεδα διοίκησης των στελεχών της.

- **Minopta Optics** [Οφθαμολογικός εξοπλισμός], 2015 – 2023  
Strategic Business Partner
- **ZARBIS SA**, [Φαρμακευτική εταιρία], 2015-2016.  
Marketing – Business Auditing

Ευρύτερα διαθέτει εκτεταμένη εμπειρία σε consulting και business training, ούσα ανεξάρτητη consultant – trainer.

Ενδεικτικές εταιρίες με τις οποίες έχει συνεργαστεί :

- **A/B Βασιλοπουλος** [Αλυσίδα s/m], 2011- σήμερα
- **ADEO, [Leroy Merlin]** Diversity Project Worldwide , 2021-2022
- **BAYER HELLAS SA**, b2b Customer Service Excellence, 2021
- **Nespresso** [Coffee specialist] – Consultative Selling, 2010- 2018
- **Groupama** [Ασφαλιστική εταιρία], 2013- 2018
- **ΕΙΑΣ**, [Ελληνικό Ινστιτούτο Ασφαλιστικών Σπουδών], 2014 - 2018
- **Apivita** [Καλλυντικά], 2007 - 2018
- **WWF Greece** , 2017
- **ΥΠΕΘΑ** [Υπουργείο Εθνικής Αμυνας], 2016 - 2017
- **Global Link**, [Research Specialist], 2013-2014.
- **Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών**, 2010
- **ΔΕΗ** [Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού] [Στρατηγικός Σχεδιασμός marketing], 2006-08.  
Μέλος ομάδας Strategic Partner Advisors οι οποίοι δημιούργησαν δύο Marketing Plans για τις δύο βασικές επιχειρηματικές μονάδες της εταιρίας ( με αφορμή την απελευθέρωση της αγοράς ενέργειας ).

- **SYMMETRIA** [Beauty Centre], 2006

Η συγκεκριμένη ανάθεση αφορούσε στην αναβάθμιση της εξυπηρέτησης πελατών . Ένα διευρυμένο mystery shopping research πραγματοποιήθηκε και tailor-made πρόγραμμα διαμορφώθηκε σύμφωνα με τις ανάγκες της συγκεκριμένης νέο-εισερχόμενης στην ελληνική αγορά επιχείρησης.

■ **OLYMPOS** – [Γαλακτοκομικά προϊόντα], 2005.

Πολλαπλά εκπαιδευτικά προγράμματα για στελέχη της, υιοθετώντας hands-on μεθοδολογία και διαδραστική προσέγγιση. Η προσέγγιση αυτή επιλέχθηκε καθώς πολλοί από τα στελέχη δεν διέθεταν τις τεχνικές γνώσεις και δεξιότητες των αντικειμένων που αναλάμβαναν, παρά προέρχονταν από διαφορετικό τεχνικό επιστημονικό / γνωσιακό υπόβαθρο.

■ **Vefa's House** [Εξοπλισμός μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής], 2004.

Στρατηγικός συνεργάτης σε θέματα επιχειρηματικότητας και εταιρικής στρατηγικής για την εταιρία που διήυθυνε η αει. Κόρη της Βέφα Αλεξιάδου [τροφο-ειδικός], Αντζυ Αλεξιάδου

■ **TIM** [Τηλεπικοινωνία], 2003.

Μεταξύ των ιδιαιτεροτήτων του συγκεκριμένου project ξεχωρίζει το γεγονός ότι η υλοποίηση γινόταν ταυτόχρονα από δύο εισηγητές / facilitators – πρωτότυπη μεθοδολογία με πολλαπλά οφέλη για τους συμμετέχοντες.

Επιπλέον, σεμινάρια έχουν προσφερθεί μεταξύ άλλων στις εταιρίες:

- **Chrysler Hellas AE** (Αυτοκινητοβιομηχανία),
- **AVIS Hellas** (Ενοικιάσεις Αυτοκινήτων),
- **Western Union** (Μεταφορά χρήματος),
- **M. GNAFAKIS** (Ένδυση),
- **Intersport** (Αθλητική ένδυση και αξεσουάρ),
- **EMVAS SA** (Υπόδυση),
- **MINION** (Λιανεμπόριο),
- **PIRAEUS BANK** (Τραπεζικές υπηρεσίες).

- Ενώ αξίζει να σημειωθεί η ad-hoc συνεργασία της με την καταξιωμένη **TreasureLab**, Solution focused coaching company, και την ιδρύτρια της κ. Κρύστα Τζελέπη, στο πλαίσιο του **Treasure iPath** Project που συνδημιούργησαν.

