

Μαρτ.  
2020

# Βιογραφικό Σημείωμα

Ιωάννης Ξενάκης Ph.D.

## Επικοινωνία

### Προσωπικά Στοιχεία

Επώνυμο:

Email:

Όνομα:

Ιστότοπος:

Ημ. Γεν.:

Tel. :

Τόπος:

# Περιεχόμενα

<b>ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΈΡΕΥΝΑΣ</b>	<b>4</b>
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ	4
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ	8
<b>ΣΠΟΥΔΕΣ</b>	<b>11</b>
ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ ΔΙΠΛΩΜΑ (Ph.D.)	11
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ (M.Sc.) ΣΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	12
ΠΤΥΧΙΟ (B.A.) ΣΤΗ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ	13
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ (M.Sc.) ΣΤΗ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ	13
ΠΤΥΧΙΟ (B.S.) ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	13
<b>ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ</b>	<b>14</b>
Άρθρα Υπο Εξέλιξη	14
Άρθρα Υπο Κρίση	14
Επιμελεια Εκδόσεων	14
Άρθρα σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά και Κεφάλαια σε Βιβλία με Κριτές	16
Διεθνή Συνεδρια με Κριτές	20
Αναφορές	21
Διακρίσεις	37
<b>ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ</b>	<b>41</b>
Ομιλίες	41
Οργάνωση Διεθνών Συνεδριών	43
Επιμελητής Εκδόσεων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά	45

<b>ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ</b>	<b>48</b>
<b>ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΕΡΓΑ</b>	<b>52</b>
<b>ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ</b>	<b>55</b>
<b>ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>70</b>
<b>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	<b>70</b>
<b>ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ</b>	<b>71</b>
<b>ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ &amp; ΣΧΕΔΙΑΣΗ</b>	<b>72</b>
<b>ΑΤΟΜΙΚΕΣ &amp; ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ</b>	<b>72</b>

# Περιοχές Ειδίκευσης και Έρευνας

## Σύντομη περιγραφή του βιογραφικού

### Έρευνα

Είμαι μέλος της ερευνητικής ομάδας των ερευνητικών εργαστηρίων :

α) **Complex Systems and Service Design Lab**, (Εργαστήριο Πολύπλοκων Συστημάτων και Σχεδίασης Υπηρεσιών) του Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων (DPSD) στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Το ερευνητικό εργαστήριο επικεντρώνεται σε όλο το εύρος των γενικότερων περιοχών της Πολυπλοκότητας Συστημάτων και των συναφών θεωρητικών παραδειγμάτων, και ειδικότερα των προβληματικών χώρων σχεδίασης, και πιο συγκεκριμένα, στις ολιστικές, και με χρήση συστημικής ‘γλώσσας’ οργανωσιακές προσεγγίσεις σύλληψης, διερεύνησης, κατανόησης, ανάλυσης, και σχεδίασης Πολύπλοκων & Αυτόνομων Συστημάτων και Υπηρεσιών όπως αυτά αφορούν σε ποικίλα φαινόμενα και προβλήματα στις ευρύτερες περιοχές:

- ο Εξέλιξη & Ανάπτυξη Πολύπλοκων Βιο-Γνωστικών Οργανώσεων – The evolution and development of Complex (bio-cognitive) organizations.
- ο Σχεδίαση Υπηρεσιών (Service Design)
- ο Σχεδίαση Πολύπλοκων Συστημάτων & Οργανώσεων (Complex Systems and Organizations Design)

β) **Interactive Systems Design Lab**. Το ερευνητικό εργαστήριο ειδικεύεται στην Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Υπολογιστή, Εικονικής Πραγματικότητας, Πληροφοριακών Συστημάτων, Φυσικών Διεπαφών Χρήστη, Ψηφιακών Μορφών Τέχνης, κ.α.

### Ακαδημαϊκή – Επαγγελματική εμπειρία

Από το 2007 ως σήμερα διδάσκω βάση σύμβασης Π.Δ. 407/1980 στην βαθμίδα του **Λέκτορα** σε **Industrial-interaction Design Studios, Graphic and Printing Design**, που επικεντρώνονται στη σχεδίαση προϊόντων και αλληλεπιδραστικών συστημάτων τόσο στο **Προπτυχιακό** πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων (DPSD) στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Επίσης έχω πολυετή εμπειρία διδασκαλίας σε λοιπά θεωρητικά μαθήματα όπως **Ιστορίας Design και Τεχνολογίας**.

Από το 2007 έχω συνεχή ανάθεση διδασκαλίας σε

- ο **δεκατρία (13) μαθήματα** στο **Προπτυχιακό** πρόγραμμα σπουδών, από αυτά τα
  - ο **έξι (6)** είναι σε **Ideation, Concept**, in **Industrial & interaction Design Studios** όλων των βαθμίδων,
  - ο **δύο (2)** στις **Γραφικές Τέχνες**,
  - ο **δύο (2)** στην **Ιστορία του Design**

- τρία (3) μαθήματα στο Μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών , από αυτά
  - δύο (2) στο γνωστικό του Industrial & interaction Design Studios

Έχω επιβλέψει έξι (6) διπλωματικές εργασίες στο Προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών.

Επίσης έχω πολυετή εργασιακή εμπειρία στην βιομηχανία των γραφικών τεχνών με ειδικότητα

- product development
- concept generation
- production planning
- production

ενώ ασκώ καλλιτεχνικό έργο και ως εικαστικός. Έχω στο ενεργητικό μου δώδεκα (12) καλλιτεχνικές εκθέσεις από τις οποίες οι πέντε (5) είναι ατομικές

## Σπουδές

Είμαι κάτοχος 1 διδακτορικού, 2 μεταπτυχιακών, και 2 ακαδημαϊκών τίτλων. Αναλυτικά:

- Είμαι κάτοχος Διδακτορικού διπλώματος (Ph.d.) στην «Αλληλεπίδραση με τα σχεδιασμένα αντικείμενα και το ρόλο της αισθητικής και των συναισθημάτων σε αυτή » .
  - Επιστημονικές περιοχές: product design, interaction design, design theory, aesthetic theory, cognitive psychology, emotions.
- Είμαι κάτοχος δύο (2) μεταπτυχιακών τίτλων:
  - A. Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (M.Sc.) στη «Σχεδίαση Διαδραστικών και Βιομηχανικών Προϊόντων και Συστημάτων»
  - B. Αδιάσπαστο τίτλο σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου (integrated master) (M.Sc. & B.A.) στη ζωγραφική
- Είμαι κάτοχος δύο (2) ακαδημαϊκών τίτλων:
  - A. από την Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών, Αθήνας
  - B. από την Σχολής Γραφικών Τεχνών και Καλλιτεχνικών Σπουδών, Αθήνας

## Δημοσιευμένο έργο

Έχω δημοσιεύσει εννέα (9) peer-reviewed έγκριτες δημοσιεύσεις (επιστημονικά άρθρα, κεφάλαια σε βιβλία, ειδικές εκδόσεις ) σε διεθνείς εκδοτικούς οίκους υψηλού και πολύ υψηλού κύρους .

Ειδικά:

- Έχω κάνει την επιμέλεια εκδόσεων σε ένα (1) βιβλίο-ειδικό τεύχος (Special Issue) σε peer-reviewed Q1 (υψηλότερη βαθμίδα) διεθνές εκδοτικό οίκο.

- **Επτά (7)** peer-reviewed **διεθνή** περιοδικά με **Impact Factor** από **1.150** ως **2.133** που θεωρείται διεθνώς αρκετά υψηλό για την περιοχή έρευνας που εργάζομαι. Ειδικά:
  - **Έξι (6)** έχουν δημοσιευθεί σε περιοδικά στην βαθμίδα **Q1<sup>1</sup> (highest value)** στις περιοχές Philosophical and Theoretical Psychology, **Product Design, Design Theory**, Philosophy of Science.
  - **Ένα (1)** έχει δημοσιευθεί στην βαθμίδα **Q2 (second highest value)** στην περιοχή Philosophical and Theoretical Psychology και στην περιοχή του **Product and Service Design**.
- **Ένα (1)** peer-reviewed κεφάλαιο σε επιστημονικό βιβλίο **διεθνή** εκδοτικού οίκου.
- **Έξι (6)** συμμετοχές σε **peer-reviewed Διεθνή Συνέδρια**.

## Αξιολόγηση - Διακρίσεις έργου

Το έργο μου αναφέρεται παγκοσμίως σε έγκριτες διεθνείς δημοσιευμένες μελέτες και διδακτορικά. Οι έγκριτοι οίκοι αξιολόγησης καταγράφουν για το έργο μου

- Το **Google Scholar® metrics** καταγράφει **194 Citations** (Μαρτ. 2020) με:
  - Στο δείκτη h-index 7<sup>2</sup>
  - i10-index 4
- Το **Scopus® Author Identifier** καταγράφει **76 Citations** (Μαρτ. 2020) με
  - h-index 3
- **Εργασία μου** αναφέρεται σε **κριτική αξιολόγηση** υψηλής στάθμης στο περιοδικό Psychological Review με πολύ υψηλό **Impact Factor: 8.572**
- **Εργασία μου** προτάθηκε από τη **The Design Research Society** και την **Elsevier** για το **Design Studies Award** ως μία από τις σημαντικότερες στο **Design**.

<sup>1</sup> Σύμφωνα με το **SJR\***, το σύνολο των επιστημονικών περιοδικών κατατάχθηκε και χωρίστηκε σε τέσσερις ίσες ομάδες. Το **Q1** αφορά τα περιοδικά με τις υψηλότερες τιμές, το **Q2** τη δεύτερη υψηλότερη τιμή, το **Q3** με τις τρίτες υψηλότερες τιμές και το **Q4** με τις χαμηλότερες τιμές.

\* το **SCImago Journal & Country Rank** είναι ένας διεθνώς αναγνωρισμένος θεσμός αξιολόγησης επιστημονικών περιοδικών με βάση επιστημονικούς δείκτες που αναπτύσσονται από το **Scopus®** και την Elsevier B.V.

<sup>2</sup> Ο δείκτης **h** είναι μια μέτρηση του επιπέδου του συγγραφέα που προσπαθεί να μετρήσει τόσο την παραγωγικότητά του όσο και την επίδραση των δημοσιεύσεων του στην διεθνή κοινότητα. Ο δείκτης βασίζεται στο σύνολο των δημοσιεύσεων με τις περισσότερες αναφορές και στον αριθμό των αναφορών που έλαβαν σε δημοσιεύσεις από άλλους συγγραφείς. Ο δείκτης **i10** αναφέρεται στον αριθμό δημοσιεύσεων με 10 ή περισσότερες αναφορές.

- **Εργασία μου** τιμήθηκε με διάκριση ως **Highly Cited Research** σύμφωνα με τις μετρήσεις του **Scopus®**.
- **Δύο (2) εργασίες μου** βρίσκονται ως και σήμερα μεταξύ των **most cited papers** σύμφωνα με το **Scopus®**.
- **Εργασία μου** που έχει φτάσει τις **18.487 αναγνώσεις**, περισσότερες από το **97%** όλων των άρθρων που έχουν δημοσιευτεί στο πολύ έγκριτο περιοδικό **Frontiers** και **1.722 downloads**, περισσότερα από το **91%** όλων των άρθρων που έχουν δημοσιευτεί στο ίδιο περιοδικό.
- Είμαι ενεργό **μέλος Επιμέλειας Εκδόσεων** (editorial boards) σε **τρία (3) Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά**
- Έχω τελέσει καλεσμένος Επιμελητής Εκδόσεων (Guest Editor) σε **δύο (2) Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά**.
- Είμαι ενεργός Κριτής σε **επτά (7) Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά**
- Έχω τελέσει μέλος της οργανωτικής επιτροπής σε **δύο (2) Διεθνή και ένα (1) Ελληνικό συνέδριο**.
- Έχω συμμετάσχει ως ερευνητικό μέλος σε **πέντε (5) Αναπτυξιακά Ερευνητικά Προγράμματα**





## Ερευνητικά ενδιαφέροντα

### Έρευνα

Ο χώρος στον οποίο κινούμαι απλώνεται σε ένα ευρύ φάσμα επιστημών που έχουν ως στόχο να τροφοδοτήσουν την κατανόηση για την οργάνωση της **δημιουργικής σχεδιαστικής σκέψης**, ώστε να ενισχυθεί η **κριτική ικανότητα του σχεδιαστή**, με απώτερο στόχο την **καθοδήγηση – ενίσχυση της σχεδιαστικής πράξης**.

Το έργο μου ως σύνολο, (η διδακτορική μου διατριβή, οι δημοσιεύσεις μου, τα ερευνητικά/σχεδιαστικά προγράμματα στα οποία έχω συμμετάσχει, η άσκηση καλλιτεχνικού έργου, αλλά και το εκπαιδευτικό μου έργο) ενώ καλύπτει ένα πολύ μεγάλο φάσμα του **σύγχρονου design** καταφέρνει να εκτείνεται αρκετά πέρα από αυτό, δημιουργώντας ένα ισχυρό διεπιστημονικό προφίλ.

Τα ερευνητικά ενδιαφέροντά μου ξεκινούν από την **ανάλυση και εξήγηση φαινομένων** που αφορούν την κατανόηση των βασικών αρχών που τροφοδοτούν την **ανθρώπινη συμπεριφορά και σκέψη**, πεδίο που συσχετίζεται με τη γνωστική επιστήμη (empirical research programs in cognitive science) και την φιλοσοφία της νόησης, ώστε να επιτευχθεί όσο το δυνατόν μια πιο ρεαλιστική περιγραφή της αλληλεπίδρασης του ανθρώπου με το **πλαίσιο σχεδίασης** (άνθρωποι – αντικείμενα - κουλτούρα), έως τις δυνατότητες **εφαρμογής των εξηγήσεων** των παραπάνω φαινομένων σε εμπειρικά πεδία του **design**.

Το διεπιστημονικού προφίλ μου συνδέει τόσο φιλοσοφικές αλλά και επιστημονικές περιοχές από τους χώρους της **Φιλοσοφίας της Επιστήμης**, της **Φιλοσοφίας της Γνωστικής Ενσωμάτωσης και Αλληλεπίδρασης** (Embodied cognition, Enactivism, Interactivism), της **Αισθητικής Φιλοσοφίας και της Αισθητικής Επιστήμης** (Experimental Aesthetics, Cognitive Aesthetics, Design Aesthetics, Neuroaesthetics), των **Επιστημών Συμπεριφοράς** και ιδιαίτερα της **Γνωστικής Ψυχολογίας** με έμφαση σε **Θεωρίες Συναισθημάτων και Αντίληψης**, της **Φιλοσοφίας της Σχεδίασης**, της **Επιστήμης και Θεωρίας Σχεδίασης** αναφορικά με τα: **Εννοιολογικό Σχεδιασμό**, **Συναισθηματικό Σχεδιασμό**, **Αλληλεπίδραση Ανθρώπου με Άνθρωπο**, **Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Τεχνουργήματος** (όπως ενδεικτικά αναφέρονται θέματα που αφορούν το περιβάλλον, πληροφοριακά συστήματα, βιομηχανικά προϊόντα, υπηρεσίες, κλπ.) και **Μεθοδολογίες Σχεδίασης**.

Πιο ειδικά τα ερευνητικά μου ενδιαφέροντα επικεντρώνονται, μεταξύ άλλων:

Βάση των αρχών της κυβερνητικής 2<sup>ης</sup> τάξης (2<sup>nd</sup> order Cybernetics), τον Επιστημονικό Ρεαλισμό, τη Νατουραλιστική εξήγηση της Ενσωματωμένης Γνωστικής διεργασίας (Embodied Cognition), μελετώ τις γνωστικές ικανότητες των ευφυών συστημάτων επικεντρωμένος σε αλληλεπιδραστικά προβλήματα που αφορούν την ανάπτυξη των **αντιληπτικών** και των **συναισθηματικών** διεργασιών για την παραγωγή

**νόηματος.** Ιδιαίτερα, με ενδιαφέρουν εξηγήσεις που αφορούν τους παράγοντες εκείνους που συνθέτουν την δυναμική σχέση που αναπτύσσουν οι ευφυείς οργανισμοί με τα περιβάλλοντα στα οποία αλληλοεπιδρούν: **αντιλαμβάνονται, αξιολογούν, λαμβάνουν αποφάσεις, μαθαίνουν και βέβαια σχεδιάζουν.**

Στην εδραίωση θεωρητικών μοντέλων που περιγράφουν και εξηγούν το λειτουργικό ρόλο της αισθητικής συμπεριφοράς, αντίληψης, κρίσης και δράσης. Βασιζόμενος στις θεμελιώδεις ιδιότητες της ζωής, η έρευνά μου προσπαθεί να εξηγήσει μέσα από το νατουραλιστικό πλαίσιο όχι μόνο το νόημα της αισθητικής συμπεριφοράς αλλά και την οντολογική υπόσταση της αισθητικής σε φιλοσοφικό επίπεδο.

Στην εδραίωση μοντέλων που περιγράφουν και εξηγούν την **σχεδιαστική διεργασία**. Εργάζομαι σε προβλήματα που αφορούν τη **σχεδίαση ως δημιουργική γνωστική διεργασία** αποσκοπώντας σε ένα ευρύτερο φάσμα εξηγήσεων που αποβλέπουν στην κατανόηση του τι σημαίνει 'σχεδιάζω' εν γένη. Η μελέτη μου αποσκοπεί να εξηγήσει σε βάθος την **ανάπτυξη δημιουργικών αισθητικών αλληλεπιδράσεων**, με δυνατότητα να εξηγεί συμπεριφορές **σχεδίασης αντικείμενων**, διαπροσωπικών σχέσεων και υπηρεσιών. Επιπλέον τα ερευνητικά μου ενδιαφέροντα επικεντρώνονται σε εξηγήσεις που αφορούν την δυναμική σχέση που αναπτύσσεται μεταξύ **σχεδιαστικού στόχου, ανάπτυξης πρόθεσης για σχεδίαση και ερμηνείας της σχεδιαστικής επιλογής.**

Ειδικά ενδιαφέρομαι, για το **ρόλο που διαδραματίζουν στην σχεδίαση** οι αντιληπτικές και συναισθηματικές συμπεριφορές τόσο στους σχεδιαστές όσο και στους χρήστες/παρατηρητές ώστε να αναπτύξουν αλληλεπιδραστικές δυνατότητες που θα τους επιτρέπουν να μάθουν να ξεπερνούν αλληλεπιδραστικά προβλήματα ώστε τελικά να δομήσουν με ασφάλεια τις **σχεδιαστικές αναπαραστάσεις** τους.

## Εικαστικό έργο

Η εικαστική μου δράση αφορά ένα πολυετές ζωγραφικό έργο ως μια καταγραφή βιωματικών χώρων και σκέψεων μέσα από μια αλληγορική αναπαράσταση. Οι συνθέσεις μου με βάση τη μεικτή τεχνική είναι έργα που απομακρύνονται από την αξία της παραστατικότητας αναζητώντας όμως ταυτόχρονα στοιχεία και μορφές οικείες από το ορατό μας περιβάλλον. Πολλά από αυτά χαρακτηρίζονται από την ανάγκη του καλλιτέχνη για εξωτερίκευση της ανθρώπινης φθοράς μέσα από το εικαστικό λεξιλόγιο. Έτσι το ανθρώπινο σώμα μοιάζει τις περισσότερες φορές να είναι η αφορμή που άλλοτε είναι προφανές και άλλοτε μετουσιώνεται σε εικαστικές κηλίδες, αποτυπώνοντας την κατακερματισμένη πραγματικότητα την οποία βιώνουμε. Με εξπρεσιονιστική, ρομαντική διάθεση αλλά και σουρεαλιστικά στοιχεία, οι απεικονίσεις αυτές πολλές φορές ξεπερνούν το σώμα ως όριο και μετατρέπονται σε φανταστικούς – αλληγορικούς βιωματικούς χώρους.



Detail

Ioannis Xenakis (2006) mixed technique

## Σπουδές

### Διδακτορικό δίπλωμα (Ph.D.)

2013

Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

**Τίτλος διατριβής:** "The role of aesthetic emotions in human-artifact interaction process", «Ο ρόλος των αισθητικών συναισθημάτων κατά την αλληλεπίδραση ανθρώπου-τεχνουργήματος»,

το Ph.D. αποδόθηκε το Μάρτιο του 2013, με 'άριστα', τον υψηλότερο βαθμό.

**Supervisor:** Professor John Darzentas, Τέως Πρόεδρος του Τμήματος Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

**Επιστημονικές περιοχές:** αισθητική θεωρία, γνωστική ψυχολογία, συναισθήματα, θεωρία σχεδίασης, και σχεδίαση αλληλεπίδρασης.