Έχει διατελέσει συν-ιδρυτικό μέλος και μέλος των διοικητικών συμβουλίων στους φορείς:

- **TakeOff40+**, [πρωτοβουλία και εμπειυση της κ. Ιωάννας Σαπφώ Πεπελάση]
- **ReGeneration** *the largest education and employment impact program for young graduates in Greece*, 2014 \*( και **Global Shapers Athens Hub**)
- **Hellenic Coaching Association**, 2010
- **Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών**, [εκπροσωπώντας το ΟΠΑ]
- **Πολιτης plus** – ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΠΟΛΙΤΩΝ [Μη ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ περί πολιτιότητας]

Επίσης, έχει διατελέσει εθελοντικό μέλος στην **Επιτροπή Απασχόλησης** του **American – Hellenic Chamber of Commerce, Greece** , για το διάστημα **2015 – 2016**,

ενώ επίσης **pro bono** έχει προσφέρει τις υπηρεσίες της ad hoc ή για διαφορετικής διάρκειας χρονικά διαστήματα, σε σειρά πρωτοβουλιών, όπως : **CRIKOS** (από Maryam Rezaei), **YES FORUM** (από Δανάη Μπεζαντάκου), **CONNECT** (από Ειρήνη Νοτιά), **thinkBiz** (από ομάδα νέων), **ethelon** (από Κωσταπάνος Μηλιαρέσης) αλλά και **Hermoupolis Heritage** [ Εργοστάσιο Ζησιμάτος ] (από Δημήτρη Σταυρακοπουλο).

Στις πιο πρόσφατες προσκλήσεις που έχει δεχθεί, συγκαταλέγονται οι :

- 15<sup>th</sup> Health Expo Athens, 24 – 25 February 2024, Megaron Athens, **Personnel in the modern Pharmacy, The Challenge** (round table moderator) – *εκκρεμεί προς υλοποίηση*
- 2<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Συνέδριο, Η Πολυδιάστατη Επιστήμη της Φαρμακευτικής, 15 – 17 Δεκεμβρίου 2023, Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών : “**Market-ing: ο γνωστός – άγνωστος Ασθενής**”
- Global Pack, International Packaging Exhibition & Food Tech, International food processing exhibition, 11 – 13 November 2023, Metropolitan Expo, Greece “ **Packaging in the Branding Process: How today’s trends will be tomorrow’s reality**”



- Thessaloniki Design Week, Design & Gastronomie, 6 – 11 Ιουνίου 2023, Θεσσαλονίκη, Συμμετοχή στο Panel «**Εξυπνα και καινοτομα food concepts**» με το project **Agrica II** και ομιλήτρια στην θεματική Food for Thought με θέμα: **Multisensory Brand experience**
- RunDEAL EU, [Erasmus+ and AUEB, Greece ] , Workshop 2-4 Ιουνίου 2022 “**Sport Events as catalysts to sustainable destination brand building**” Prof. Irini Rigopoulou, University of the Aegean

## ΜΟΡΦΩΣΗ - ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 1995 - 2000 **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ**, Ελλάδα, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων  
Philosophy Degree (PhD.) στο Marketing  
Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: «Μοντέλο λήψης Στρατηγικών αποφάσεων δημιουργίας και ονομασίας Μαρκών»  
[Υποστήριξη: Μάϊος 17, 2000 – Βαθμός: 10, Άριστα]
- 1988 - 1995 **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.  
Ειδικότητα: Marketing, Total Quality Management
- 1988 – 1990 **Koeln University /HELLENIC – GERMAN CHAMBERS OF COMMERCE & INDUSTRY**  
Διοίκηση Επιχειρήσεων – Industrial and Sales Management  
Ειδικότητα: “Διοίκηση Μονάδων Παραγωγής” [‘Industriekauffrau’]
- Επιπλέον,
- 2016 **Pennsylvania State University, USA**  
Certificate στο αντικείμενο “Creativity, Innovation, Change” [σε εξέλιξη]
- 2009 – 2010 **University of Cambridge**, Institute of Continuous Education,  
Certificate on Coaching
- 2004 - 2008 **Εκπαιδευτικό Κέντρο ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗ**  
Τετραετής εκπαίδευση στη Συστημική Ψυχολογία και Διαπροσωπικές Σχέσεις

## ΜΕΛΟΣ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΕΝΩΣΕΩΝ

- Έχει διατελέσει Μέλος διαφόρων Ακαδημιών, μεταξύ των οποίων και της Ελληνικής Ακαδημίας Marketing και του Academy of Marketing, UK.

## ΆΛΛΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Γέννηση: 1968

Κάτοικος Σύρου & Αθηνas, Ελλάδα

Κινητό: 0030 6937396629

e- mail : irigop@aegean.gr