Αυτό που προτείνεται στην διατριβή είναι μια νατουραλιστική εξήγηση των αισθητικών συναισθημάτων που αναδύονται σαν κανονιστικές λειτουργίες σε συνθήκες αβεβαιότητας κατά την αλληλεπίδραση, οι οποίες είναι διαθέσιμες στον γνωστικό πράκτορα προκειμένου να προσδώσει αξία στις δυναμικές προϋποθέσεις της αλληλεπίδρασης. Αυτές οι τιμές επηρεάζουν το σύστημα προσδοκίας του γνωστικού πράκτορα συμβάλλοντας στην εκπλήρωση του στόχου του. Οι αισθητικές αξίες θεωρούνται λειτουργικές ενδείξεις που ενισχύουν ή αποδυναμώνουν την προσδοκία του πράκτορα για επίλυση της δυναμικής αβεβαιότητας που αναδύθηκε κατά συγκεκριμένη αλληλεπίδραση. Οι εν λόγω αξίες προτείνεται ότι οδηγούν σε μηχανισμούς επίλυσης προβλημάτων, οι οποίοι βοηθούν τον πράκτορα να αναδιαμορφώσει τους αλληλεπιδραστικούς του στόχους. Αυτό σημαίνει ότι τα αισθητικά συναισθήματα επηρεάζουν τη διεργασία κατά την οποία ο πράκτορας επιλέγει δράση μέσω της διαμόρφωσης των προσδοκιών αλληλεπίδρασης ενδυναμώνοντας ή όχι τις αποφάσεις του να ενεργήσει. Ως εκ τούτου, τα αισθητικά συναισθήματα επηρεάζουν τις δυναμικές μορφές δράσης του πράκτορα, δηλαδή, τις αναδυόμενες αναπαραστάσεις του καθώς και τα αισθητικά του νοήματα. Έτσι, τα αισθητικά συναισθήματα παίζουν σημαντικό ρόλο στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, εξυπηρετώντας σημαντικές γνωστικές διεργασίες. Τα παραπάνω θεωρητικά ευρήματα βρίσκουν εφαρμογή στην θεωρία σχεδίασης προτείνοντας νέους τρόπους μελέτης της αισθητικής αλλά και εμπλουτίζοντας την έως τώρα κατανόηση του ρόλου της αισθητικής στη σχεδιαστική διεργασία.

Επιπλέον στόχος της διατριβής είναι να εξετάσει πώς τα παραπάνω θεωρητικά ευρήματα εφαρμόζονται στη σχεδιαστική διεργασία και πώς τα αισθητικά συναισθήματα επηρεάζουν το περιεχόμενο των σχεδιαστικών αναπαραστάσεων (design representations). Λαμβάνοντας υπόψη το σχεδιασμό ως μια ένσκηπη διεργασία, η οποία εμφανίζει έναν αλληλεπιδραστικό

χαρακτήρα βασισμένο στη μελλοντική προσδοκία των σχεδιαστικών εκβάσεων, ο οποίος υποστηρίζει δράσεις βασισμένες στο νόημα μεταξύ των συμμετεχόντων στη σχεδίαση, προτείνεται ότι η αισθητική αναδύεται κατά τη σχεδιαστική διεργασία, με στόχο να στηρίξει τόσο τους σχεδιαστές όσο και τους χρήστες στη μείωση της σχεδιαστικής αβεβαιότητας (design-uncertainty). Ο όρος «σχεδιαστική αβεβαιότητα» εισάγεται σε αυτή τη διατριβή για να περιγράψει μια κατάσταση στην οποία, οι συμμετέχοντες εμπλέκονται στη σχεδίαση λαμβάνοντας αποφάσεις (δηλαδή παρέχουν και επιλέγουν δράσεις με το τεχνούργημα) που είναι αβέβαιες σε σχέση με το βαθμό εκπλήρωσης των εκάστοτε στόχων τους. Ακολουθώντας το παραπάνω επιχείρημα για το ρόλο της αισθητικής στη σχεδιαστική διεργασία, προτείνεται μια ισχυρή σχέση ανάμεσα στην αισθητική και τις προσφερόμενες δυνατότητες δράσης (affordances).

## **Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (M.Sc.) στη Σχεδίαση Διαδραστικών και Βιομηχανικών Προϊόντων και Συστημάτων**

2007

Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

**Τίτλος διπλωματικής εργασίας:** *«Αισθητικές Κρίσεις στην Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Τεχνουργήματος. Μελέτη, Διεύρυνση και Εμπλουτισμός αντιληπτικού Πλαισίου»*

Στην εργασία αυτή λαμβάνεται ως βάση το αντιληπτικό πλαίσιο των τριών επίπεδων αντίληψης του περιβάλλοντος του Norman και των συνεργατών του από τον χώρο της ψυχολογίας. Επίσης επιχειρείται η αναδιαμόρφωση και επέκτασή του, βασιζόμενοι σε θεωρητικές προσεγγίσεις που αφορούν την έννοια της αισθητικής ιδιότητας και της αισθητικής κρίσης στην αισθητική φιλοσοφία, την οικολογική θεωρία του Gibson για την άμεση αντίληψη, στην θεωρία της δραστηριότητας (activity theory) που εστιάζει στη γνωστική ανάπτυξη καθώς και στην αλληλο-εξέλιξη (co-evolution) του χρήστη και του περιβάλλοντος στο οποίο δρα, αλλά και σε σημαντικές μελέτες πάνω στην αλληλεπίδραση. Αυτή η νέα προσέγγιση είναι προσανατολισμένη στην αισθητική εμπειρία και την αισθητική αξιολόγηση του τεχνουργήματος με στόχο πρώτον, να αναπτύξει και στη συνέχεια να παρουσιάσει το νέο πλαίσιο αντίληψης του τεχνουργήματος παραθέτοντας αναλυτικά τα βήματα και τις διεργασίες που λαμβάνουν χώρα κατά την αλληλεπίδραση. Δεύτερον να εντοπίσει, κατά τη διάρκεια της αλληλεπίδρασης, το σημείο όπου παράγονται τα βασικά συναισθήματα της αισθητικής κρίσης, που δεν είναι άλλα από την ευχαρίστηση ή τη δυσαρέσκεια που οδηγούν το δέκτη στην αισθητική αξιολόγηση – κρίση.



**Πτυχίο (B.A.)** στη ζωγραφική

2004

**Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (M.Sc.)** στη ζωγραφική

Το Τμήμα Εικαστικών Τεχνών της Σχολής Καλών Τεχνών της Α.Σ.Κ.Τ. υπάγεται στις διατάξεις του άρθρου 46 του ν. 4485/2017, βάση των οποίων απονέμεται στους πτυχιούχους του ενιαίου και **αδιάσπαστος τίτλος σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου** (integrated master), ειδικότερα, επιπέδου 7 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων ([ΦΕΚ 4268/2018 τ. Β'](#)).

**ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ, ΑΘΗΝΑ**

Η Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών είναι κυρίως εργαστηριακή σχολή. Κύρια λοιπόν διδακτική μονάδα είναι το Εργαστήριο, στο οποίο ο φοιτητής διδάσκεται όλα τα σχετικά με την έννοια και την πρακτική της Τέχνης που μαθαίνει. Το εργαστήριο του μεταδίδει όχι μόνο τεχνικές γνώσεις, αλλά και μια ορισμένη αντίληψη για την Τέχνη, αντίληψη η οποία συγκρούεται ενδεχομένως με κάποια άλλη, εξίσου νόμιμη, που εκφράζεται στη διδασκαλία άλλου Εργαστηρίου. Αποστολή της είναι να αναπτύσσει τις καλλιτεχνικές δεξιότητες των φοιτητών, παρέχοντάς τους τις αναγκαίες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις πάνω στις εικαστικές τέχνες, αλλά και γενικότερα να συμβάλλει στην κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

**Πτυχίο (B.S.)** στην Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών

1998

**Σχολής Γραφικών Τεχνών και Καλλιτεχνικών Σπουδών,  
Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ**

Στο Τμήμα Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών διδάσκονται μαθήματα θεωρητικά και εργαστηριακά, που καλύπτουν όλο το φάσμα των διαδικασιών παραγωγής ενός εντύπου. Στο αναλυτικό πρόγραμμα, εκτός από τα γενικά και άλλα μαθήματα, διδάσκονται μαθήματα τυπογραφίας, υλικών γραφικών τεχνών, μοντάζ, μεθόδων εκτύπωσης, βιβλιοδεσίας και κυτιοποιίας-συσκευασίας, όπως επίσης και μαθήματα σχεδιασμού πολυμέσων και εφαρμογών διαδικτύου.

## Δημοσιεύσεις

### Άρθρα υπό εξέλιξη

(in preparation) Where the creative mind begins (to be submitted in Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts, APA Division 10)

(in preparation) Aesthetic science: towards a naturalized model of aesthetics (to be submitted in Perspectives on Science, MIT Journals)

(in preparation) Designing with emotions: form intention to interpretation (to be submitted in Design Issues, MIT Journals)

(in preparation) Perceiving aesthetics in design. (to be submitted in International Journal of Design)

### Άρθρα υπό κρίση

(submitted 1) An organizational account of aesthetic development: implications to art & design education

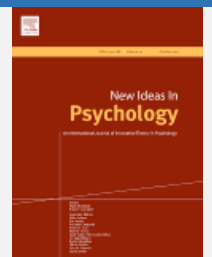
(submitted 2) On aesthetic appreciation, Challenges to Empirical Aesthetics: A commentary on the nature of perception and emotion in aesthetic appreciation

## Επιμέλεια Εκδόσεων

1. Xenakis, I., & Arnellos, A. (Eds.). (2017). Special Issue on Aesthetic Perception. New Ideas in Psychology, Elsevier.

### Edited articles

- **Aesthetic perception: A naturalistic turn**  
Pages 77-79  
Argyris Arnellos, Ioannis Xenakis
- **Aesthetic interaction as fit between interaction attributes and experiential qualities**  
(10 αναφορές)  
Pages 80-90  
Eva Lenz, Marc Hassenzahl, Sarah Diefenbach
- **Emotions, values, and aesthetic perception** (8 αναφορές)  
Pages 91-96



Impact Factor  
1.367

Cited by 71

Pentti Määttänen

- **Domain generality and domain specificity in aesthetic appreciation** (5 αναφορές)  
Pages 97-102  
Thomas Jacobsen, Susan Beudt
- **Aesthetic shapes our perception of every-day objects: An ERP study** (8 αναφορές)  
Pages 103-112  
S. Righi, G. Gronchi, G. Pierguidi, S. Messina, M.P. Viggiano
- **Tensions in naturalistic, evolutionary explanations of aesthetic reception and production** (3 αναφορές)  
Pages 113-120  
Aaron Kozbelt
- **Neurobiological foundations of aesthetics and art** (13 αναφορές)  
Pages 121-135  
Edmund T. Rolls
- **Towards a unified model of aesthetic pleasure in design** (13 αναφορές)  
Pages 136-144  
Michaël Berghman, Paul Hekkert
- **Is aesthetic experience evidence for cognitive penetration?** (1 αναφορές)  
Pages 145-156  
Daniel C. Burnston
- **Up the nose of the beholder? Aesthetic perception in olfaction as a decision-making process** (7 αναφορές)  
Pages 157-165  
Ann-Sophie Barwich
- **Aesthetics as evaluative forms of agency to perceive and design reality: A reply to aesthetic realism** (3 αναφορές)  
Pages 166-174  
Ioannis Xenakis, Argyris Arnellos



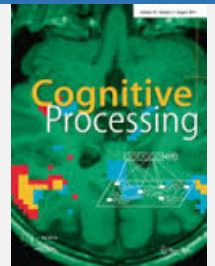
## Άρθρα σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά και Κεφάλαια σε Βιβλία με Κριτές

2. Xenakis, I. (2018). Reducing uncertainty in sustainable interpersonal service relationships: the role of aesthetics. *Cognitive Processing*, in press. doi:10.1007/s10339-017-0819-4 (μονογραφία)

**Abstract:** Sustainable interpersonal service relationships (SISR) are the outcome of a design process that supports situated meaningful interactions between those being served and those in service. Service design is not just directed to simply satisfy the ability to perceive the psychological state of others, but more importantly, it should aim at preserving these relationships in relation to the contextual requirements that they functionally need, in order to be or remain sustainable. However, SISRs are uncertain since they have many possibilities to be in error in the sense that the constructed, situated meanings may finally be proven unsuccessful for the anticipations and the goals of those people engaged in a SISR. The endeavor of this paper is to show that aesthetic behavior plays a crucial role in the reduction of the uncertainty that characterizes such relationships. Aesthetic behavior, as an organized network of affective and cognitive processes, has an anticipatory evaluative function with a strong influence on perception by providing significance and value for those aspects in SISRs that exhibit many possibilities to serve goals that correspond to sustainable challenges. Thus, aesthetic behavior plays an important role in the construction of meanings that are related both to empathic and contextual aspects that constitute the entire situation in which a SISR takes place. Aesthetic behavior has a strong influence in meaning-making, motivating the selection of actions that contribute to our initial goal of interacting with uncertainty, to make the world a bit less puzzling and thus, to improve our lives, or in other words, to design.

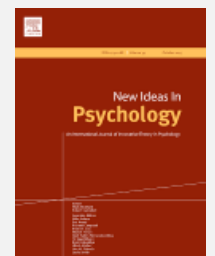
3. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2017). Aesthetics as evaluative forms of agency to perceive and design reality: a reply to aesthetic realism. *New Ideas in Psychology*, 47, 166–174. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.014

**Abstract:** Following a naturalist-realist point of view, this paper attempts to contribute to the metaphysical question of whether or not reality includes aesthetics. During evolution, cognitive agents have constructed (goal-directed) regulatory abilities forming anticipatory contents in the form of feelings regarding opportunities for interaction. These feelings are considered to be the fundamental part of an evaluative or (what in this paper considered as aesthetic) behavior through which agents show a preference to aspects of their external world. Thus, 'aesthetic' denotes an agential behavior based on an organization of



Impact Factor  
1.150

Cited by 2



Impact Factor  
1.367

Cited by 2

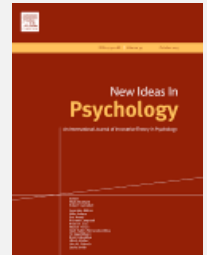
processes integrated in a form that identifies, evaluates, and compares sources of interaction-success or error in specific aspects of external reality. While agents approach the same aspects of reality as they all interact with the same world, our claim is that aesthetic normativity cannot be an objective feature of this reality. This model overcomes problems of correspondence in the sense that an agent's actions and thoughts ought to react to any pre-given (aesthetic) quality or norm, while at the same time it emphasizes the self-directedness of aesthetic behavior that enables the development of creative forms of cognition.

4. Arnellos, A., & Xenakis, I. (2017). Aesthetic perception: A naturalistic turn. *New Ideas in Psychology*, 47, 77–79. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.06.002

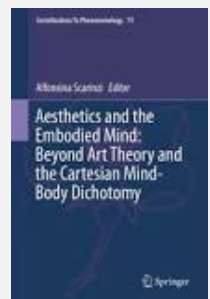
**Abstract:** Considerations have recently led to a wider consensus that traditional problems in aesthetics are in fact to be considered under the wider umbrella of the philosophy of perception. Accordingly, aesthetic 'processing', at its core, should be considered as a perceptual evaluative process. The investigation and understanding of aesthetic perception like any other natural process characteristic of living organisms could provide a different meaning to aesthetic interactions that challenges the philosophical tradition of aesthetics as merely a 'theory of value'. In consequence, considering the function of affective feelings in perception may deepen the naturalistic explanation of aesthetic perception, and studies of aesthetic phenomena may be generalized to wider areas of life. This is exactly the aim of our special issue: it is a collection of works from various scholars of the field expressing their views and perspectives on aesthetic perception, its content, and the conditions (biological, cognitive, and social) under which it takes place, as well as on art-centered versus embodied aesthetics. There are both theoretical and empirical contributions from researchers working in the domains of neuroscience, interaction design, and theoretical and philosophical psychology.

5. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2015). Aesthetics as an Emotional Activity That Facilitates Sense-Making: Towards an Enactive Approach to Aesthetic Experience. In A. Scarinzi (Ed.), *Aesthetics and the Embodied Mind: Beyond Art Theory and the Cartesian Mind-Body Dichotomy* (pp. 245–259). Springer Netherlands.

**Abstract:** Nowadays, aesthetics are generally considered as a crucial aspect that affects the way we confront things, events, and states of affairs. However, the functional role of aesthetics in the interaction between agent and environment has not been addressed effectively. Our objective here is to provide an explanation concerning the role of aesthetics, and especially, of the aesthetic experience as a fundamental bodily and emotional activity in the respective interactions. An explanation of the functional role of



*Impact Factor*  
1.367



Cited by 17

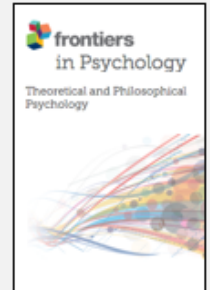
the aesthetic experience could offer new orientations to our understanding of embodied cognition and of aesthetics as a fundamental part of it. We argue that aesthetic experience, especially its emotional dimension, is an evaluative process that influences the anticipation for stable and successful interactions with the environment. In other words, aesthetics facilitates sense-making as they affect what might be anticipated by an action tendency with respect to an environment.

6. **Xenakis I. & Arnellos A., (2014)** Aesthetic perception and its minimal content: a naturalistic perspective. *Front. Psychol.* 5:10 38.

**Abstract:** Aesthetic perception is one of the most interesting topics for philosophers and scientists who investigate how it influences our interactions with objects and states of affairs. Over the last few years, several studies have attempted to determine “how aesthetics is represented in an object,” and how a specific feature of an object could evoke the respective feelings during perception. Despite the vast number of approaches and models, we believe that these explanations do not resolve the problem concerning the conditions under which aesthetic perception occurs, and what constitutes the content of these perceptions. Adopting a naturalistic perspective, we here view aesthetic perception as a normative process that enables agents to enhance their interactions with physical and socio-cultural environments. Considering perception as an anticipatory and preparatory process of detection and evaluation of indications of potential interactions (what we call ‘interactive affordances’), we argue that the minimal content of aesthetic perception is an emotionally valued indication of interaction potentiality. Aesthetic perception allows an agent to normatively anticipate interaction potentialities, thus increasing sense making and reducing the uncertainty of interaction. This conception of aesthetic perception is compatible with contemporary evidence from neuroscience, experimental aesthetics, and interaction design. The proposed model overcomes several problems of transcendental, art-centered, and objective aesthetics as it offers an alternative to the idea of aesthetic objects that carry inherent values by explaining ‘the aesthetic’ as emergent in perception within a context of uncertain interaction.

7. **Xenakis I. & Arnellos A., (2013)** The relation between interaction aesthetics and affordances. *Design Studies*, 34(1), 57-73.

**Abstract:** Even though aesthetics and affordances are two important factors based on which designers provide effective ways of interaction through their artifacts, there is no study or theoretical model that relates these two aspects of design. We suggest a theoretical explanation that relates the underlying functionality of aesthetics, in particular, of interaction aesthetics and of affordances in the design process. Our claim is that interaction aesthetics are one among other factors that allow users to enhance the



*Impact Factor*  
2.129

*Cited by 22*



*Impact Factor*  
2.133

detection of action possibilities and consequently, the detection of affordances. Our aim is first to discuss the role of interaction aesthetics in the design process, and second to suggest an explanation for their role in the detection of affordances when users interact with artifacts.

- Το άρθρο προτάθηκε από τη **Design Research Society** και την **Elsevier** για το **Design Studies Award 2013**. Βρέθηκε μέσα στα 5 καλύτερα άρθρα της χρονιάς.
- Το άρθρο βρίσκεται μεταξύ των **Most Cited Design Studies Articles** που έχουν δημοσιευθεί από 2011 έως σήμερα, όπως εμφανίζονται στο Scopus.
- Το άρθρο ήταν μεταξύ των **5th most downloaded** στο περιοδικό **Design Studies** 6 μήνες μετά την δημοσίευσή του.

8. **Xenakis I., Arnellos A., Spyrou T. & Darzentas J., (2012) Modelling Aesthetic Judgment: An Interactive-semiotic Perspective. Cybernetics & Human Knowing, 19(3), 25–51**

**Abstract:** Aesthetic experience, as a cognitive activity is a fundamental part of the interaction process in which an agent attempts to interpret his/her environment in order to support the fundamental process of decision making. Proposing a four level interactive model, we underline and indicate the functions that provide the operations of aesthetic experience and, by extension, of aesthetic judgement. Particularly in this paper, we suggest an integration of the fundamental Peircean semiotic parameters and their related levels of semiotic organisation with the proposed model. Our aim is to provide a further theoretical understanding with respect to the perception of aesthetics and to enrich our models regarding the functionality of aesthetic interpretation, using the theoretical interpretive richness provided by the semiotic perspective.

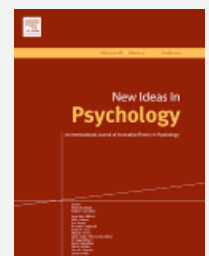
9. **Xenakis I., Arnellos A. & Darzentas J., (2012) The Functional Role of Emotions in Aesthetic Judgement. New Ideas in Psychology, 30(2), 212-226,**

**Abstract:** Exploring emotions, in terms of their evolutionary origin; their basic neurobiological substratum, and their functional significance in autonomous agents, we propose a model of minimal functionality of emotions. Our aim is to provide a naturalized explanation - mostly based on an interactivist model of emergent representation and appraisal theory of emotions - concerning basic aesthetic emotions in the formation of aesthetic judgment. We suggest two processes the Cognitive Variables Subsystem (CVS) which is fundamental for the accomplishment of the function of heuristic learning; and Aesthetic Appraisal Subsystem (AAS) which primarily affects the elicitation of aesthetic

Cited by 92



Cited by 5



Impact Factor  
1.367

Cited by 28

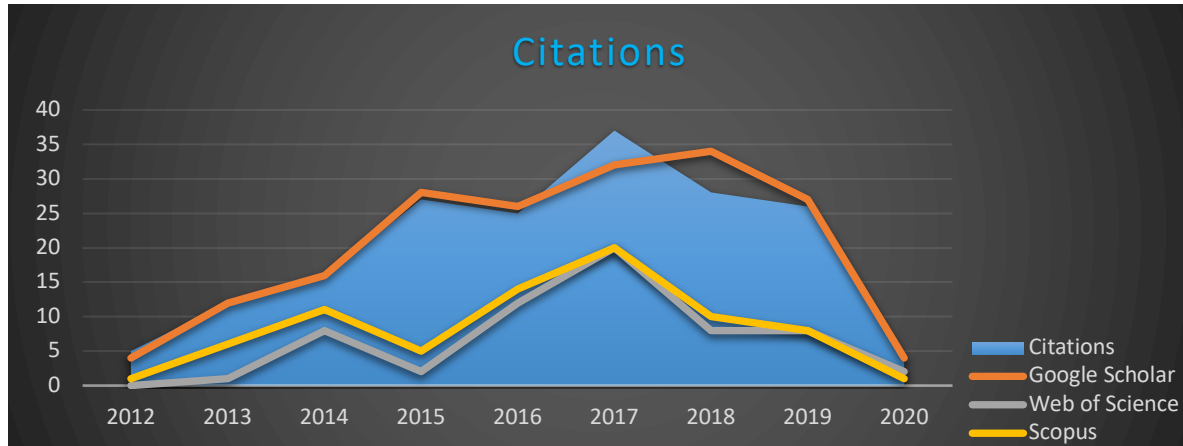
emotional meanings. These two subsystems (CVS and AAS) are organizationally connected and affect the action readiness of the autonomous agent. More specifically, we consider the emotional outcome of these two subsystems as a functional indication that strengthens or weakens the anticipation for the resolution of the dynamic uncertainty that emerges in the particular interaction.

- The article is among the **Most Cited New Ideas in Psychology Articles** published since 2011, extracted from Scopus.
- The article was the **3rd most downloaded** article in New Ideas of Psychology for the first 6 months of publication.

## Διεθνή Συνέδρια με κριτές

1. **Xenakis, I.** (2016). Aesthetic science: towards a naturalized model of aesthetics. In 4th Hellenic Conference in Philosophy of Science (pp. 65–66). University of Athens, Greece.
2. **Xenakis, I., & Arnellos, A.** (2015). Feelings and the construction of perceptual content. In Interactivist Summer Institute 2015. Bilkent University, Ankara, Turkey
3. **Xenakis I.,** (2013). On the role of aesthetic emotions in sense-making: towards a naturalized explanation of the aesthetic, Proceedings of the 1st International Conference Aesthetics and the Embodied Mind, Bremen, Germany.
4. **Xenakis I. & Arnellos A.** (2012). Reducing Uncertainty in the Design Process: the Role of Aesthetics, Presented at the, 8th International Conference on Design & Emotion, London, UK. Cited by 5
5. **Xenakis I., Arnellos A. & Darzentas J.** (2011). Emotions and their Functional Role in Aesthetic Judgment Interactivist Summer Institute 2011, Syros, Greece
6. **Vosinakis S. & Xenakis I.** (2011). A Virtual World Installation in an Art Exhibition: Providing a Shared Interaction Space for Local and Remote Visitors. Proceedings of the Re-thinking Technology in Museums 2011 (pp. 253-264), Limerick, Ireland Cited by 7

## Αναφορές



All Citations  
180

**Xenakis I., & Arnellos A., (2017) Aesthetics as evaluative forms of agency to perceive and design reality: a reply to aesthetic realism. *New Ideas in Psychology*, Elsevier. 10.1016/j.newideapsych.2017.03.014**

2 Citations

1. Thiel, J. J. (2019). The production of “student voice” and its effects on academia (Ph.D.). Manchester Metropolitan University, Manchester, UK.
2. Xenakis, I. (2018). Reducing uncertainty in sustainable interpersonal service relationships: the role of aesthetics. *Cognitive Processing*, in press. doi:10.1007/s10339-017-0819-4

**Xenakis, I. (2017). Reducing uncertainty in sustainable interpersonal service relationships: the role of aesthetics. *Cognitive Processing*, in press. doi:10.1007/s10339-017-0819-4**

2 Citations

3. Ganczarek, J., Hünefeldt, T., & Belardinelli, M. O. (2018). From “Einführung” to empathy: exploring the relationship between aesthetic and interpersonal experience. *Cognitive Processing*, 1–5. doi:10.1007/s10339-018-0861-x
4. Sakti, D. B. (2018). Pola Komunikasi Karyawan Baru terhadap Karyawan Lama (Studi Deskriptif Kualitatif di RS PKU Muhammadiyah Kartasura Dilihat dari Sudut Pandang Teori Pengurangan Ketidakpastian) (Ph.D.). Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/63578/>

**Xenakis, I., & Arnellos, A. (2015). Aesthetics as an Emotional Activity That Facilitates Sense-Making: Towards an Enactive Approach to Aesthetic Experience. In A. Scarinzi (Ed.), Aesthetics and the Embodied Mind: Beyond Art Theory and the Cartesian Mind-Body Dichotomy (pp. 245–259). Springer Netherlands.**

18 Citations

5. Iliopoulos, A. (2020). Early body ornamentation as Ego-culture: Tracing the co-evolution of aesthetic ideals and cultural identity. *Semiotica*, 232, 187–233. doi: 10.1515/sem-2019-0073
6. Ebenezer, O. (2019). Aesthetics Application in Solid Waste Management as a Means of Optimising Environmental Sustainability in Urbanizing Third-World Environments. *I.J. Engineering and Manufacturing*, (4), 15–32. doi: 10.5815/ijem.2019.04.02
7. Sørvoll, M., Obstfelder, A., Normann, B., & Øberg, G. K. (2019). Management and dissemination of professional expertise: Physiotherapists' perceptions of the supervision of dedicated aides working with children with cerebral palsy. *The Clinical Supervisor*, 1–21. doi: 10.1080/07325223.2019.1596855
8. Hatchwell, S. (2019). *Performance and Spectatorship in Edwardian Art Writing*. Springer.
9. Schwarzfischer, K. (2019). Ästhetik der Wirklichkeits-Konstruktion: Wie sind konkurrierende ästhetische (Design-)Präferenzen möglich? Ein kognitiv-semiotischer Ansatz. Königshausen u. Neumann.
10. Yang, T., Silveira, S., Formuli, A., Paolini, M., Pöppel, E., Sander, T., & Bao, Y. (2019). Aesthetic Experiences Across Cultures: Neural Correlates When Viewing Traditional Eastern or Western Landscape Paintings. *Frontiers in Psychology*, 10. doi: 10.3389/fpsyg.2019.00798 [introduction citation]
11. Fang, W.-T., Gao, Y.-J., Tseng, C.-H., & Lin, P.-H. (2018). A Study on Audience Perception of Aesthetic Experience in Dance Performance. *設計學報*, 23(3), 23–46.
12. Jelić, A., & Fich, L. B. (2018). Using the Embodied Language Of Space To Develop Stress Assessment Tool For Architectural Experience. In L. B. Fich, A. Gimmler, L. Petrini, A. Jelić, A. Z. Djebbara, & P. Jönsson (Eds.), *Academy of neuroscience for Architecture: Shared Behavioral Outcomes* (pp. 78–79). La Jolla, Denmark: Aalborg Universitet.
13. Sørvoll, M., Obstfelder, A., Normann, B., & Øberg, G. K. (2018). Perceptions, actions and interactions of supervised aides providing services to children with cerebral palsy in pre-school settings: a qualitative study of knowledge application. *European Journal of Physiotherapy*, 0(0), 1–9. doi:10.1080/21679169.2018.1452978
14. Xenakis, I. (2018). Reducing uncertainty in sustainable interpersonal service relationships: the role of aesthetics. *Cognitive Processing*, in press. doi:10.1007/s10339-017-0819-4



15. Arnellos, A., & Xenakis, I. (2017). Aesthetic perception: A naturalistic turn. *New Ideas in Psychology*. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.06.002
16. Righi, S., Gronchi, G., Pierguidi, G., Messina, S., & Viggiano, M. P. (2017). Aesthetic shapes our perception of every-day objects: An ERP study. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.007
17. Määttänen, P. (2017). Emotions, values, and aesthetic perception. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.009
18. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2017). Aesthetics as evaluative forms of agency to perceive and design reality: a reply to aesthetic realism. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.014
19. Hansen, H., & Trank, C. Q. (2016). This Is Going to Hurt Compassionate Research Methods. *Organizational Research Methods*, 1-24.
20. Jelić, A., Tieri, G., De Matteis, F., Babiloni, F., & Vecchiato, G. (2016). The Enactive Approach to Architectural Experience: A Neurophysiological Perspective on Embodiment, Motivation, and Affordances. *Cognitive Science*, 481.
21. Olender, J. (2015). Sense for non-sense. Review of Enactive Cognition at the Edge of Sense-Making. *Making Sense of Non Sense. Avant : Journal of Philosophical-Interdisciplinary Vanguard*, 6(3), 102–112.
22. Xenakis I. & Arnellos A., (2014) Aesthetic perception and its minimal content: a naturalistic perspective. *Front. Psychol.* 5:1038.

**Xenakis I. & Arnellos A., (2014) Aesthetic perception and its minimal content: a naturalistic perspective. *Front. Psychol.* 5:1038.**

22 Citations

23. Usenyuk-Kravchuk, S., Garin, N., Klyusov, N., Dedevid, N., & Pokataeva, M. (2019). Light, Local, Repairable: A Designerly Exploration into an Ideal All-Terrain Vehicle. *The International Journal of Designed Objects*, 13(3–4), 1–14. doi: 10.18848/2325-1379/CGP/v13i02/1-14
24. Ebenezer, O. (2019). Aesthetics Application in Solid Waste Management as a Means of Optimising Environmental Sustainability in Urbanizing Third-World Environments. *I.J. Engineering and Manufacturing*, (4), 15–32. doi: 10.5815/ijem.2019.04.02
25. Baráth, Á. (2019). Creativity and Traces of Trauma in Children Wartime Drawings. *Journal of Psychiatry and Behavioral Health Forecast*, 2(1), 1–7.
26. Yang, T., Silveira, S., Formuli, A., Paolini, M., Pöppel, E., Sander, T., & Bao, Y. (2019). Aesthetic Experiences Across Cultures: Neural Correlates When Viewing Traditional



- Eastern or Western Landscape Paintings. *Frontiers in Psychology*, 10. doi: 10.3389/fpsyg.2019.00798 [introduction citation]
27. Dev, K. (2018). *Data-Driven Modelling of Perceptual Properties of 3D Shapes* (Ph.D.). Lancaster University, Lancaster, Lancashire.
28. Xenakis, I. (2018). Reducing uncertainty in sustainable interpersonal service relationships: the role of aesthetics. *Cognitive Processing*, in press. doi:10.1007/s10339-017-0819-4
29. Turner, P. (2017). Aesthetics. In *A Psychology of User Experience* (pp. 109–130). Springer, Cham. doi:10.1007/978-3-319-70653-5\_5
30. Eustaquio, L. (2017). Interference Modalities for Interaction and Performance Design. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 9(3), 71–82
31. Turner, P. (2017). *A Psychology of User Experience Involvement, Affect and Aesthetics*. Cham, Switzerland: Springer, Cham.
32. Bussey, M. (2017). Anticipatory Aesthetics: New Identities and Future Senses. In *The Aesthetics of Development* (pp. 49–70). Palgrave Macmillan, New York. doi:10.1057/978-1-349-95248-9\_3
33. Eustáquio, L., & Carvalhais, M. (2017). Interaction Under Interference. In 5th Conference on Computation, Communication, Aesthetics & X. Lisbon, Portugal.
34. Bussey, M. (2017). Anticipatory Aesthetics: The Senses and the Body in Anticipatory Theory and Practice. In R. Poli (Ed.), *Handbook of Anticipation* (pp. 1–14). Springer International Publishing.
35. Arnellos, A., & Xenakis, I. (2017). Aesthetic perception: A naturalistic turn. *New Ideas in Psychology*. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.06.002
36. Kozbelt, A. (2017). Tensions in naturalistic, evolutionary explanations of aesthetic reception and production. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.006
37. Righi, S., Gronchi, G., Pierguidi, G., Messina, S., & Viggiano, M. P. (2017). Aesthetic shapes our perception of every-day objects: An ERP study. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.007
38. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2017). Aesthetics as evaluative forms of agency to perceive and design reality: a reply to aesthetic realism. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.014
39. Jelić, A., Tieri, G., De Matteis, F., Babiloni, F., & Vecchiato, G. (2016). The Enactive Approach to Architectural Experience: A Neurophysiological Perspective on Embodiment, Motivation, and Affordances. *Cognitive Science*, 481.

40. Lu, Y.-N. (2016). An Investigation into User's Pupillary Variations in the Preferences for Product Forms (Ph.D.). Department of Industrial Design, National Cheng Kung University, Taiwan
41. Skulmowski, A., Augustin, Y., Pradel, S., Nebel, S., Schneider, S., & Rey, G. D. (2016). The negative impact of saturation on website trustworthiness and appeal: A temporal model of aesthetic website perception. *Computers in Human Behavior*, 61, 386–393.
42. Eustáquio, L. (2015). Evaluating engagement in aesthetic interaction through prosody. In E. Canli & R. M. Branco (Eds.), *UD15: 4TH PHD IN DESIGN RESEARCH FORUM* (pp. 344–353). Porto, Portugal.
43. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2015). Aesthetics as an Emotional Activity That Facilitates Sense-Making: Towards an Enactive Approach to Aesthetic Experience. In A. Scarinzi (Ed.), *Aesthetics and the Embodied Mind: Beyond Art Theory and the Cartesian Mind-Body Dichotomy* (pp. 245–259). Springer Netherlands.
44. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2015). Feelings and the construction of perceptual content. In *Interactivist Summer Institute 2015*. Bilkent University, Ankara, Turkey

**Xenakis I. & Arnellos A., (2013) The relation between interaction aesthetics and affordances. *Design Studies*, 34(1), 57-73.**

92 Citations

45. Cash, P. (2020). Where next for design research? Understanding research impact and theory building. *Design Studies*. doi: 10.1016/j.destud.2020.03.001
46. Dolese, M. J., & Kozbelt, A. (2020). Communication and Meaning-Making Are Central to Understanding Aesthetic Response in Any Context. *Frontiers in Psychology*, 11. doi: 10.3389/fpsyg.2020.00473
47. Maher, P. (2020). Total Product Affordance Management During Improvement Projects (Ph.D.). Trinity College Dublin, The University of Dublin, Dublin, Ireland.
48. Amri, D. E. (2019). L'affordance des innovations hybrides à travers l'œil du designer. *Gestion 2000*, Volume 36(4), 51–68. doi: 10.3917/g2000.364.0051
49. van Buuren, A., Lewis, J., Peters, B. G., & Voorberg, W. (2019). Improving public policy and administration: Exploring the potential of design. *Policy & Politics*, 48(1), 3–19. doi: 10.1332/030557319X15579230420063
- Harkan, L. A. (2019). Creative Networks: Toward Mapping Creativity in a Design Classroom (Ph.D.). UNIVERSITY OF NORTH TEXAS, Texas, USA.
50. Rokhmawati, R. I., Az-Zahra, H. M., & Fadhilah, N. M. (2019). Redesigning a Website Using Affordance-Based Design. 2019 International Conference on Sustainable

- Information Engineering and Technology (SIET), 295–300. doi: 10.1109/SIET48054.2019.8986129
51. Eustáquio, L., & Sousa, C. C. de. (2019). Creative Collaborative Virtual Environments. In *Encyclopedia of Information Science and Technology* (pp. 461–473).
52. Ceconello, M., Spallazzo, D., & Sciannamè, M. (2019). Design and AI: Prospects for dialogue. *Convergences - Journal of Research and Teaching Arts*, XII(23), 1–6.
53. Saleh, B., Rasul, M. S., & Affandi, H. M. (2019). A CONTENT ANALYSIS ON QUALITY FOR CAD BASED PRODUCT DESIGN: DEVELOPING A FRAMEWORK FOR MALAYSIAN TECHNICAL TEACHER TRAINING INSTITUTE. *Journal of Technical Education and Training*, 11(2).
54. Heidt, M., Bischof, A., & Berger, A. (2019). Interactional Aesthetics of Blockchain Technology. In F. F.-H. Nah & K. Siau (Eds.), *HCI in Business, Government and Organizations. ECommerce and Consumer Behavior* (pp. 137–147). Springer International Publishing.
55. Chen, X. (2019). The New Thinking in Emotional User Experience: From Visual Metaphor to Interactive Affordance. In T. Ahram & C. Falcão (Eds.), *Advances in Usability and User Experience* (pp. 490–497). Springer International Publishing.
56. Amri, D. E. (2019). How do consumers categorize new hybrid products? *Psychology & Marketing*, 1–11. doi: 10.1002/mar.21189
57. Wu, C. M., & Li, P. (2019). The visual aesthetics measurement on interface design education. *Journal of the Society for Information Display*, 27(3), 138–146. doi: 10.1002/jsid.751
58. Gorantonaki, E. J., & Uzzell, D. (2018). Searching for coziness in a university library: When psychology and design come together. *Journal of Architectural and Planning Research*, 35(2), 91–105.
59. Abdullah, M. E. Z., & Rahman, K. A. A. A. (2018). Ergo-aesthetic approach through senses and behavioral assessment. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.28), 1–4. doi: 10.14419/ijet.v7i3.28.20953
60. Saleh, B., Rasul, M. S., & Affandi, H. M. (2018). The Conceptual Framework of Quality Product Design Based on Computer Aided Design (CAD). *Creative Education*, 09, 2311. doi: 10.4236/ce.2018.914171
61. Griesel, G. (2018). framework for enhancing the design skill sets of Foundation Programme Landscape Architecture students (Ph.D.). Stellenbosch University, South Africa

62. Beck, J., & Bergqvist, E. S. (2018). Designing has no given problems, no given processes, and no given solutions. doi: 10.31219/osf.io/dz9xr
63. Eustáquio, L., & Sousa, C. C. de. (2018). Creative Collaborative Virtual Environments. In *Encyclopedia of Information Science and Technology*. IGI Global.
64. Urquhart, L., & Wodehouse, A. (2018). The line model of form and emotion : perspectives on Western design. *Human Technology*, 14(1), 27—66. doi:10.17011/ht/urn.201805242751
65. Folkmann, M. N. (2018). Exploring aesthetics in design: Implications for human–computer interaction. *Human Technology*, 14(1), 6–26. doi:10.17011/ht/urn.201805242750
66. Wang, Y., Yu, S., Wang, J., Ma, N., & Liu, Z. (2018). Introducing an evaluation framework for wearable devices design: Explain reasons of low user adoption. In *15th International Design Conference* (pp. 2357–2368). Dubrovnik, Croatia. doi:10.21278/idc.2018.0179
67. Cash, P., & Kreye, M. (2018). Exploring uncertainty perception as a driver of design activity. *Design Studies*, 54, 50–79. doi:10.1016/j.destud.2017.10.004
68. Castro, T. S. P. D. de, Osório, A., & Bond, E. (2018). The Networked Effect of Children and Online Digital Technologies. In *Encyclopedia of Information Science and Technology* (4th ed., pp. 7312–7326). IGI Global.
69. Eustáquio, L., & Sousa, C. C. de. (2018). Creative Collaborative Virtual Environments. In *Encyclopedia of Information Science and Technology* (4th ed., pp. 4146–4156). IGI Global.
70. Xenakis, I. (2018). Reducing uncertainty in sustainable interpersonal service relationships: the role of aesthetics. *Cognitive Processing*, in press. doi:10.1007/s10339-017-0819-4
71. Turner, P. (2017). Aesthetics. In *A Psychology of User Experience* (pp. 109–130). Springer, Cham. doi:10.1007/978-3-319-70653-5\_5
72. Zha, Y. (2017). Unpacking communication tensions in visual transmediation from print to digital papers. *Communication Design*, 5(1–2), 165–182. doi:10.1080/20557132.2017.1402501
73. Eustáquio, L. (2017). Interference Modalities for Interaction and Performance Design. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 9(3), 71–82.
74. Turner, P. (2017). *A Psychology of User Experience Involvement, Affect and Aesthetics*. Cham, Switzerland: Springer, Cham.
75. Beck, J. (2017). *An Inquiry into Theory Use in HCI Research* (Ph.D.). School of Informatics, Computing, and Engineering, Indiana University, Indianapolis, USA.

76. Baxter, W. L. (2017). *Designing Circular Possessions Exploring Human-Object Relationships in the Circular Economy* (Ph.D.). Imperial College London, Dyson School of Design Engineering.
77. Zawawi, S. N. A., Anwar, R., & Abdullah, M. H. (2017). Creating Product Innovation: The Insight of Elicit in Design Process. *Advanced Science Letters*, 23(8), 7771–7774. doi:10.1166/asl.2017.9573
78. Kewell, B., Adams, R., & Parry, G. (2017). Blockchain for good? *Strategic Change*, 26(5), 429–437. doi:10.1002/jsc.2143
79. Xuan, L. (2017). Reconstruction of Artistic Patterns of Paper Vines from the Perspective of Aesthetics and Interaction. In *DEStech Transactions on Social Science, Education and Human Science* (pp. 187–192). Hong Kong, China. doi:10.12783/dtssehs/ssme2017/12954
80. Eustáquio, L., & Carvalhais, M. (2017). Interaction Under Interference. In *5th Conference on Computation, Communication, Aesthetics & X*. Lisbon, Portugal.
81. Jung, H., Wiltse, H., Wiberg, M., & Stolterman, E. (2017). Metaphors, materialities, and affordances: Hybrid morphologies in the design of interactive artifacts. *Design Studies*. doi:10.1016/j.destud.2017.06.004
82. Promann, M. (2017). Fire in the Kitchen: The Campfire Experience that Led to Innovation in Human Product Interaction. In *Design, User Experience, and Usability: Theory, Methodology, and Management* (pp. 174–185). Springer, Cham. doi:10.1007/978-3-319-58634-2\_14
83. Arnellos, A., & Xenakis, I. (2017). Aesthetic perception: A naturalistic turn. *New Ideas in Psychology*. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.06.002
84. Molenveld, A., van Buuren, A., & Hagen, L. (2017). Taming the problem of urban climate adaptation Can design-thinking strengthen collaborative efforts? In *The Design of Policy and Governance Design: Principles, Practices and Potentials* (pp. 1–17). Singapore.
85. Kong, J., Beromi, M. M., Mariano, M., Goh, T. H., Antonio, F., Hazari, N., & Taylor, A. (2017). Colorful polymer solar cells employing an energy transfer dye molecule. *Nano Energy*. doi:10.1016/j.nanoen.2017.05.032
86. Lenz, E., Hassenzahl, M., & Diefenbach, S. (2017). Aesthetic interaction as fit between interaction attributes and experiential qualities. *New Ideas in Psychology*. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.010
87. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2017). Aesthetics as evaluative forms of agency to perceive and design reality: a reply to aesthetic realism. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.014

88. Hong, S. W., Jeong, Y., Kalay, Y. E., Jung, S., & Lee, J. (2016). Enablers and barriers of the multi-user virtual environment for exploratory creativity in architectural design collaboration. *CoDesign*, 12(3), 151–170.
89. Beck, J., & Stolterman, E. (2016). Examining the Types of Knowledge Claims Made in Design Research. *She Ji: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 2(3), 199–214. doi:10.1016/j.sheji.2017.02.001
90. Delaila Abd Aziz, Z., & Ariffin, S. (2016). Factors Influencing Brand Loyalty toward Fashion Hijabs: A Conceptual Paper. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, 2(2), 194–198.
91. Haug, A. (2016). A Framework for the Experience of Product Aesthetics. *The Design Journal*, 19(5), 809–826.
92. Grushka, K., & Bellette, A. (2016). Artful Inquiry in the E-learning Journal. *LEARNING Landscapes*, 9(2), 261–283.
93. Urquhart, L., & Wodehouse, A. (2016). Form as an abstraction of mechanism. In *Design Research Society Conference (DRS 16)* (pp. 1–18). Brighton, UK.
94. Menatti, L., & Casado da Rocha, A. (2016). Landscape and Health: Connecting Psychology, Aesthetics, and Philosophy through the Concept of Affordance. *Front. Psychology*, 571.
95. Jelić, A., Tieri, G., De Matteis, F., Babiloni, F., & Vecchiato, G. (2016). The Enactive Approach to Architectural Experience: A Neurophysiological Perspective on Embodiment, Motivation, and Affordances. *Cognitive Science*, 481.
96. Nikolić, V., Radović, L., Nikolić, O., Marković, B., Mitković, P., Mitković, M., & Đurić, J. (2016). Proportional ratios and geometrical setups for achieving the floating effect of architectonic structures. *Tehnicki Vjesnik - Technical Gazette*, 23(2), 579–588.
97. Hsueh, S.-L., & Kuo, C.-H. (2016). Factors in an Interdisciplinary Curriculum for the Students of Industrial Design Designing Multifunctional Products. *EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 12(4), 1075–1089.
98. Christensen, B. T., & Ball, L. J. (2016). Dimensions of creative evaluation: Distinct design and reasoning strategies for aesthetic, functional and originality judgments. *Design Studies*, 45, Part A, 116–136.
99. Servidio, R., Davies, B., & Hapeshi, K. (2016). Human-Computer Interaction in Consumer Behaviour. In *Mobile Computing and Wireless Networks: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (pp. 1530–1549). Hershey, PA: Information Science Reference.
100. Kapkin, E. (2015). *Meaning Attribution Model of Product Forms: A Holistic Approach* (Ph.D.). Raleigh, North Carolina, USA.

101. Ononiwu, C. G. (2015). MECHANISMS FOR EMERGENT USAGE OF ADAPTIVE INFORMATION SYSTEMS: A CRITICAL REALIST CASE OF e-FINANCIAL SYSTEMS IN SOUTH AFRICA (Ph.D.). University of Cape Town, Cape Town.
102. Miric, M., & Lumby, N. (2015). Exploration of Affordances in Subscription-Based Digital Magazines. *International Circular of Graphic Education and Research*, 8, 54–63.
103. Ekmekçioğlu, D. (2015). Product Semantic Approach from Product Service System Perspective: A Case Study of Minibuses in Istanbul Public Transportation System. In E. Canli & R. M. Branco (Eds.), *UD15: 4TH PHD IN DESIGN RESEARCH FORUM* (pp. 25–34). Porto, Portugal.
104. Eustáquio, L. (2015). Evaluating engagement in aesthetic interaction through prosody. In E. Canli & R. M. Branco (Eds.), *UD15: 4TH PHD IN DESIGN RESEARCH FORUM* (pp. 344–353). Porto, Portugal.
105. Castro, T. S. P. D. de. (2015). “It’s a complicated situation”. Harm in everyday experiences with technology. A qualitative study with school-aged children (Ph.D.). Universidade do Minho Instituto de Educação, Portugal.
106. Bellette, A., & Grushka, K. (2015). Photomedia e-learning journal: beyond a traditional pedagogy. In *ACUADS CONFERENCE 2015: ART AND DESIGN EDUCATION IN THE GLOBAL* (pp. 1–17). Adelaide, Australia.
107. Leal, I., & Briede, J. C. (2015). Object Phenomenology and the Affordances. *REVISTA* 180, 35, 24–29.
108. Tavares, S. G. (2015). *URBAN COMFORT: Adaptive capacity in post-earthquake Christchurch* (Ph.D.). Lincoln University, Christchurch, New Zealand.
109. Rusmawati, G., Khan, S. M., Khalid, M., Basaree, R. O., & Anwar, R. (2015). Textile Designs Embellishments: Rethink Design Models For Fish Scales Texture Pattern Study. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, Special Issue for INTE 2015, 491–499.
110. Ba'ai, N. M., & Hashim, H. Z. (2015). Waste to Wealth: The Innovation of Areca catechu as a Biomaterial in Esthetics Seed-Based Jewelry. In O. H. Hassan, S. Z. Abidin, R. Anwar, & M. F. Kamaruzaman (Eds.), *Proceedings of the International Symposium on Research of Arts, Design and Humanities (ISRADH 2014)*. Singapore: Springer Singapore.
111. Hong, S. W., Jeong, Y., Kalay, Y. E., Jung, S., & Lee, J. (2015). Enablers and barriers of the multi-user virtual environment for exploratory creativity in architectural design collaboration. *CoDesign*, 0(0), 1–20.
112. Lazard, A., & Mackert, M. S. (2015). E-Health First Impressions and Visual Evaluations: Key Design Principles for Attention and Appeal. *ACM SIGDOC*, 3(4), 25–34.



113. Wu, L., Lei, T., Li, J., & Li, B. (2015). Skeuomorphism and Flat Design: Evaluating Users' Emotion Experience in Car Navigation Interface Design. In A. Marcus (Ed.), *Design, User Experience, and Usability: Design Discourse* (pp. 567–575). Springer International Publishing.
114. Bofylatos, S., Darzentas, J., Darzentas, J., & Spyrou, T. (2015). Designing an intensive programme based on Service Design and Design for Sustainability. In *CUMULUS Milan 2015 The Virtuous Circle. Design Culture and Experimentation*. Milan.
115. Baxter, W. L., Aurisicchio, M., & Childs, P. R. N. (2015). A psychological ownership approach to designing object attachment. *Journal of Engineering Design*, 0(0), 1–17.
116. Senior, T. (2015). *The Arts and Humanities in the Internet of Things*. REACT Hub, Bristol.
117. Servidio, R., Davies, B., & Hapeshi, K. (2015). Human-Computer Interaction in Consumer Behaviour. In H.-R. Kaufmann (Ed.), *Handbook of Research on Managing and Influencing Consumer Behavior* (pp. 397–416). Hershey, PA: Business Science Reference.
118. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2015). Aesthetics as an Emotional Activity That Facilitates Sense-Making: Towards an Enactive Approach to Aesthetic Experience. In A. Scarinzi (Ed.), *Aesthetics and the Embodied Mind: Beyond Art Theory and the Cartesian Mind-Body Dichotomy* (pp. 245–259). Springer Netherlands.
119. Amri, D. El. (2014). *Rôle de l'affordance dans la catégorisation, l'évaluation et l'adoption des nouveaux produits hybrides communicants par les consommateurs* (Ph.D.). UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL, Paris, France.
120. Muñoz Tenjo, H. (2014). Vínculo diseño-estética-apropiación del conocimiento en exposiciones interactivas (Link design- aesthetics- learning appropriation in interactive exhibits). *Revista KEPES*, 10, 209–225.
121. Bartuskova, A., & Krejcar, O. (2014). Sequential Model of User Browsing on Websites - Three Activities Defined: Scanning, Interaction and Reading: In 10th International Conference on Web Information Systems and Technologies (pp. 143–148). Barcelona, Spain: SCITEPRESS - Science and Technology Publications.
122. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2014). Aesthetic perception and its minimal content: a naturalistic perspective. *Frontiers in Psychology*, 5(1038). doi:10.3389/fpsyg.2014.01038
123. Niu, D. F., Xie, L., Yang, S., & Lyu, C. (2014). An Evaluation Model for the Interactive Interface of Electro-Mechanical Products Based on Feature Analysis. *Journal of Northeastern University (Natural Science)*, 35(6), 846–849.



124. Righi, S., Orlando, V., & Marzi, T. (2014). Attractiveness and affordance shape tools neural coding: Insight from ERPs. *International Journal of Psychophysiology*, 91(3), 240–253.
125. Pucillo, F., & Cascini, G. (2014). A framework for user experience, needs and affordances. *Design Studies*, 35(2), 160–179.
126. Grushka, K., Bellette, A., & Holbrook, A. (2014). Researching Photographic Participatory Inquiry in an E-Learning Environment. *McGill Journal of Education*, 49(3), 621–640.
127. Lazard, A. (2014). What Can E-Health Do for You? The Influence of Perceived Affordances for Use of Medical Websites. Department of Advertising and Public Relations The University of Texas at Austin.
128. Ying, F. T., Wang, G. Y., Tao, Y., & Cai, J. X. (2013). Integrating Controlling and Anthropomorphic Affordances on Smart Product Design. *Advanced Materials Research*, 718-720, 1352–1355.
129. Niu, D. F., Yang, S., & Deng, M. (2013). Principles of Interaction Design Research Based on Cognitive Characteristics. *Applied Mechanics and Materials*, 347-350, 3446–3449.
130. Braha, D., Brown, D. C., Chakrabarti, A., Dong, A., Fadel, G., Maier, J. R., ... Wood, K. (2013). DTM AT 25: ESSAYS ON THEMES AND FUTURE DIRECTIONS. Presented at the 2013 ASME International Design Engineering Technical Conferences & Computers and Information in Engineering Conference IDETC/CIE 2013, Portland, Oregon, USA.
131. Bellette, A., & Grushka, K. (2013). Embodiment of Photographic Imagery Through the Lens of Time + Light + Memory. In *Arts Conference Papers*. Budapest, Hungary.
132. Xenakis, I. (2013). The Role of Aesthetic Emotions in Human-artifact Interaction Process (Phd). Product & Systems Design Engineer, University of the Aegean, Syros, Greece.
133. Bauters, M., Burchert, J., Funke, T., Klamma, R., Koren, I., Kämäräinen, P., ... Purma, J. (2013). Concept & Prototype for Artefact and Mobile Layer (No. D4.1, MS21) (p. 97). Helsinki, Finland: Aalto University.
134. Turner, P. (2012). The figure and ground of engagement. *AI & SOCIETY*, 1–11.
135. Xenakis I., Arnellos A., Spyrou T. & Darzentas J., (2012) Modelling Aesthetic Judgment: An Interactive-semiotic Perspective. *Cybernetics & Human Knowing*, 19(3), 25–51

**Xenakis I. & Arnellos A. (2012). Reducing Uncertainty in the Design Process: the Role of Aesthetics, Presented at the, 8th International Conference on Design & Emotion, London, UK.**

5 Citations

136. Foškulo, A., & Kokoruš, M. (2018). Streamlining the Decision-Making Process on Tubular Rigid Busbar Selection During the Planning / Designing Stage by Utilizing 3D Substation BIM Design Software. *Journal of Energy : Energija*, 67(3), 20–29.
137. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2015). Aesthetics as an Emotional Activity That Facilitates Sense-Making: Towards an Enactive Approach to Aesthetic Experience. In A. Scarinzi (Ed.), *Aesthetics and the Embodied Mind: Beyond Art Theory and the Cartesian Mind-Body Dichotomy* (pp. 245–259). Springer Netherlands.
138. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2014). Aesthetic perception and its minimal content: a naturalistic perspective. *Frontiers in Psychology*, 5(1038). doi:10.3389/fpsyg.2014.01038
139. Xenakis, I. (2013). *The Role of Aesthetic Emotions in Human-artifact Interaction Process* (Phd). Product & Systems Design Engineer, University of the Aegean, Syros, Greece. Retrieved from DOI: 10.12681/eadd/29277
140. Xenakis I., Arnellos A., Spyrou T. & Darzentas J., (2012) Modelling Aesthetic Judgment: An Interactive-semiotic Perspective. *Cybernetics & Human Knowing*, 19(3), 25–51

**Xenakis I., Arnellos A. & Darzentas J., (2012) The Functional Role of Emotions in Aesthetic Judgement. *New Ideas in Psychology*, 30(2), 212-226,**

28 Citations

141. Riechers, M., Henkel, W., Engbers, M., & Fischer, J. (2019). Stories of Favourite Places in Public Spaces: Emotional Responses to Landscape Change. *Sustainability*, 11(14), 3851. doi: 10.3390/su11143851
142. Menninghaus, W., Wagner, V., Wassiliwizky, E., Schindler, I., Hanich, J., Jacobsen, T., & Koelsch, S. (2019). What Are Aesthetic Emotions? *Psychological Review*, 126(2), 171–195. doi: 10.1037/rev0000135 **REVIEW CITATION [IF:8,214]**
143. Imbir, K. K. (2018). Origin of Emotion Represented in Word Meaning Influences Complex Visual Search Effectiveness. *Polish Psychological Bulletin*, 49(2), 207–220. doi:10.24425/119488
144. Xenakis, I. (2018). Reducing uncertainty in sustainable interpersonal service relationships: the role of aesthetics. *Cognitive Processing*, in press. doi:10.1007/s10339-017-0819-4
145. Turner, P. (2017). Killing Time with Technology. In *A Psychology of User Experience* (pp. 131–148). Springer, Cham. doi:10.1007/978-3-319-70653-5\_6
- Turner, P. (2017). *A Psychology of User Experience Involvement, Affect and Aesthetics*. Cham, Switzerland: Springer, Cham.

146. Turner, P. (2017). *A Psychology of User Experience Involvement, Affect and Aesthetics*. Cham, Switzerland: Springer, Cham.
147. Curry, T. M. (2017). *Form Follows Feeling – The Acquisition of Design Expertise and the Function of Aesthesis in the Design Process (Ph.D.)*. Delft University of Technology, Netherlands. doi:<http://dx.doi.org/10.7480/abe.2017.6>
148. Righi, S., Gronchi, G., Pierguidi, G., Messina, S., & Viggiano, M. P. (2017). Aesthetic shapes our perception of every-day objects: An ERP study. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.007
149. Määttänen, P. (2017). Emotions, values, and aesthetic perception. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.009
150. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2017). Aesthetics as evaluative forms of agency to perceive and design reality: a reply to aesthetic realism. *New Ideas in Psychology*, in press. doi:10.1016/j.newideapsych.2017.03.014
151. Lavocat, F., & Bolens, G. (Eds.). (2016). *Cognition et sensorimotricité, humour et timing chez Cervantès, Sterne et Proust*. In *Interprétation littéraire et sciences cognitives* (pp. 33–54). Paris, France: Hermann.
152. Seo, S.-D. (2016). *A study on interaction-driven comparison between analog and digital gaming control interface on smartphone (Ph.D.)*. IOWA STATE UNIVERSITY.
153. Imbir, K. K. (2016). From heart to mind and back again. A duality of emotion overview on emotion-cognition interactions. *New Ideas in Psychology*, 43, 39–49.
154. Jia Lü, Dongsheng Chen, & Yue Sui. (2016). Event-related potentials technique using in affective fashion design. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 28(1), 77–91.
155. Kirsch, L. P., Urgesi, C., & Cross, E. S. (2016). Shaping and reshaping the aesthetic brain: Emerging perspectives on the neurobiology of embodied aesthetics. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 62, 56–68.
156. Liu, F., & Kang, J. (2016). A grounded theory approach to the subjective understanding of urban soundscape in Sheffield. *Cities*, 50, 28–39.
157. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2015). Aesthetics as an Emotional Activity That Facilitates Sense-Making: Towards an Enactive Approach to Aesthetic Experience. In A. Scarinzi (Ed.), *Aesthetics and the Embodied Mind: Beyond Art Theory and the Cartesian Mind-Body Dichotomy* (pp. 245–259). Springer Netherlands.
158. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2014). Aesthetic perception and its minimal content: a naturalistic perspective. *Frontiers in Psychology*, 5(1038).

159. Miret Latas, M. À. (2014). *Arteterapia en un entorno escolar inclusivo y el Método del Análisis de la Interacción* (Ph.D.). Departamento de Pedagogía y Psicología de la UdL Doctorado Universitario en Educación, Sociedad y Calidad de Vida, Lleida, Spain.
160. McBride, R. (2014). Towards a Sublime State of Consciousness. *Journal of Consciousness Studies*, 21(11-12), 19–40.
161. Kirsch, L. P. (2014). *Shaping perception with Experience: Insights from brain and behaviour* (Ph.D.). Prifysgol Bangor University, Bangor, UK.
162. Adnan, W. A. W., Noor, N. L. M., Saman, F. M., Zailani, S. N., & Hashim, W. N. W. (2014). Evaluation of Graceful Movement in Virtual Fitting through Expressed Emotional Response and Emotion Expressed via Physiology Measures. In M. Kurosu (Ed.), *Human-Computer Interaction. Advanced Interaction Modalities and Techniques* (pp. 788–797). Springer International Publishing.
163. Xenakis I. & Arnellos A., (2013) The relation between interaction aesthetics and affordances. *Design Studies*, 34(1), 57-73.
164. Möttus, M., & Lamas, D. (2013). Visual Aesthetics of Interaction Design. In T. Stefanut & C. Rusu (Eds.), *RoCHI 2013, Cluj-Napoca* (pp. 153 – 158). Bucharest, Romania: Matrix Rom.
165. Möttus, M., Lamas, D., Pajusalu, M., & Torres, R. (2013). The evaluation of interface aesthetics. In *Proceedings of the International Conference on Multimedia, Interaction, Design and Innovation* (pp. 3:1–3:10). New York, NY, USA: ACM.
166. Coulton, P. (2013). Empathy in the Internet of Things. In *Proceedings of a workshop at the 27th International British Computer Society HCI Conference: The Internet of Things: Interacting with Digital Media in Connected Environments*. London.
167. Xenakis I. & Arnellos A. (2012). Reducing Uncertainty in the Design Process: the Role of Aesthetics, Presented at the, 8th International Conference on Design & Emotion, London, UK.
168. Xenakis I., Arnellos A., Spyrou T. & Darzentas J., (2012) Modelling Aesthetic Judgment: An Interactive-semiotic Perspective. *Cybernetics & Human Knowing*, 19(3), 25–51

**Xenakis I., Arnellos A., Spyrou T. & Darzentas J., (2012) Modelling Aesthetic Judgment: An Interactive-semiotic Perspective. *Cybernetics & Human Knowing*, 19(3), 25–51**

5 Citations

169. Stylidis, K. (2019). Perceived Quality of Cars A Novel Framework and Evaluation Methodology (Ph.D., Division of Product Development Department of Industrial and Materials Science CHALMERS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY).
170. Search, P. (2019). Exploring the Dynamic Aesthetics of Interaction Design. In A. Marcus & W. Wang (Eds.), *Design, User Experience, and Usability. Design Philosophy and Theory* (pp. 84–97). Springer International Publishing.
171. Šteflová, L., & Karpinský, P. (Eds.). (2018). *CODEX HISTORICO-CRITICA Noetické východiská v kontexte interdisciplinárnych prístupov k histórii, literatúre, jazyku a umeniam*. Prešove, Slovakia: Prešovská univerzita v Prešove.
172. Stylidis, K. (2015). Perceived Quality in the Automotive Industry (Msc). Chalmers University of Technology, Gothenburg, Sweden.
173. Xenakis, I., & Arnellos, A. (2015). Aesthetics as an Emotional Activity That Facilitates Sense-Making: Towards an Enactive Approach to Aesthetic Experience. In A. Scarinzi (Ed.), *Aesthetics and the Embodied Mind: Beyond Art Theory and the Cartesian Mind-Body Dichotomy* (pp. 245–259). Springer Netherlands.

**Vosinakis S. & Xenakis I. (2011). A Virtual World Installation in an Art Exhibition: Providing a Shared Interaction Space for Local and Remote Visitors. Proceedings of the Re-thinking Technology in Museums 2011 (pp. 253-264), Limerick, Ireland**

174. Vosinakis, S., & Gardeli, A. (2019). On the Use of Mobile Devices as Controllers for First-Person Navigation in Public Installations. *Information*, 10(7), 238. doi: 10.3390/info10070238
175. Vosinakis, S. (2018). Mid-Air Interaction vs Smartphone Control for First-Person Navigation on Large Displays: A Comparative Study. In *Augmented Reality, Virtual Reality, and Computer Graphics* (pp. 636–654). Springer, Cham. doi:10.1007/978-3-319-95282-6\_45
176. Koutsabasis, P., & Vosinakis, S. (2018). Kinesthetic interactions in museums: conveying cultural heritage by making use of ancient tools and (re-) constructing artworks. *Virtual Reality*, 1–16. doi:10.1007/s10055-017-0325-0
177. Vosinakis, S., & Tsakonas, Y. (2016). VISITOR EXPERIENCE IN GOOGLE ART PROJECT AND IN SECOND LIFE-BASED VIRTUAL MUSEUMS: A COMPARATIVE STUDY. *Mediterranean Archaeology and Archaeometry*, 16(5), 19–27.

178. Song, M., & DiPaola, S. (2015). Exploring Different Ways of Navigating Emotionally-responsive Artwork in Immersive Virtual Environments. In *Electronic Visualisation and the Arts (EVA 2015)* (pp. 232–239). London, UK.
179. Alawad, A., Aljoufie, M., Tiwari, A., & Daghestani, L. (2015). Beyond Geographical and Cultural Barriers: The Concept of a Virtual Gallery for Arts, Design & Architecture Schools in Saudi Arabia. *Art and Design Review*, 03(04), 87–93.
180. Koutsabasis, P., & Vosinakis, S. (2016). Adult and Children User Experience with Leap Motion in Digital Heritage: The Cycladic Sculpture Application. In *EUROMED 2016*. Nicosia, Cyprus.

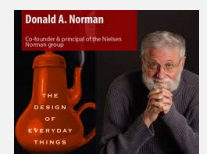
## Διακρίσεις

Με αφορμή την επισκεψιμότητα του άρθρου μας οι Εκδότες του περιοδικού *Frontiers in Psychology* μας προσκάλεσαν να προτείνουμε ένα νέο **Research Topic για το Frontiers:**

*"The impressive performance of your article **"Aesthetic perception and its minimal content: a naturalistic perspective"** published in *Frontiers in Psychology*, received **3,818 total views**, making it among the best performing articles in *Frontiers*. It highlights content that would be ideal to serve as a foundation for a *Frontiers Research Topic*. I would be happy to discuss related subjects with you that could be suggested for such a *Research Topic at Frontiers*."*

Ένας από τους πιο σημαντικούς ερευνητές στο χώρο της Σχεδίασης παγκοσμίως, ο **Prof. Donald Norman (συνιδρυτής του Nielsen Norman Group)** μας έστειλε προσωπικά σχόλια για το άρθρο μας "The relation between interaction aesthetics and affordances". (το κείμενο που ακολουθεί είναι τμήμα της συνομιλίας)

*"This is a very nice paper. It is simple, to the point, and introduces some important new considerations. I can say (with considerable aesthetic pleasure), that the Greeks have arrived bearing gifts... The paper introduces an important notion: let me call it "interaction aesthetics." The authors argue that the anticipation of a desired (or undesired) result is one of the major factors driving the aesthetic experience in a positive (or negative) direction. This is clearly true for a wide range of emotional states (the ones that I identify with the behavioral level of my three-level model of emotion). They call these two states "aesthetic pleasure" and "aesthetic pain." This is a very nice analysis. In addition, the authors point out that the process of discovering the possible*



*range of actions (the affordances) is rich and complex, involving perception, past experience, and when those fail, a dynamic problem-solving state. This too is a very nice expansion of the traditional view of affordance...*

Prof. Donald Norman

το δημοσιευμένο έργο του έχει **89.644 αναφορές**.

Έχει γράψει **20 βιβλία** και πάνω από **250 άρθρα** σε διεθνή περιοδικά υψηλού κύρους.

Συμβουλευτική επιτροπή πάνω από **50 εταιριών** τεχνολογίας και **design**. Οι πιο γνωστές είναι Nissan, Toyota, Apple, BMW, Panasonic, DARPA

Έχει ενεργή θέση καθηγητή σε **9 πανεπιστήμια** στον πλανήτη σε περιοχές της γνωστικής ψυχολογίας και του **design** ενώ έχει **διδάξει** σε **18 πανεπιστήμια** και ερευνητικά κέντρα παγκοσμίως.

Μέλος Συντακτικής Επιτροπής (editorial board) σε **19 διεθνή περιοδικά** υψηλού κύρους

Το άρθρο μας “The relation between interaction aesthetics and affordances” που δημοσιεύτηκε στο περιοδικό Design Studies προτάθηκε μεταξύ άλλων για το βραβείο **Design Studies Award 2013**. Η Design Research Society και οι εκδόσεις Elsevier οργάνωσαν ένα Βραβείο για το καλύτερο άρθρο που δημοσιεύεται κάθε χρόνο στο Design Studies. Τα κριτήρια επιλογής των άρθρων είναι τα παρακάτω:

- ανάπτυξη του χώρου έρευνας της σχεδίασης,
- την πρωτοτυπία της έρευνας,
- το εύρος συνάφειας,
- τη σαφήνεια και
- το ύφος γραφής

Αυτή είναι η λίστα με τα καλύτερα άρθρα του 2013:

1. **The relation between interaction aesthetics and affordances**  
*Ioannis Xenakis, Argyris Arnellos*
2. **Precedents reconceived: Urban design learning catalysed through data rich 3-D digital models**  
*Maged Senbel, Cynthia Girling, James T. White, Ron Kellett, Patrick F. Chan*
3. **How does inclusive design relate to good design? Designing as a deliberative enterprise**  
*Ann Heylighen, Matteo Bianchin*
4. **Soundscape as a design strategy for landscape architectural praxis**  
*Michael D. Fowler*
5. **Function propagation through nested systems**  
*Nathan Crilly*
6. **Collaborative problem–solution co-evolution in creative design**  
*Stefan Wiltschnig, Bo T. Christensen, Linden J. Ball*
7. **A comparison of designer activity using core design situations in the laboratory and practice**  
*Philip J. Cash, Ben J. Hicks, Steve J. Culley*
8. **Design, science and wicked problems**  
*Robert Farrell, Cliff Hooker*



**Nigel Cross**  
Editor-in Chief  
Design Studies  
&



Design Research  
Society



9. Using templates and mapping strategies to support analogical transfer in biomimetic design  
*Hyunmin Cheong, L.H. Shu*

Το άρθρο **The relation between interaction aesthetics and affordances**, που δημοσιεύθηκε το 2013 είναι μεταξύ των **Most highly cited papers** για τα έτη 2014, 2015 και ως τον Ιούνιο του 2016. Οι εκδότες του περιοδικού *Design Studies* μας απένειμαν διάκριση εις αναγνώριση του επιτεύγματος αυτού.



Το άρθρο μας “The relation between interaction aesthetics and affordances” βρέθηκε 5<sup>ο</sup> στην λίστα με τα περισσότερο διαβασμένα άρθρα στο **Design Studies** 6 μήνες μετά τη δημοσίευσή του (από τον Ιανουάριο έως το Μάρτιο του 2013).



## Top 25 Hottest Articles

Engineering > Design Studies  
January to March 2013

RSS Blog This! Print Show condensed



- 1. Seeing things: consumer response to the visual domain in product design**  
*Design Studies, Volume 25, Issue 6, November 2004, Pages 547-577*  
Crilly, N.; Moultrie, J.; Clarkson, P.J.  
Cited by Scopus (143)
- 2. Creativity in the design process: co-evolution of problem-solution**  
*Design Studies, Volume 22, Issue 5, September 2001, Pages 425-437*  
Dorst, K.; Cross, N.  
Cited by Scopus (256)
- 3. Initial mental representations of design problems: Differences between experts and novices**  
*Design Studies, Volume 34, Issue 2, March 2013, Pages 135-160*  
Bjorklund, T.A.
- 4. The core of 'design thinking' and its application**  
*Design Studies, Volume 32, Issue 6, November 2011, Pages 521-532*  
Dorst, K.  
Cited by Scopus (7)
- 5. The relation between interaction aesthetics and affordances**  
*Design Studies, Volume 34, Issue 1, January 2013, Pages 57-73*  
Xenakis, I.; Arnellos, A.
- 6. Investigating design cognition in the construction and enactment of team mental models**

Το άρθρο μας “The Functional Role of Emotions in Aesthetic Judgement” βρίσκεται μεταξύ των **Most Cited New Ideas in Psychology Articles** δημοσιευμένα από το 2011, όπως καταγράφονται στο Scopus.

Home > Journals > New Ideas in Psychology > Most Cited Articles

Guide for Authors  
Submit Your Paper  
Track Your Paper  
Order Journal  
View Articles

### Most Cited New Ideas in Psychology Articles

The most cited articles published since 2011, extracted from Scopus.

#### The functional role of emotions in aesthetic judgment

Volume 30, Issue 2, August 2012, Pages 212-226  
Ioannis Xenakis | Argyris Arnellos | John Darzentas

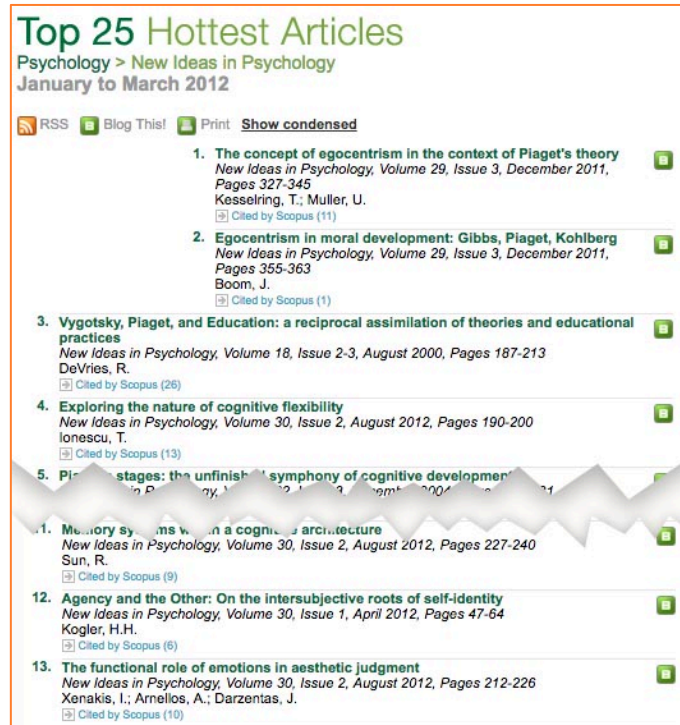
Exploring emotions, in terms of their evolutionary origin; their basic neurobiological substratum, and their functional significance in autonomous agents, we propose a model of minimal functionality of emotions. Our aim is to provide a naturalized explanation - mostly based on an interactionist model of emergent representation and appraisal theory of emotions - concerning basic aesthetic emotions in the formation of aesthetic judgment. We suggest two processes the Cognitive Variables Subsystem (CVS) which is fundamental for the accomplishment of the function of heuristic learning; and Aesthetic Appraisal Subsystem (AAS) which primarily affects the elicitation of aesthetic emotional meanings. These two subsystems (CVS and AAS) are organizationally connected and affect the action readiness of the autonomous agent. More specifically, we consider the emotional outcome of these twosubsystems as a functional indication that strengthens or weakens the anticipation for the resolution of the dynamic uncertainty that emerges in the particular interaction. © 2011 Elsevier Ltd.

Journal Metrics  
Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 1.124  
SCImago Journal Rank (SJR): 0.579  
Impact Factor: 1.444  
5-Year Impact Factor: 1.405

Stay up-to-date  
Register your interests and receive email alerts tailored to your needs  
Click here to sign up

Twitter Facebook Google+ LinkedIn

Το άρθρο μας “The Functional Role of Emotions in Aesthetic Judgement” βρέθηκε 13<sup>ο</sup> στην λίστα με τα περισσότερα διαβασμένα άρθρα στο **New Ideas in Psychology** 6 μήνες μετά τη δημοσίευσή του (από τον Ιανουάριο έως το Μάρτιο του 2012).



## Ακαδημαϊκή Εμπειρία

### Ομιλίες

**December 2016** Aesthetic science: towards a naturalized model of aesthetics.  
University of Athens, Greece.

**June 2015.** Feelings and the construction of perceptual content. Bilkent University,  
Ankara, Turkey.

**August 2013.** On the role of aesthetic emotions in sense-making:  
towards a naturalized explanation of the aesthetic, Hanse-Wissenschaftskolleg  
(HWK), Institute for Advanced Study, Bremen, Germany

**September 2012.** Design, Meaning and Aesthetics, University of the Aegean, Syros,  
Greece

**September 2012.** Reducing Uncertainty in the Design Process: the Role of Aesthetics,  
Central Saint Martin's, London, UK.

---

**July 2011.** Emotions and their Functional Role in Aesthetic Judgment, University of the Aegean, Syros, Greece

**May 2011.** A Virtual World Installation in an Art Exhibition: Providing a Shared Interaction Space for Local and Remote Visitors, University of Limerick, Limerick, Ireland

## Οργάνωση Διεθνών Συνεδρίων

- 1 **Title of the activity:** 6th Interactivism Summer Institute (ISI 2011)  
**Type of activity:** International Conference  
**Geographical area:** Non EU International  
**Convening entity:** HERMOUPOLIS, Notio Aigaio, Greece  
**City convening entity:** Department of Product and Systems Design Engineering, University of the Aegean & The Institute for Interactivist Studies  
**Type of participation:** Organizer & Speaker  
**N° assistants:** 40  
**Start-End date:** 29/07/2011 - 01/08/2011  
**Duration:** 4 days  
**Aims and scope:** The gathering explores the frontiers of understanding of life, mind, and cognition. There is a growing recognition - across many disciplines - that phenomena of life and mind, including cognition and representation, are emergent of far-from-equilibrium, interactive, autonomous systems. Mind and biology, mind and agent, are being re-united. The classical treatment of cognition and representation within a formalist framework of encodingist assumptions is widely recognized as a fruitless maze of blind alleys. From neurobiology to robotics, from cognitive science to philosophy of mind and language, dynamic and interactive alternatives are being explored. Dynamic system approaches and autonomous agent research join in the effort. The interactivist model offers a theoretical approach to matters of life and mind, ranging from evolutionary- and neuro-biology (including the emergence of biological function) through representation, perception, motivation, memory, learning and development, emotions, consciousness, language, rationality, sociality, personality and psychopathology. This work has developed interfaces with studies of central nervous system functioning, the ontology of process, autonomous agents, philosophy of science, and all areas of psychology, philosophy, and cognitive science that address the person.
- 2 **Title of the activity:** 5th Hellenic Conference on Artificial Intelligence (SETN 08)  
**Type of activity:** National conference  
**Geographical area:** European Union  
**Convening entity:** HERMOUPOLIS, Notio Aigaio, Greece  
**City convening entity:** Department of product and systems design engineering, University of the Aegean & Hellenic Society of AI  
**Type of participation:** Organizer

**N° assistants:** 120

**Start-End date:** 02/10/2008 -  
04/10/2008

**Duration:** 3 days

**Aims and scope:** Artificial Intelligence (AI) is a dynamic field that constantly expands into new application areas, discovers new research challenges and facilitates the development of innovative products. Today's information overload and rapid technological advancement raise needs for effective management of the complexity and heterogeneity of knowledge, for intelligent and adaptable man-machine interfaces and for products and applications that can learn and take decisions on themselves. AI can provide the methods and techniques to address these needs.

3 **Title of the activity:** Biosemiotics 2008

**Type of activity:** International  
conference

**Geographical area:** European Union

**Convening entity:** HERMOUPOLIS, Notio Aigaio, Greece

**City convening entity:** University of the Aegean and International Society for  
Biosemiotic Studies

**Type of participation:** Organizer

**N° assistants:** 70

**Start-End date:** 23/06/2008 -  
28/06/2008

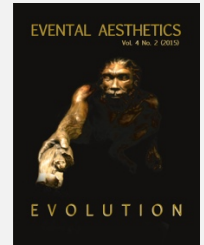
**Duration:** 6 days

**Aims and scope:** Biosemiotics is an interdisciplinary research agenda investigating the myriad forms of communication and signification found in and between living systems. It is thus the study of representation, meaning, sense, and the biological significance of codes and sign processes, from genetic code sequences to intercellular signaling processes to animal display behavior to human semiotic artifacts such as this are exemplified by webpage.

## Επιμελητής Εκδόσεων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

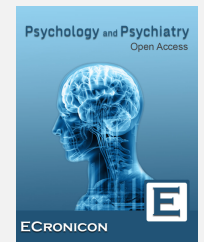
Μέλος Συντακτικής Επιτροπής (editorial board) του διεθνούς περιοδικού **Evental Aesthetics**

Evental Aesthetics is an international, peer reviewed journal dedicated to philosophical perspectives on aesthetic practices and experiences. Publishing about three issues a year, the journal is devoted to philosophical questions concerning every form of art as well as aesthetic matters from beyond the artworld. It welcomes perspectives from every philosophical tradition, experimental and creative approaches, and authors from every discipline.



Μέλος Συντακτικής Επιτροπής (editorial board) του διεθνούς περιοδικού **EC Psychology and Psychiatry**

EC Psychology and Psychiatry (ECP) is an internationally peer reviewed journal that desires to publish articles on all aspects of Psychology, diagnosis, management and prevention of Psychological disorders. The journal aims to publish clinical and experimental work on all the topics related to Psychological care and medicine. The main motto of ECP is to bring latest developments and current research in Psychology and Psychiatry into light by publishing quality and original articles. We deal with all aspects of Psychological disorders and therapeutic interventions.



Μέλος Συντακτικής Επιτροπής (editorial board) του διεθνούς περιοδικού **SAGE Open**

SAGE Open is an open access publication from SAGE. It publishes peer-reviewed, original research and review articles in an interactive, open access format. Articles may span the full spectrum of the social and behavioral sciences and the humanities. SAGE Open seeks to be the world's premier open access outlet for academic research. As such, unlike traditional journals, SAGE Open does not limit content due to page budgets or thematic significance. Rather, SAGE Open evaluates the scientific and research methods of each article for validity and accepts articles solely on the basis of the research. This approach allows readers greater access and gives them the power to determine the significance of each article through SAGE Open's interactive comments feature and article-level usage metrics. Likewise, by not restricting papers to a narrow discipline, SAGE Open facilitates the discovery of the connections between papers, whether within or between disciplines.



**Προσκεκλημένος Επιμελητής Εκδόσεων** (Guest editor) στο Διεθνές Επιστημονικό Περιοδικό **New Ideas in Psychology, An International Journal of Innovative Theory in Psychology, Elsevier** σε συνεργασία με τον Dr. Argyris Arnellos για την επιμέλεια του ειδικού τεύχους (Special Issue) με θέμα στην **Αισθητική Αντίληψη** (Aesthetic perception).

Το θεωρητικό υπόβαθρο του Ειδικού Τεύχους

Η Αισθητική αντίληψη είναι ένα ευρέως διαδεδομένο θέμα από τους αρχαίους χρόνους ενώ πολλές θεωρίες εξακολουθούν να γράφονται ακόμα και στις μέρες μας.

Φιλόσοφοι, θεωρητικοί της ψυχολογίας, και μελετητές εμπειρικών δεδομένων σε τομείς όπως η γνωστική ψυχολογία, η νευροεπιστήμη, και ο σχεδιασμός αλληλεπιδράσεων και προϊόντων έχουν δείξει ιδιαίτερο ενδιαφέρον να εξηγήσουν πως οι γνωστικοί πράκτορες έλκονται ή αποτυγχάνουν να προσελκυστούν από περιβάλλοντα, αντικείμενα, γεγονότα, και άλλους γνωστικούς πράκτορες.

Μια επικρατούσα οπτική σχετικά με την αισθητική αντίληψη είναι αυτή που έχει ως επίκεντρο την τέχνη. Η οπτική αυτή διαχωρίζει έντονα την αισθητική αντίληψη σε αυτή που αφορά την αντίληψη της τέχνης και αυτήν που αφορά την αντίληψη της καθημερινής πραγματικότητας. Παρά το γεγονός ότι η οπτική αυτή (τέχνο-κεντρική) συνεχίζει να έχει μεγάλη επιρροή στην αισθητική βιβλιογραφία ως και στις μέρες μας, μια σειρά από συγγραφείς την αμφισβητούν, ιδίως όσον αφορά την πιθανότητα η αισθητική αντίληψη να χαρακτηρίζεται από αντικειμενικό περιεχόμενο. Από τη σκοπιά της ενσωματωμένης γνώσης, δεν υπάρχει τίποτα που να περιορίζει την ανάδυση των αισθητικών φαινομένων σε αλληλεπιδράσεις που επικεντρώνονται μόνο στην αντίληψη της τέχνης. Αντίθετα, η αισθητική αντίληψη πρέπει να διερευνηθεί σε πολλαπλούς τομείς της ζωής όπως κάθε άλλη φυσική διεργασία που διέπει τους ζωντανούς οργανισμούς. Έτσι, η κατανόηση της λειτουργίας των συναισθηματικών διεργασιών και η επίδρασή τους στην αντίληψη μπορεί να βοηθήσει ώστε να εξηγηθεί η αισθητική αντίληψη, ενώ οι μελέτες των αισθητικών φαινομένων μπορούν να γενικευθούν σε ευρύτερες περιοχές της ζωής.

#### **Στόχοι και πεδίο εφαρμογής του ειδικού τεύχους**

Το προτεινόμενο ειδικό τεύχος έχει ως στόχο να παρέχει ένα φόρουμ στο οποίο οι μελετητές να παρουσιάσουν τις απόψεις τους για την διαφορά της τέχνο-κεντρικής έναντι της ενσωματωμένης αισθητικής, και να παρέχουν την οπτική τους για την αισθητική αντίληψη, το περιεχόμενό της, καθώς και τις συνθήκες (βιολογικές, γνωστικές και κοινωνικές) βάσει των οποίων λαμβάνει χώρα.

Το ειδικό τεύχος είναι ανοικτό σε θεωρητικές και εμπειρικές μελέτες μέσα σε ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών περιοχών, που περιλαμβάνουν αλλά δεν περιορίζονται: στη





ψυχολογία, τη φιλοσοφία, τη νευροεπιστήμη, και την αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή και ανθρώπου-μηχανής.

Μεταξύ των θεμάτων που οι συγγραφείς μπορούν να καταθέσουν τις απόψεις τους:

- ο Πώς τα συναισθήματα διαμορφώνουν την αντίληψη του φυσικού κόσμου;
- ο Ποιο είναι το περιεχόμενο της αισθητικής αντίληψης;
- ο Ποιος είναι ο ρόλος των συναισθημάτων στη διεργασία της αισθητικής αντίληψης, ή το περιεχόμενό της;
- ο Μπορεί αισθητική αντίληψη να γίνει εξηγηθεί νατουραλιστικά;
- ο Υπάρχουν καθολικοί κανόνες που καθορίζουν το είδος των συναισθημάτων και το περιεχόμενό τους με αντικειμενικό τρόπο;
- ο Είναι οι αισθητικές συγκινήσεις φυσικά είδη;
- ο Πόσο πολύτροπη είναι η αισθητική αντίληψη;
- ο Πώς η αισθητική αντίληψη σχετίζεται με τον προγραμματισμό της δράσης;

Ενθαρρύνονται οι μελετητές να παρουσιάσουν μοντέλα της αισθητικής αντίληψης, εμπειρικές μελέτες του περιεχομένου της αισθητικής αντίληψης, και νέες ιδέες για την εμπειρική διερεύνηση αυτών των θεμάτων.

Το ειδικό τεύχος δεν αποσκοπεί στην εξήγηση της τέχνης, της καλλιτεχνικής δημιουργίας και των προϊόντων της ή να εξηγήσει την έννοια και την αντίληψη της ομορφιάς.

Προσκεκλημένος Επιμελητής Εκδόσεων (Guest editor) στο Διεθνές Επιστημονικό Περιοδικό **SAGE Open**

## Κριτής σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά και Συνέδρια

### ο Scientific Reports, Nature

The journal publishes original research from all areas of the natural and clinical sciences:

#### Physical sciences

Physical sciences are those academic disciplines that aim to uncover the underlying laws of nature — often written in the language of mathematics. It is a collective term for areas of study including astronomy, chemistry, materials science and physics.

#### Earth and environmental sciences

Earth and environmental sciences cover all aspects of Earth and planetary sciences, and broadly encompass solid Earth processes, surface and atmospheric dynamics, Earth system history, climate and climate change, marine and freshwater systems, and ecology. It also considers the interactions between humans and these systems.

#### Biological sciences

Biological sciences encompasses all the divisions of natural sciences examining various aspects of vital processes. The concept includes anatomy, physiology, cell biology, biochemistry and biophysics, and covers all organisms from microorganisms, animals to plants.

#### Health sciences

The health sciences study health, disease and healthcare. This field of study aims to develop knowledge, interventions and technology for use in healthcare to improve the treatment of patients.



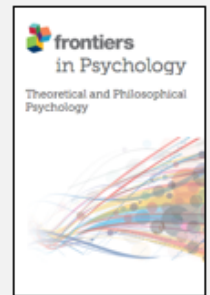
Impact Factor  
4.419

### ○ Frontiers in Psychology

Frontiers in Psychology is the largest journal in its field, publishing rigorously peer-reviewed research across the psychological sciences, from clinical research to cognitive science, from perception to consciousness, from imaging studies to human factors, and from animal cognition to social psychology. Field Chief Editor Axel Cleeremans at the Free University of Brussels is supported by an outstanding Editorial Board of international researchers. This multidisciplinary open-access journal is at the forefront of disseminating and communicating scientific knowledge and impactful discoveries to researchers, academics, clinicians and the public worldwide. The journal publishes the best research across the entire field of psychology. Today, psychological science is becoming increasingly important at all levels of society, from the treatment of clinical disorders to our basic understanding of how the mind works. It is highly interdisciplinary, borrowing questions from philosophy, methods from neuroscience and insights from clinical practice - all in the goal of furthering our grasp of human nature and society, as well as our ability to develop new intervention methods.

### ○ *Automation in Construction, Elsevier*

Automation in Construction is an international journal for the publication of original research papers. The journal publishes refereed material on all aspects pertaining to the use of Information Technologies in Design, Engineering, Construction Technologies, and Maintenance and Management of Constructed Facilities. The scope of Automation in Construction is broad, encompassing all stages of the construction life cycle from initial planning and design, through construction of the facility, its operation and maintenance, to the eventual dismantling and recycling of buildings and engineering structures



Impact Factor  
2.129



- *Biological Theory, Springer*

Biological Theory is devoted to theoretical advances in the fields of evolution and cognition with an emphasis on the conceptual integration afforded by evolutionary and developmental approaches. The journal appeals to a wide audience of scientists, social scientists, and scholars from the humanities, particularly philosophers and historians of biology.



- *The international journal of Mediterranean Archaeology and Archaeometry*

Mediterranean Archaeology & Archaeometry (MAA) is an interdisciplinary International Journal issued by The University of the Aegean, Department of Mediterranean Studies, Rhodes, Greece. MAA is published since 2001 and from 2008 is operating in updated format. The international journal MAA "Encourage international discussion on the coupling between archaeology and archaeometry in their broader sense, initiating forums of discussion on the establishment of widely accepted criteria of correct approach and solution of particularly current and future archaeological problems." It focuses in the Mediterranean region and on matters referred to interactions of Mediterranean with neighboring areas, but presents an international forum of research, innovations, discoveries, applications and meetings, concerning the modern approaches to the study of human past.

- *Biological Sciences: Journal of Primatology, OMICS International Open Access Journals*

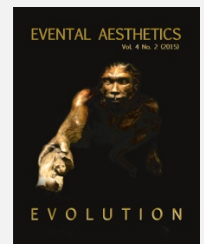
The Journal of Primatology is an academic journal providing an opportunity to researchers and scientist to explore the advanced and latest research developments in the field of Primatology. The Journal of Primatology is of highest standards in terms of quality and concentrates on the scientific study of primates. This Journals deals with both living and extinct primates to understand aspects of their evolution and behavior.



Primatology has many different sub-disciplines focusing on the anatomy, anthropology, physiology, psychology and genetics of the primates. The Journal of Primatology gives an opportunity for researchers to explore this field, providing the reader with a mix of review and methodology chapters which address the fundamentals of analysis methods, algorithms, data standards and databases. Journal of Primatology is a scholarly Open Access journal and aims to publish the most complete and reliable source of information on the advanced and very latest research topics which include osteological paradox, sexual dimorphism in primates, primate evolution, primate ecology, non-human primate, primate cognition, primate research, primate conservation, rhesus macaque, immunobiology of primates etc..

○ *Evental Aesthetics*

Evental Aesthetics is an international, peer reviewed journal dedicated to philosophical perspectives on aesthetic practices and experiences. Publishing about three issues a year, the journal is devoted to philosophical questions concerning every form of art as well as aesthetic matters from beyond the artworld. It welcomes perspectives from every philosophical tradition, experimental and creative approaches, and authors from every discipline.



## Συμμετοχή σε εθνικά ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα

- 1 **Name of the project:** Nonverbal Communication in Immersive Virtual Reality  
**Type of project:** Social Sciences **Geographical area:** National  
**Degree of contribution:** Investigator  
**Entity where project took place:** University of the Aegean **Type of entity:** University  
**City of entity:** HERMOUPOLIS, Notio Aigaiο, Greece  
**Name principal investigator (PI, Co-PI...):** Spyros Vosinakis  
**N° of researchers:** 5  
**Participating entity/entities:** Social Computing Research Center - Cyprus University of Technology  
**Funding entity or bodies:** Social Computing Research Center - Cyprus University of Technology  
**City funding entity:** Cyprus University of Technology **Type of entity:** University  
  
**Start date:** 2020 **Duration:** 3 years  
**Total amount:** 200.000  
**Relevant results:** Media and Communications.  
**Identify key words:** Behavioral sciences;
- 2 **Name of the project:** E-FOLKART: Electronic serviced for the support of folk art  
**Type of project:** Industrial research **Geographical area:** National  
**Degree of contribution:** Investigator  
**Entity where project took place:** University of the Aegean **Type of entity:** University  
**City of entity:** HERMOUPOLIS, Notio Aigaiο, Greece  
**Name principal investigator (PI, Co-PI...):** John Darzentas  
**N° of researchers:** 15  
**Participating entity/entities:** ELKEDE S.A - Centre for Technology and Design; University of the Aegean  
**Funding entity or bodies:** ELKEDE S.A - Centre for Technology and Design  
**City funding entity:** ATHENS, Attiki, Greece **Type of entity:** Technological Centre

**Start date:** 2007

**Duration:** 2 years

**Total amount:** 150.000

**Relevant results:** Electronic services for the support of traditional folk art.

**Identify key words:** Behavioral sciences; Esthetics; Theory of perception; Artistic creation

**3 Name of the project:** F-JEWEL: Functional Jewellery That Adds Aesthetics And Durability To Quality-Of-Life Enhancing Medical Appliances

**Type of project:** Industrial research

**Geographical area:** National

**Degree of contribution:** Investigator

**Entity where project took place:** University of the Aegean

**Type of entity:** University

**City of entity:** HERMOUPOLIS, Notio Aigaiο, Greece

**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** John Darzentas

**N° of researchers:** 12

**Participating entity/entities:** ELKEDE S.A - Centre for Technology and Design; University of the Aegean

**Funding entity or bodies:** ELKEDE S.A - Centre for Technology and Design

**City funding entity:** ATHENS, Attiki, Greece

**Type of entity:** Technological Centre

**Start date:** 2006

**Duration:** 2 years

**Total amount:** 150.000

**Relevant results:** Electronic services for the support of traditional folk art.

**Identify key words:** Medical equipment; Behavioural sciences; Esthetics; Theory of perception

**4 Name of the project:** RIGHTFIT - Making Garments That Fit Consumers' Needs And Wants. Eureka EU

**Type of project:** Industrial research

**Degree of contribution:** Investigator

**Entity where project took place:** University of the Aegean

**City of entity:** HERMOUPOLIS, Notio Aigaiο, Greece

**Name principal investigator (PI, Co-PI....):** John Darzentas

**N° of researchers:** 12



**Participating entity/entities:** ELKEDE S.A - Centre for Technology and Design;  
University of the Aegean

**Funding entity or bodies:** ELKEDE S.A - Centre for Technology and Design

**City funding entity:** ATHENS, Attiki, Greece

**Start date:** 2005

**Total amount:** 120.000

**Relevant results:** Making Garments That Fit Consumers' Needs And Wants

**Identify key words:** Marketing psychology and consumer behavior  
psychology; Behavioral sciences; Consumer demand

- 5 **Name of the project:** DesignReq
- Type of project:** Industrial research **Geographical area:** National
- Degree of contribution:** Investigator
- Entity where project took place:** University of the Aegean **Type of entity:** University
- City of entity:** HERMOUPOLIS, Notio Aigaiο, Greece
- Name principal investigator (PI, Co-PI....):** John Darzentas
- N° of researchers:** 12
- Participating entity/entities:** ELKEDE S.A - Centre for Technology and Design;  
University of the Aegean
- Funding entity or bodies:** ELKEDE S.A - Centre for Technology and Design
- City funding entity:** ATHENS, Attiki, Greece **Type of entity:** Technological Centre
- Start date:** 2004 **Duration:** 1 years
- Total amount:** 100.000
- Relevant results:** Generalised Architecture of a Collaborative System for the Support of Furniture's Design.
- Identify key words:** Behavioral sciences; Cooperativism

## Διδακτική Εμπειρία

### Διδασκαλία σε Προπτυχιακές Σπουδές

*Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ*

1. **Τίτλος μαθήματος:** Στούντιο III, Δισδιάστατος & τρισδιάστατος Σχεδιασμός με Νέα και Παραδοσιακά Μέσα

2008-now

**Περιεχόμενο** Σκοπός του μαθήματος είναι η εξάσκηση των φοιτητών, μέσω της συνεργατικής σχεδιαστικής διαδικασίας, σε βασικές έννοιες της σχεδίασης με έμφαση στην δημιουργική και μεθοδολογικά τεκμηριωμένη σχεδίαση κατά το στάδιο του ιδεασμού για την αποτύπωση ιδεών στον δισδιάστατο και τρισδιάστατο χώρο με αναλογικά και ψηφιακά εργαλεία. Η μεταφορά και εφαρμογή βασικών γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά το 1ο Έτος (Σχέδιο, Μεθοδολογίες Σχεδίασης, Συστημική Θεωρία, κτλ) κρίνεται σημαντική, και πραγματοποιείται μέσω της ανάλυσης, και μεθοδολογικής περιγραφής και διερεύνησης σχεδιαστικών περικειμένων.

Η ενδυνάμωση των γνωστικών διεργασιών και η άσκηση της τεχνικής και αισθητικής κρίσης αποτελούν βασική πρόθεση του μαθήματος και επιτυγχάνονται με την εκπαίδευση των φοιτητών στις βασικές έννοιες της σύνθεσης σχεδιαστικών προδιαγραφών και σχεδίων για την αποτύπωση σχεδιαστικών στόχων. Οι διαδικασίες της σχεδίασης διερευνώνται τόσο ως δημιουργικές και αναλυτικές μέθοδοι αλλά και ως εξορθολογισμένες πρακτικές για την διερεύνηση της δομής και της φόρμας του τεχνουργήματος, της διαδικασίας της κατασκευής συνθέσεων, της σημασίας της δυναμικής της πρότυπης μορφολογίας, αλλά και του χειρισμού των υλικών.

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι επίσης η ανάπτυξη δεξιοτήτων στην αναπαράσταση των ιδεών στον δισδιάστατο και τρισδιάστατο χώρο με την επιλεκτική χρήση βασικών εννοιολογικών εργαλείων. Η αποτύπωση των ιδεών θα πραγματοποιείται μέσω αναλογικών και ψηφιακών εργαλείων τα οποία θα παρουσιάζονται και θα διερευνώνται μέσω ασκήσεων στο εργαστήριο (αναλογικό και ψηφιακό σε Η/Υ). Οι εργασίες δεν αποσκοπούν σε τελικό χρηστικό προϊόν αλλά, βάσει στόχου, στην αποτύπωση τελικού πρωτότυπου που ικανοποιεί τις προδιαγραφές που ετέθησαν στην περιγραφή του θέματος. Η σχεδιαστική διαδικασία προϋποθέτει την εξάσκηση σε διαφορετικά μέσα (παραδοσιακών και νέων) για την αποτύπωση των ιδεών. Η διερεύνηση των θεμάτων διεξάγεται μέσω σχεδίου, μοντελοποίησης, χρήσης

τρισεπίσταντων προγραμμάτων στον υπολογιστή, animation, φωτογραφία και διαφορετικών σχεδιαστικών τεχνικών.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα** Οι φοιτητές εισάγονται στην κατανόηση θεμάτων που αφορούν την επίλυση σχεδιαστικών προβλημάτων, η οποία δεν βασίζεται τόσο στη γενική δευτεροβάθμια εκπαίδευσή τους, αλλά υποστηρίζεται από επιστημονικά εγχειρίδια προχωρημένου επιπέδου. Επίσης, η διδασκαλία εμπεριέχει απόψεις που προκύπτουν από σύγχρονες εξελίξεις στην μεθοδολογική επίλυση προβλημάτων που αφορούν την σχεδίαση προϊόντων και συστημάτων.

Οι φοιτητές είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τον τρόπο σκέψης, τη γνώση για τη σχεδίαση και την κατανόηση που απέκτησαν με τρόπο αντίστοιχο του επαγγελματικού τους χώρου, ενώ αναπτύσσουν κριτικές και σχεδιαστικές ικανότητες που κατά κανόνα αποδεικνύονται με την ανάπτυξη και υποστήριξη σχεδιαστικών επιχειρημάτων και την επίλυση προβλημάτων στο πλαίσιο την επίλυση σχεδιαστικών προβλημάτων.

Μέσα από την μεθοδολογική προσέγγιση των σχεδιαστικών προβλημάτων αποκτούν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν στοιχεία που εντάσσονται στην ανθρωποκεντρική σχεδίαση ώστε να αναπτύξουν και στην συνέχεια να διαμορφώνουν ένα εύρος πιθανών επιλογών για την αντιμετώπιση των εκάστοτε σχεδιαστικών ζητημάτων που αντιμετωπίζουν.

Οι φοιτητές είναι σε θέση να οργανώνουν πληροφορίες, να παρουσιάζουν πολλαπλές ιδέες, λύσεις σε σχεδιαστικά προβλήματα τόσο σε ειδικευμένο όσο και σε μη-εξειδικευμένο κοινό.

Η διδασκαλία στοχεύει να εισάγει τους φοιτητές στην ανάπτυξη των σχεδιαστικών δεξιοτήτων αλλά και στην απόκτηση γνώσεων, που τους είναι απαραίτητες ώστε να αντιμετωπίσουν πολύπλοκα σχεδιαστικά προβλήματα αναπτύσσοντας έτσι κατά ένα μεγάλο βαθμό την σχεδιαστική αυτονομία τους.

**Γνώσεις:** Οι φοιτητές αποκτούν βασικές γνώσεις στην μεθοδολογική επίλυση σχεδιαστικών προβλημάτων, ενώ διαμορφώνουν τα πρώτα τους βήματα στην κριτική κατανόηση των σχετικών θεωριών και αρχών που διέπουν την σύγχρονη σχεδιαστική πρακτική.

**Δεξιότητες:** Οι φοιτητές αποκτούν βασικές δεξιότητες ενώ σταδιακά αποκτούν την δυνατότητα να οργανώνουν πληροφορίες, να παρουσιάζουν πολλαπλές ιδέες ως λύσεις σε σύνθετα και ανοιχτά και ασαφώς ορισμένα προβλήματα όπως είναι αυτά της σχεδίασης.

**Ικανότητες:** Οι φοιτητές, μέσω της εισαγωγής τους στις αρχές της συνεργατικής σχεδιαστικής διαδικασίας, εξασκούν ικανότητες που τους επιτρέπουν να διαχειρίζονται

τεχνικές και σχέδια εργασίας, όπου απαιτείται καταμερισμός στην ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων στα απρόβλεπτα σχεδιαστικά περιβάλλοντα

Από το **2008 έως σήμερα** με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος έχω πλήρη ανάθεση στο μάθημα στη Βαθμίδα του **Λέκτορα**. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος. Το 2012 και το 2014 συνέλαβα στην επανασχεδίαση του περιεχομένου του μαθήματος κατά την αναδιαμόρφωση του προγράμματος σπουδών με τη δομή που

## 2. **Τίτλος μαθήματος:** Στούντιο IV, Δισδιάστατος & Τρισδιάστατος Σχεδιασμός με Νέα και Παραδοσιακά Μέσα

2007-now

**Περιγραφή:** Στη συνέχεια των εργαστηρίων Στούντιο IV, του δεύτερου έτους σπουδών βασικός στόχος είναι ο Τρισδιάστατος Σχεδιασμός με τη χρήση διαγραμμάτων, σχεδίου, προπλασμάτων, ψηφιακής απεικόνισης, επεξεργασίας εικόνας/ήχου, animation. Γίνονται εισηγήσεις για το λεξιλόγιο, τις αναλυτικές μεθόδους σύλληψης και τις τεχνικές παραγωγής της φόρμας ως μια ιεραρχημένη χωρική συνέχεια. Εισάγονται αναλυτικά εργαλεία, υλικά και κατασκευαστικές τεχνικές, για την αντίληψη της τρισδιάστατης δομής, του βάθους και του χώρου. Πρόθεση είναι η αντίληψη των πολλαπλών διαστάσεων της φόρμας και του χώρου και η ανάπτυξη δημιουργικών ικανοτήτων και κριτικής παρατήρησης, απέναντι στις εφαρμογές της τεχνολογίας. Οι εργασίες δομούνται έτσι ώστε να εισάγουν σε μια σχεδιαστική έρευνα, με έμφαση στην εννοιολογική αντίληψη και στην αφαίρεση ως μέσα γένεσης σχεδιαστικών στρατηγικών. Στα εργαστήρια εναλλάσσονται η αναλυτική και συνθετική διαδικασία και διαφορετικά παραστατικά μέσα, εφόσον ο σχεδιασμός νοείται ως ένα σύνολο συνδέσεων και διαδραστικών σχέσεων. Το πρακτικό μέρος των εργαστηρίων συμπληρώνεται και με εισηγήσεις πάνω σε θεωρητικά ζητήματα. Τα θέματα των εργασιών δουλεύονται με συνδυασμό νέων και παραδοσιακών σχεδιαστικών μέσων, και η έμφαση δίνεται στη μεταφορά της αφηρημένης ιδέας σε δυναμική σχεδιαστική πρόταση δύο και τριών διαστάσεων. Οι τεχνικές διερεύνησης και μεθοδολογίας που χρησιμοποιούνται, (μεταφορά, υπέρθεση, διάγραμμα, μετασχηματισμοί, συστηματική αποτύπωση και ανάλυση δεδομένων, animation), διευρύνονται με γνώμονα τις λογικές ανάπτυξης και εφαρμογής των νέων ψηφιακών μέσων. Οι εργασίες οφείλουν να είναι συνεπείς σε εννοιολογικό και πρακτικό επίπεδο.

**Μαθησιακά Αποτελέσματα** Οι φοιτητές εισάγονται στην κατανόηση πιο πολύπλοκων θεμάτων που αφορούν την επίλυση σχεδιαστικών προβλημάτων, η οποία βασίζεται στην

κατανόηση και την εμπειρία που έχουν αποκτήσει σε παλαιότερα σχεδιαστικά προβλήματα στα πρώτα χρόνια σπουδών τους, ενώ υποστηρίζεται από επιστημονικά εγχειρίδια προχωρημένου επιπέδου. Επίσης, η διδασκαλία εμπεριέχει απόψεις που προκύπτουν από σύγχρονες εξελίξεις στην μεθοδολογική επίλυση προβλημάτων που αφορούν την σχεδίαση προϊόντων, συστημάτων και υπηρεσιών κατά το στάδιο της εννοιολογικής σχεδίασης.

Οι φοιτητές είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τον τρόπο σκέψης, τη γνώση για τη σχεδίαση και την κατανόηση που απέκτησαν με τρόπο που προσμοιάζει έναν επαγγελματικού χώρου, ενώ μαθαίνουν να αναπτύσσουν οι ίδιοι την κριτική και την σχεδιαστική τους ικανότητα που κατά κανόνα αποδεικνύονται με την ανάπτυξη και υποστήριξη σχεδιαστικών επιχειρημάτων και την επίλυση σχεδιαστικών προβλημάτων. Μέσα από την μεθοδολογική προσέγγιση των δυναμικών σχεδιαστικών προβλημάτων αποκτούν περαιτέρω ικανότητες να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν στοιχεία που εντάσσονται στην ανθρωποκεντρική σχεδίαση ώστε να αναπτύξουν και στην συνέχεια να διαμορφώνουν ένα εύρος πιθανών επιλογών για την αντιμετώπιση των εκάστοτε σχεδιαστικών ζητημάτων που αντιμετωπίζουν.

Οι φοιτητές είναι σε σχεδιάζουν για την οργάνωση της πληροφορίας, να παρουσιάζουν πολλαπλές ιδέες, λύσεις σε σχεδιαστικά προβλήματα τόσο σε ειδικευμένο όσο και σε μη-εξειδικευμένο κοινό.

Η διδασκαλία στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξη των σχεδιαστικών δεξιοτήτων αλλά και στην απόκτηση γνώσεων, που τους είναι απαραίτητες ώστε να αντιμετωπίσουν κατά την συνέχεια των σπουδών τους μεγαλύτερης πολυπλοκότητας σχεδιαστικών προβλημάτων αναπτύσσοντας έτσι κατά ένα αρκετά μεγάλο βαθμό την σχεδιαστική αυτονομία τους σε πολλαπλά σχεδιαστικά πεδία.

**Γνώσεις:** Οι φοιτητές αποκτούν προχωρημένες γνώσεις στην μεθοδολογική επίλυση σχεδιαστικών προβλημάτων, ενώ εδραιώνουν την κριτική κατανόηση των σχετικών θεωριών και αρχών που διέπουν την σύγχρονη σχεδιαστική πρακτική.

**Δεξιότητες:** Οι φοιτητές αποκτούν προχωρημένες δεξιότητες ενώ αποκτούν την δυνατότητα να οργανώνουν σύνθετες πληροφορίες από διαφορετικά σχεδιαστικά πεδία, να παρουσιάζουν πολλαπλές ιδέες ως λύσεις σε σύνθετα και ανοιχτά και ασαφώς ορισμένα προβλήματα όπως είναι αυτά της σχεδίασης.

**Ικανότητες:** Οι φοιτητές, αναπτύσσουν περαιτέρω την συνεργατική σχεδιαστική διαδικασία, ενώ εξασκούν προχωρημένες ικανότητες που τους επιτρέπουν να διαχειρίζονται σύνθετες τεχνικές και σχέδια εργασίας, όπου απαιτείται καταμερισμός στην ανάληψη ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων στα απρόβλεπτα σχεδιαστικά περιβάλλοντα.

Στόχος του Στούντιο Σχεδίασης 4 είναι να ενσωματώσει τμήματα από την θεωρία της σχεδίασης (μεθοδολογίες σχεδίασης, θεωρητικά εργαλεία και μεθόδους), στην χρήση παραδοσιακών και νέων μέσων με σκοπό την δημιουργία νέων σχεδιαστικών προϊόντων με έμφαση στο στάδιο της εννοιολογικής σχεδίασης. Το μάθημα στοχεύει να αναπτύξει τις παρακάτω ικανότητες των φοιτητών:

Κατανόηση του σταδίου της εννοιολογικής σχεδίασης με την χρήση δημιουργικών και μεθοδολογικών εργαλείων,

Την οργάνωση για την συνεργατική σχεδίαση σε ομάδες.

Να μπορούν με επάρκεια να χειριστούν αλλά και να παράξουν ένα σύνολο εργαλείων και μεθόδων για την ανάπτυξη και το σχεδιασμό προϊόντων, συστημάτων αλλά και υπηρεσιών.

Να συνειδητοποιήσουν τον ρόλο των πολλαπλάσιων λειτουργιών στη δημιουργία ενός νέου προϊόντος, συστήματος αλλά και υπηρεσίας. Να ενισχύσει την γνώση από άλλες ομάδες μαθημάτων.

Να ενισχύσει τη ικανότητα των φοιτητών να παρουσιάζουν και να υπερασπίζονται τις σχεδιαστικές τους ιδέες.

Να μπορούν να εργαστούν σε διεπιστημονικά περιβάλλοντα.

Να μπορούν να διαχειρίζονται αυτόνομα τη γνώση και να προσαρμόζονται σε πολύπλοκα και μη σαφώς ορισμένα σχεδιαστικά προβλήματα.

### 3. Τίτλος μαθήματος: Εκτυπωτική

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζονται βασικά θέματα σχετικά με την τυπογραφία και τις διαφορετικές μεθόδους εκτύπωσης. Αναφέρονται τα μηχανήματα που χρησιμοποιούνται για τις εκτυπώσεις, οι διαδικασίες καθώς και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της κάθε περίπτωσης και άλλα σχετικά θέματα. Επίσης, περιλαμβάνονται ασκήσεις που αφορούν στο σχεδιασμό μακέτας διαφορετικών μέσων οπτικής επικοινωνίας όπως εφημερίδα, βιβλίο, περιοδικό έως την τελική του εκτύπωση.

**Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα:** Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση βασικών ζητημάτων τέχνης και τεχνολογίας έτσι ώστε ο σπουδαστής να μπορεί να συμβάλλει ενεργά στο σχεδιασμό και την εκτύπωση έντυπων υλικών. Έχουν αποδεδειγμένη γνώση και κατανόηση θεμάτων σε κάποιο γνωστικό πεδίο, η οποία βασίζεται στη γενική δευτεροβάθμια εκπαίδευσή τους και, ενώ υποστηρίζεται από επιστημονικά εγχειρίδια προχωρημένου επιπέδου, περιλαμβάνει και απόψεις που προκύπτουν από σύγχρονες εξελίξεις στην αιχμή του γνωστικού τους πεδίου. •Είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τη γνώση και την κατανόηση που απέκτησαν με τρόπο που δείχνει επαγγελματική προσέγγιση της εργασίας ή του επαγγέλματός τους και διαθέτουν

2018-now

ικανότητες που κατά κανόνα αποδεικνύονται με την ανάπτυξη και υποστήριξη επιχειρημάτων και την επίλυση προβλημάτων στο πλαίσιο του γνωστικού τους πεδίου.

- Έχουν την ικανότητα να συγκεντρώνουν και να ερμηνεύουν συναφή στοιχεία (κατά κανόνα εντός του γνωστικού τους πεδίου) για να διαμορφώνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σε συναφή κοινωνικά, επιστημονικά ή ηθικά ζητήματα.
- Είναι σε θέση να κοινοποιούν πληροφορίες, ιδέες, προβλήματα και λύσεις τόσο σε ειδικευμένο όσο και σε μη-εξειδικευμένο κοινό.
- Έχουν αναπτύξει εκείνες τις δεξιότητες απόκτησης γνώσεων, που τους χρειάζονται για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές με μεγάλο βαθμό αυτονομίας.

#### 4. Τίτλος μαθήματος: Γραφιστική

**Περιγραφή:** Στο μάθημα αυτό εξετάζονται οι δυναμικές της οργάνωσης του χώρου όπως εφαρμόζονται στο τομέα των Γραφιστικών Εφαρμογών που είναι ο σχεδιασμός εντύπων, βιβλίων, περιοδικών, αφισών και άλλων μέσων οπτικής επικοινωνίας. Εξετάζονται επίσης η τυπογραφία, τα σύμβολα γραφιστικής, οι εικόνες και ο τρόπος με τον οποίον εφαρμόζονται σε διαφορετικά έντυπα. Παράλληλα ερευνάται ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιούνται όλες οι παραπάνω εφαρμογές ως μέσο προώθησης κοινωνικών και πολιτικών ιδεών, καθώς και για διαφημιστικούς σκοπούς. Στο μάθημα αυτό δίνεται η δυνατότητα στους σπουδαστές να εξελίσσουν τις σχεδιαστικές τους ικανότητες και να τις εφαρμόσουν σε νέες ιδέες.

#### 5. Τίτλος μαθήματος: Στούντιο 7α Σχεδίαση Διαδραστικών Συστημάτων (Interactive Systems Design)

**Περιγραφή:** Οι στόχοι του μαθήματος είναι να επεκτείνει τις βασικές αρχές σχεδιασμού αλληλεπίδρασης από τα μαθήματα Interaction Design Studio IV ή Διαδραστική Σχεδίαση Πολυμέσων, διερευνώντας προηγμένα πλαίσια αλληλεπίδρασης, έννοιες, θέματα σχεδιασμού και προκλήσεις. Ανάλογα με το που εστιάζει το μάθημα κάθε φορά, οι φοιτητές θα διδαχθούν μεθοδολογίες και τεχνολογίες για προηγμένη σχεδίαση διεπαφών, από μικρής κλίμακας, όπως wearables και mobile σε μεγάλης κλίμακας, όπως η αστικές οθόνες και παρεμβάσεις. Κατά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν μια καλή κατανόηση του σχεδιασμού αλληλεπίδρασης που να αποδεικνύεται μέσα από το σχεδιασμό, τη κατασκευή πρωτοτύπων και την αξιολόγηση ενός διαδραστικού προϊόντος, καθώς και την κατανόηση αισθητικών και χρηστικών αρχών σχεδιασμού που εφαρμόζεται στη σχεδίαση διεπαφών στο πλαίσιο του project.

2018-now

2014



## 6. Τίτλος μαθήματος: Ιστορία Σχεδίασης και Τεχνολογίας Ι

2007-2012

**Περιγραφή:** Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στην ιστορία σχεδίασης και την ιστορία τεχνολογίας, τοποθετώντας αυτές στο πλαίσιο ευρύτερων πολιτισμικών φαινομένων. Προσεγγίζει την ιστορία της σχεδίασης και την ιστορία της τεχνολογίας ως άρρηκτα διασυνδεδεμένες με την ιστορία των πολιτισμών. Ως εκ τούτου, η εισαγωγή σε εξωδυτικούς πολιτισμούς (Αίγυπτος, Ισλάμ, Ινδίες, Άπω Ανατολή κ.α.) και σε στάδια της εξελικτικής πορείας του Ευρωπαϊκού πολιτισμού, από την Προϊστορία μέχρι τη Βιομηχανική Επανάσταση, νοηματοδοτεί μια μικρή, αλλά χαρακτηριστική, επιλογή έργων υλικού πολιτισμού και εφαρμοσμένων τεχνών. Οι φοιτητές έρχονται αντιμέτωποι με ερωτήματα όπως : ποιο είναι το κοινωνικό πλαίσιο των έργων αυτών, ποιες οι σημασίες τους μέσα στο συγκεκριμένο ιστορικό περιβάλλον, σε ποιους απευθύνονταν, ποιες ανάγκες εξυπηρετούσαν; Έρχονται, επίσης, σε επαφή με τις σημαντικότερες εξελίξεις της τεχνολογίας και με πιο σύνθετα φαινόμενα όπως η “επιστημονική επανάσταση”, έχοντας εφόδιο την πολιτισμική-ιστορική κατανόησή τους. Εξετάζονται τεχνολογικά επιτεύγματα θεμελιώδους σημασίας που επιδρούν καταλυτικά στο γνωσιακό υπόβαθρο του ανθρώπου, τις συνθήκες διαβίωσης, ακόμα και την κοσμοθεωρία των εκάστοτε κοινωνιών.

Τα Χειμ. 2009-10, Χειμ. 2011-12, Χειμ 2012-13 με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος μου ανατίθεται στη Βαθμίδα του **Λέκτορα** η διδασκαλία του 50% του μαθήματος. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος.

Από το 2008 συνέλαβα στον εμπλουτισμό του μαθήματος επικεντρώνοντας στο

## 7. Τίτλος μαθήματος: Στούντιο V

2013

**Περιγραφή:** Τα εργαστήρια σχεδίασης βιομηχανικών προϊόντων είναι ο τόπος όπου οι φοιτητές/τριες θα εργαστούν διεπιστημονικά, και εφαρμόζοντας τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που έχουν αποκομίσει θα συλλάβουν, θα αναλύσουν και θα εξελίξουν καινοτόμα και βιώσιμα προϊόντα και συστήματα.

### 8. Τίτλος μαθήματος: Στούντιο VI

2013

**Περιγραφή:** Το μάθημα αυτό είναι συνέχεια του Studio 5 και ακολουθεί την ίδια λογική. Στο Studio 6 δίνεται έμφαση στις σύγχρονες μεθόδους σχεδίασης και μαζικής παραγωγής. Προϋπόθεση για το παραπάνω είναι η ανάπτυξη μεγαλύτερης πρωτοβουλίας και τεχνικής αρτιότητας. Στο studio 6 επιχειρείται παράλληλα μία πρώτη επαφή με την βιομηχανία, και ενθαρρύνεται η συμμετοχή σε σχεδιαστικούς διαγωνισμούς και εκθέσεις. Οι φοιτητές/ήτριες εργάζονται σε ομάδες των 3 ατόμων, και καλούνται να ολοκληρώσουν δύο σχεδιαστικές εργασίες. Στόχος του μαθήματος είναι η αξιοποίηση των θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων, για την παραγωγή ενός βιώσιμου βιομηχανικού προϊόντος, στο πλαίσιο των σύγχρονων μεθόδων μαζικής παραγωγής.

### 9. Τίτλος μαθήματος: Ιστορία Σχεδίασης και Τεχνολογίας II

2008-2012

**Περιγραφή:** Παρουσιάζεται και συζητείται η Ιστορία της Τεχνολογίας και της Σχεδίασης από τη βιομηχανική επανάσταση έως σήμερα. Εξετάζονται οι μεγάλες διεθνείς εκθέσεις, πατέντες, Τεϋλορισμός, εξειδίκευση, τυποποίηση, μηχανοποίηση, κινήματα σχεδίασης, Arts and Crafts. Art Nouveau. Art Deco. Deutscher Werkbund. Wiener Werkstaette, το μοντέρνο κίνημα η σχολή Bauhaus, η σχολή της Ulm, Φονξιοναλισμός, Εργονομία, το design ως προπαγάνδα, το design ως στυλ, κρίση και κριτική του μοντερνισμού, Informal design, Eco design, Pop, Memphis. Εξετάζονται σημαντικές εταιρείες και σημαντικοί σχεδιαστές και συζητείται το έργο τους. Εξετάζονται ιστορικά θέματα που σχετίζονται με Σχεδίαση συστημάτων, εταιρική ταυτότητα, εθνική ταυτότητα και παγκοσμιοποίηση, νέα υλικά νέες τεχνολογίες, CAD-CAM, Interface design, Virtual reality, design και περιβάλλον.

Τα **Εαρ. 2009-10, Εαρ. 2010-11, Εαρ. 2011-12, Εαρ. 2012-13** με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος μου ανατίθεται στη Βαθμίδα του **Λέκτορα** η πλήρης διδασκαλία του μαθήματος. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος.

Από το 2008 συνέλαβα στον εμπλουτισμό του μαθήματος επικεντρώνοντας στο τμήμα της ύλης που αφορούσε τη Ιστορία των Σχεδιαστικών κινήματων και στην απαραίτητη συγγραφή νέου εκπαιδευτικού υλικού.

#### 10. Τίτλος μαθήματος: Στούντιο VII (παλαιότερο πρόγραμμα σπουδών)

2009-2011

**Περιγραφή:** Έχοντας ολοκληρώσει στα Studio 5 και 6 μία περιεκτική εισαγωγή στη σχεδίαση προϊόντων, οι φοιτητές/ήτριες αποκτούν στο Studio 7 τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να είναι σε θέση να σχεδιάσουν σε επαγγελματικό επίπεδο ως μέλη μίας διεπιστημονικής ομάδας σχεδίασης. Έχοντας πλέον στη διάθεση τους τεχνολογίες αιχμής όπως CAM, rapid prototyping και 3D scanning τους δίνεται η δυνατότητα να σχεδιάσουν και να αναλύσουν με υπολογιστή πιο πολύπλοκα προϊόντα και συστήματα, έτοιμα προς παραγωγή. Παράλληλα εμβαθύνεται η επαφή με την βιομηχανία, είτε με θέματα εργασιών διαμορφωμένα σε συνεργασία με εταιρείες παραγωγής είτε με συμμετοχή σε σχεδιαστικούς διαγωνισμούς και εκθέσεις. Οι φοιτητές/ήτριες εργάζονται σε ομάδες και καλούνται να ολοκληρώσουν μία σχεδιαστική εργασία.

Με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος μου ανατίθεται στη Βαθμίδα του **Λέκτορα** τμήμα της διδασκαλίας του μαθήματος. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος.

#### 11. Τίτλος μαθήματος: Στούντιο VIII (παλαιότερο πρόγραμμα σπουδών)

2009-2011

**Περιγραφή:** Οι φοιτητές/ήτριες πλέον εργάζονται ατομικά, με θέμα δικής τους επιλογής, προαιρετικά προετοιμάζοντας την διπλωματική τους εργασία. Βάσει της εκτίμηση τους για την εξέλιξη της τεχνολογίας, και των υλικών και κοινωνικών συνθηκών καλούνται να σχεδιάσουν τα καινοτόμα προϊόντα και συστήματα του άμεσου μέλλοντος. Η επαφή με την βιομηχανία αλλά και με ερευνητές ενθαρρύνεται ώστε οι προτάσεις να είναι όχι μόνο τεχνικά εφικτές αλλά και κατάλληλες προς παραγωγή. Προϋπόθεση για την ολοκλήρωση του μαθήματος είναι μία πρόταση θέματος στην αρχή του εξαμήνου συμπεριλαμβανομένης αρχικής έρευνας η οποία να υποστηρίζει την καινοτομία και την

Με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος μου ανατίθεται στη Βαθμίδα του **Λέκτορα** τμήμα της διδασκαλίας του μαθήματος. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος.

βιωσιμότητα της πρότασης.

## 12. Τίτλος μαθήματος: Ιστορία της Τέχνης I

2008-2009

**Περιγραφή:** Στο μάθημα αυτό γίνεται σύντομη παρουσίαση των βασικών όρων, μεθοδολογιών και πρακτικών της ιστορίας της τέχνης. Με αναφορές σε συγκεκριμένα επιλεγμένα παραδείγματα, οι φοιτητές αποκτούν μια θεμελιώδη κατάρτιση για τις μεθόδους ανάγνωσης της εικόνας και του αντικειμένου διαχρονικά. Επιπλέον, γίνεται μια κατ' αρχήν παρουσίαση των στυλ που κατά καιρούς αναπτύχθηκαν στη δυτική τέχνη από την ελληνική αρχαιότητα μέχρι και το Μεσαίωνα.

Με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος μου ανατίθεται στη Βαθμίδα του **Λέκτορα** τμήμα της διδασκαλίας του μαθήματος. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος.

## 13. Τίτλος μαθήματος: Ιστορία της Τέχνης II

2008-2009

**Περιγραφή:** Το μάθημα αποτελεί μια αναδρομή στην ιστορία της τέχνης από την Αναγέννηση (14ος αιώνας), περίοδος που θεωρείται παραδοσιακά διαμορφωτική για το σύγχρονο κόσμο, μέχρι και τις τρέχουσες εικαστικές εξελίξεις. Επικεντρώνεται, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση, στον 19ο και τον 20ο αιώνα, όπου οι φοιτητές παρακολουθούν τη δημιουργία των ουσιαστικών κανόνων που ορίζουν τη σημερινή παραγωγή.

Με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος μου ανατίθεται στη Βαθμίδα του **Λέκτορα** τμήμα της διδασκαλίας του μαθήματος. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος.

Διδασκαλία σε Μεταπτυχιακές Σπουδές

*Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων*  
**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ**

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) «Σχεδίαση Διαδραστικών και Βιομηχανικών Προϊόντων και Συστημάτων»

1. **Τίτλος μαθήματος:** Σχεδίαση Βιομηχανικών Προϊόντων και Διαδραστικών Συστημάτων (Στούντιο Ι)

2011-now

**Περιγραφή:** Το μάθημα ασχολείται με την διαδικασία δημιουργίας-μελέτης, εξέλιξης και βελτιστοποίησης προϊόντων από την ιδέα ως το τελικό προϊόν. Οι φοιτήτριες/τές επεξεργάζονται και αναπτύσσουν έργα (projects) σχεδιάζοντας με μεθοδολογικό τρόπο προϊόντα. Οι κύριοι άξονες του μαθήματος είναι:

- Η ανάλυση του προϊόντος (έρευνα, ανάλυση και αξιολόγηση αγοράς, ανάλυση περιβάλλοντος, δομής, κλπ).
- Η σύνταξη του Brief (δεσμευτικά στοιχεία της εξέλιξης), εντοπισμός του προβληματικού χώρου, design guidelines.
- Η εξέλιξη του προϊόντος ή προκαταρκτικός σχεδιασμός (idearool, concept,).
- Ο λεπτομερειακός σχεδιασμός, prototyping κλπ, μέχρι την τελική παρουσίαση.

Στα πλαίσια του μαθήματος ο σχεδιασμός θεωρείται ότι χαρακτηρίζεται από τον ορθολογιστικό τρόπο συγκέντρωσης στοιχείων και πληροφοριών, και το πέρασμα και την ενσωμάτωση τους στον τόπο της ιδέας και της αίσθησης με στόχο.

Το μάθημα εξελίσσεται ως μια ερευνητική διαδικασία η οποία ασχολείται με τον άνθρωπο και τις ανάγκες του στα πλαίσια της κοινωνίας. Η προσωπική γραμμή του σχεδιαστή και η εφαρμογή της θεωρίας στην πράξη είναι στόχος.

Από το **2010 έως σήμερα** με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος έχω πλήρη ανάθεση στο μάθημα στη Βαθμίδα του **Λέκτορα**. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος.

Από το 2010 συνέλαβα στην επανασχεδίαση του περιεχομένου του μαθήματος κατά την αναδιαμόρφωση του προγράμματος σπουδών του μεταπτυχιακού με τη δομή που ισχύει έως και σήμερα καθώς και στην απαραίτητη συγγραφή του νέου εκπαιδευτικού υλικού.

## 2. Τίτλος μαθήματος: Σχεδίαση Βιομηχανικών Προϊόντων και Διαδραστικών Συστημάτων (Στούντιο II)

2014-2016

**Περιγραφή:** Η διαδραστική σχεδίαση αφορά στη μελέτη της επικοινωνίας των ανθρώπων με διαδραστικά προϊόντα και συστήματα. Η έμφαση είναι στη δημιουργική και συνεργατική σχεδίαση, ανακάλυψη και επιλογή διαλόγων, αλληλεπιδράσεων, διεπαφών και περιεχομένου διαδραστικών προϊόντων και συστημάτων κάθε είδους, συμπεριλαμβάνοντας από δικτυακούς τόπους και πολυμεσικές εφαρμογές ως εφαρμογές κινητών τηλεφώνων, φορητών, οικιακών ιατρικών, και άλλων συσκευών. Το μάθημα δίνει έμφαση στην ολοκληρωμένη σχεδίαση ενός έργου διαδραστικής σχεδίασης (interaction design project), π.χ. ενός συστήματος διαδικτύου, πολυμέσων/ψηφιακών μέσων, κ.α. Η σχεδίαση ξεκινάει από την έρευνα απαιτήσεων και αγοράς και καταλήγει στην σχεδίαση διαδραστικών πρωτοτύπων και την αξιολόγηση

Από το **2014 έως σήμερα** με απόφαση της Γ.Σ. του Τμήματος έχω πλήρη ανάθεση στο μάθημα στη Βαθμίδα του **Λέκτορα**.

Από το 2014 συνέλαβα στην επανασχεδίαση του περιεχομένου του μαθήματος κατά την αναδιαμόρφωση του προγράμματος σπουδών του μεταπτυχιακού με τη δομή που ισχύει έως και σήμερα καθώς και στην απαραίτητη συγγραφή του νέου εκπαιδευτικού υλικού.

τους με συμμετοχή χρηστών.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) “Ολιστικά Εναλλακτικά Θεραπευτικά Συστήματα - Κλασική Ομοιοπαθητική” (υπό αναστολή)

## 3. Τίτλος μαθήματος: Εφαρμοσμένη Πληροφορική I & II

2007-2013

**Περιγραφή:** Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στη χρήση της πληροφορικής τεχνολογίας. Σκοπός του είναι η κατανόηση της αξίας και των δυνατοτήτων των πληροφοριακών συστημάτων. Έμφαση δίνεται σε αρχές, έννοιες και τάσεις των πληροφοριακών συστημάτων, που διατηρούν την χρησιμότητά τους για ικανό χρονικό διάστημα μέσα στο αντικείμενο των υπολογιστών και των εφαρμογών της πληροφορικής. Παρέχεται το νοητικό και θεωρητικό υπόβαθρο που εξηγεί τη λειτουργία των συσκευών, τους περιορισμούς του εξοπλισμού και τη λειτουργία του λογισμικού συστήματος και των εφαρμογών. Παρουσιάζεται η αναπαράσταση διαφόρων τύπων πληροφορίας σε ψηφιακή μορφή

## Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών\*

### Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

1. Kokkoli Papadopoulou, E. (2019). Studying the role of gender identity in the design process: a human-centered design approach. Creation of a combined methodological tool for collecting and modeling user data.(Thesis) Product & Systems Design Engineering, Aegean University, Syros, Greece.

Η παρούσα διπλωματική εργασία, μελετώντας τον ρόλο της έμφυλης ταυτότητας στη διαδικασία σχεδιασμού προϊόντων, στοχεύει στην δημιουργία ενός συνδυαστικού μεθοδολογικού εργαλείου, του Persona Modeling System (PMS), το οποίο θα λαμβάνει υπόψη την έμφυλη ταυτότητα στην σχεδιαστική διαδικασία, συγκριτικά με τις μέχρι τώρα προσεγγίσεις. Σκοπός αυτού του εργαλείου είναι η καλύτερη κατανόηση του απευθυνόμενου κοινού με απώτερο στόχο την σχεδίαση προϊόντων με ξεκάθαρα έμφυλα χαρακτηριστικά, πέραν του έμφυλου δίπολου, ώστε να υπάρχουν προϊόντα που ικανοποιούν τις συναισθηματικές ανάγκες όλων των ατόμων.

2. Savopoulos, T., (2012). Interior design in commercial shops: studying the nodal points of the respective design decisions based on consumer psychology.(Thesis). Product & Systems Design Engineer, Aegean University, Syros, Greece.

Στην παρούσα διπλωματική εργασία, συζητείται ο τρόπος με τον οποίο ο σχεδιαστής μπορεί να εκμεταλλευτεί στρατηγικά τη σχεδίαση του εσωτερικού χώρου ενός εμπορικού καταστήματος ώστε να επικοινωνήσει την εικόνα του και κατ' επέκταση της εταιρίας. Ταυτόχρονα καλείται να δημιουργήσει λειτουργικό και ελκυστικό περιβάλλον σε εργαζόμενους και καταναλωτές. Είναι γεγονός ότι οι εταιρείες σήμερα πρέπει να γνωρίζουν πως να εκμεταλλευτούν τα στρατηγικά εργαλεία που έχουν στα χέρια τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο ώστε να μπορούν να είναι βιώσιμες. Η ισχυρή ταυτοποίηση της κάθε εταιρίας, αλλά και των προϊόντων της, είναι το κλειδί για τη σημερινή αγορά. Οι καταναλωτές πλέον, δεν αγοράζουν απλά ένα προϊόν αλλά ένα τρόπο ζωής, μία φιλοσοφία. Η σημερινή αγορά, απαιτεί ισχυροποίηση του μηνύματος και ολοκληρωμένη επικοινωνία. Βασικό μέλημα είναι, μέσα από την υπάρχουσα επιστημονική βιβλιογραφία από τα πεδία της σχεδίασης, της αρχιτεκτονικής, της ψυχολογίας και του marketing/branding να εντοπιστούν οι παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις του σχεδιαστή κατά την σχεδιαστική



διεργασία. Στόχος της μελέτης είναι η ένταξη αυτών των παραγόντων σε μεθοδολογικά εργαλεία με σκοπό την υποστήριξη των σχεδιαστών στις σχεδιαστικές αποφάσεις τους.

3. Leontara, G.L., (2012). Studying corporate aesthetics: aesthetics as factors that affect the representation and interpretation of corporate design. (Thesis). Product & Systems Design Engineer, Aegean University, Syros, Greece.

Η εταιρική αισθητική δεν περιορίζεται στα απτά στοιχεία της εταιρίας, αλλά κρύβει ένα σύνθετο δίκτυο χαρακτηριστικών (απτών και άυλων) τα οποία συνοδεύουν την ξεχωριστή ταυτότητα της κάθε εταιρίας, εισχωρώντας στην καθημερινή ζωή της. Κάθε άτομο ή ομάδα ατόμων, το οποίο έρχεται σε επαφή με τις διάφορες εταιρικές ενδείξεις, αναπτύσσει την δική του ερμηνεία ως προς αυτές. Επομένως στόχος της διπλωματικής αυτής εργασίας είναι να κατανοήσουμε τους παράγοντες αυτούς που οδηγούν στην ερμηνεία των ενδείξεων αυτών, ώστε να εντοπίσουμε τους επιμέρους παράγοντες που πιθανόν μπορούν να οδηγήσουν τους χρήστες σε μια θετική αισθητική εμπειρία και βέβαια σε μια θετική αισθητική κρίση.

4. Raftopoulou, M., (2012). Studying the subjective and multidimensional nature of color in design. (Thesis). Product & Systems Design Engineer, Aegean University, Syros, Greece.

Η παρούσα διπλωματική εργασία έχει σκοπό να αναδείξει την πολύπλοκη φύση του χρώματος και την επίδρασή του στον άνθρωπο. Βασίζόμενοι στη σημειωτική προσέγγιση, όπου εξηγείται ο τρόπος με τον οποίο το οπτικό χρωματικό ερέθισμα ερμηνεύεται από τους εμπλεκόμενους χρήστες, απώτερος στόχος της εργασίας είναι να προταθούν οι παράγοντες εκείνοι που λαμβάνουν χώρα κατά τη σχεδίαση, αποσκοπώντας στην ανάπτυξη αποτελεσματικών μεθοδολογικών εργαλείων και συστημάτων, με τελικό στόχο την ενίσχυση της επιλογής των χρωματικών συνδυασμών

5. Spanidou, I. (2012). Studying aesthetics in Human Computer Interaction: relating aesthetics to qualitative factors that form user experience. (Thesis). Product & Systems Design Engineer, Aegean University, Syros, Greece.

Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας και η ένταξη της στην καθημερινότητα του ανθρώπου δημιούργησε νέες ανάγκες στους χρήστες κάνοντας επιτακτική την ανάγκη μελέτης, εξέλιξης και ενσωμάτωσης νέων μη-οργανικών παραμέτρων

ποιότητας στον διαδικτυακό σχεδιασμό. Στην παρούσα διπλωματική εργασία ερευνάται ο αναδυόμενος ρόλος της αισθητικής στον χώρο της αλληλεπίδρασης ανθρώπου υπολογιστή ως μια τέτοια παράμετρος, καθώς και η σχέση της με άλλες σημαντικές πτυχές που επηρεάζουν την συνολική εμπειρία του χρήστη. Στόχος της εργασίας είναι να διευκρινιστεί με ποιο τρόπο μπορεί να επηρεάσει άλλους αντιληπτούς και μη παράγοντες προκειμένου να χαρακτηρίσει την αλληλεπίδραση και ποια είναι η συμβολή της στην δημιουργία και αξιολόγηση της εμπειρίας χρήστη.

6. Tsouloufa, D. (2011). Studying the Aesthetic Decisions in Design: Their Role and Their Integration in the Design Process (Thesis). Product & Systems Design Engineer, Aegean University, Syros, Greece.

Στη διπλωματική αυτή διατριβή μελετάται η λήψη της αισθητικής απόφασης από το σχεδιαστή κατά τη διεργασία σχεδίασης ενός προϊόντος. Σκοπός είναι, βάσει της μελέτης του τρόπου λήψης της αισθητικής απόφασης και της προσπάθειας εντοπισμού των παραγόντων που λαμβάνουν χώρα, η διατύπωση μιας μεθοδολογίας σχεδίασης που υποστηρίζει το σχεδιαστή στη λήψη της εν λόγω απόφασης. Επιπλέον, για την πρόταση της σχεδιαστικής μεθοδολογίας διερευνώνται υπάρχουσες μεθοδολογίες που προσεγγίζουν και στηρίζουν την αισθητική απόφαση, έτσι ώστε να διακριθούν χρήσιμες διαδικασίες και βήματα που συνδυάζονται με νέα προτεινόμενα από την παρούσα εργασία. Συγχρόνως, επιχειρείται μια κριτική επισκόπηση αυτών των υπάρχοντων μοντέλων για την ανάδειξη των παραλείψεών τους, καθώς και της συνεισφοράς της προτεινόμενης σχεδιαστικής μεθοδολογίας.

\*

Με αποφάσεις της Γ.Σ. του Τμήματος μου έχει ανατεθεί η πλήρης Επίβλεψη των παραπάνω Διπλωματικών Εργασιών όπως προκύπτει από τις υποχρεώσεις ανάθεσης Π.Δ. 407/1980 στη Βαθμίδα του **Λέκτορα**. Η ανάθεση διδασκαλίας δεν συνδέεται με την υποχρέωση διδασκαλίας που επιβάλλουν τα μεταπτυχιακά προγράμματα ή οι σπουδές στο πλαίσιο τη λήψης του διδακτορικού μου διπλώματος.

## Άλλες δραστηριότητες

### Διδασκαλία

<p>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ (ΥΠΕΣΔΔΑ)</p> <p><b>Τίτλος προγράμματος:</b> «Βασικές Έννοιες, Λειτουργία &amp; Υπηρεσίες Δικτύου», «Λειτουργία &amp; Έλεγχοι Δρομολογητή», «Ασφάλεια Δικτύου»</p> <p><b>Περιγραφή:</b> Το «ΣΥΖΕΥΞΙΣ» είναι ένα έργο με το οποίο επιδιώκεται η ανάπτυξη και ο εκσυγχρονισμός της τηλεπικοινωνιακής υποδομής του Δημόσιου Τομέα. Πρόκειται για ένα δίκτυο πρόσβασης και κορμού για τους φορείς του Δημοσίου, με σκοπό να καλύψει όλες τις ανάγκες για τη μεταξύ τους επικοινωνία με Τηλεφωνία (τηλεφωνική επικοινωνία ανάμεσα στους φορείς), Δεδομένα (επικοινωνία υπολογιστών - Internet) και Video (τηλεδιάσκεψη - τηλεκπαίδευση). Σκοπός του έργου είναι η βελτίωση της λειτουργίας των δημοσίων υπηρεσιών, με την αναβάθμιση της μεταξύ τους επικοινωνίας μέσω της παροχής προηγμένων τηλεματικών υπηρεσιών με χαμηλό κόστος, και η ενοποιημένη εξυπηρέτηση των πολιτών, με αυτοματοποιημένα και φιλικά προς τον χρήστη συστήματα πληροφόρησης και διεκπεραίωσης συναλλαγών με το Δημόσιο.</p>	2006
<p>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ</p> <p><b>Τίτλος προγράμματος:</b> Διδασκαλία εικαστικών στο δημοτικό σχολείο.</p> <p><b>Περιγραφή:</b> Στα μαθήματα αυτά οι μικροί μαθητές αναπτύσσουν δεξιότητες γνωστικές, ερευνητικές, κατασκευαστικές, πολιτιστικές. Ταυτόχρονα αναπτύσσουν την προσωπικότητα, το χαρακτήρα τους, αλλά και τις γνώσεις τους, «μαθαίνοντας πώς να μαθαίνουν», «πώς να αποδέχονται τους άλλους» και «πώς να είναι υπεύθυνοι και δημιουργικοί».</p>	2005-2009
<p>ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΥΚΛΑΔΩΝ , ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΛΑΪΚΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ</p> <p><b>Τίτλος προγράμματος:</b> Υπεύθυνος υλοποίησης επιμορφωτικού προγράμματος με αντικείμενο τα «Εικαστικά».</p> <p><b>Περιγραφή:</b> Κοινωνικο-πολιτιστική εκπαίδευση και επιμόρφωση που αφορά θέματα πολιτισμού, και περιβάλλοντος καθώς και ενημέρωση για πολιτιστικά θέματα.</p>	2005-2007

## Εργασιακή Εμπειρία

### Υπεύθυνος παραγωγής στην εταιρία:

2001-2004

« Μεταξοτυπική Αθηνών Χρήστος Γαρμπής & ΣΙΑ Ο.Ε. ».

**Περιγραφή:** Η εταιρία έχει μακρόχρονη εμπειρία στο **design** και την **παραγωγή έντυπων, αφίσες, γιγαντο-εκτυπώσεις, διαφημιστικά δώρα**, με όλες τις επιμέρους δραστηριότητες για την πλήρη κάλυψη καθετοποιημένα των αναγκών της αγοράς.

Δημιουργεί εκτυπώσεις σε κάθε υλικό και ανάγκη, χαρτί, ύφασμα, αυτοκόλλητο, back light αυτοκινήτου-δαπέδου. Πρωτοπορεί στην εφαρμογή μαγνήτη και εκμετάλλευση συστημάτων προβολής και προώθησης (stands, κάλυψη αυτοκινήτων-κτιρίων).

### Υπεύθυνος καλλιτεχνικού τμήματος στην εταιρία:

1995-1998

«Αφοι Λομβαρδια & ΣΙΑ ΟΕ »

**Περιγραφή:** Το 1952 ένας πρωτοπόρος μεταξοτύπης ο Άγγελος Λομβαρδίας ιδρύει την εταιρία. Κληροδοτεί στη δεύτερη γενιά, την πείρα και την τεχνογνωσία που χρειάζεται η τέχνη της μεταξοτυπίας. Μισός αιώνας σκληρής δουλειάς μεγάλων και φιλόδοξων επενδύσεων, συνεχούς βελτίωσης των μέσων παραγωγής και εν κατακλείδι της ποιότητας προϊόντος, η εταιρία σήμερα, βρίσκεται ανάμεσα στις κορυφαίες του είδους. Με ιδιόκτητους παραγωγικούς και αποθηκευτικούς χώρους, υπερσύγχρονα μηχανήματα και δυνατότητα παραγωγής 35.000 τετραγωνικών μέτρων ημερησίως, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα μεταξοτυπικών εκτυπώσεων. Καταφέρνει έτσι να αντεπεξέλθει με τις πλέον σύγχρονες ευρωπαϊκές προδιαγραφές, στις απαιτήσεις της αγοράς με τη μέγιστη δυνατή ποιότητα, συνέπεια και ευελιξία. Το 1962, δέκα χρόνια μετά την ίδρυση της πρώτης εταιρίας, ο Άγγελος Λομβαρδίας, επεκτείνει τις δραστηριότητες του, εκτυπώνοντας αντικείμενα συσκευασίας. Χρησιμοποιεί αρχικά ημιαυτόματα μηχανήματα με ξύλινα τελάρα και αναπτύσσει δραστηριότητες στους χώρους της προσωπικής φροντίδας, των καλλυντικών, των φαρμάκων, των τροφίμων και των βιομηχανικών συσκευασιών.

- ❖ Σε συνεργασία με το Άγγελος Λομβαρδια ο οποίος ήταν μαθητής του διάσημου Έλληνα ζωγράφου Π. Παρθένη στην Ανώτατη Σχολή Καλών Τεχνών φέραμε εις πέρας ένα μεγάλο αριθμό αντιγράφων έργων τέχνης σε μεταξοτυπία από Έλληνες ζωγράφους όπως του Μώραλη, Τσαρούχη, Τέστη, Γουναρόπουλο, Κοκκινίδη, κ.α.

## Εκθέσεις ζωγραφικής & σχεδίαση

### Ατομικές & ομαδικές εκθέσεις

Περισσότερα από 70 έργα μου βρίσκονται σε ιδιωτικές και δημόσιες συλλογές στην Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό.

- |  |      |
|--|------|
| 1. <i>Ομαδική έκθεση, Αίθουσα Ιωάννης &amp; Ελένη Βάτη, Πνευματικό Κέντρο Δήμου Ερμούπολης, Σύρος</i>                        | 2014 |
| 2. <i>Ομαδική έκθεση, Αίθουσα Ιωάννης &amp; Ελένη Βάτη, Πνευματικό Κέντρο Δήμου Ερμούπολης, Ελλάδα</i>                       |      |
| 3. <i>Ομαδική έκθεση, Αίθουσα Ιωάννης &amp; Ελένη Βάτη, Πνευματικό Κέντρο Δήμου Ερμούπολης, Ελλάδα</i>                       | 2013 |
| 4. <i>Ατομική έκθεση, Αίθουσα Ιωάννης &amp; Ελένη Βάτη, Πνευματικό Κέντρο Δήμου Ερμούπολης, Ελλάδα</i>                       | 2012 |
| 5. <i>Ομαδική έκθεση, GalleryAtrion, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα</i>   | 2011 |
| 6. <i>Ομαδική έκθεση, GalleryAtrion, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα</i>   | 2010 |
| 7. <i>Ατομική έκθεση, Αναδρομική 2002-2010, Αίθουσα Ιωάννης &amp; Ελένη Βάτη, Πνευματικό Κέντρο Δήμου Ερμούπολης, Ελλάδα</i> |      |
| 8. <i>Ατομική έκθεση, , Πνευματικό Κέντρο Δήμου Άνω Σύρου, Ελλάδα</i>  | 2008 |
| 9. <i>Ατομική έκθεση, , Πνευματικό Κέντρο Δήμου Άνω Σύρου, Ελλάδα</i>  | 2006 |
| 10. <i>Ατομική έκθεση, , Πνευματικό Κέντρο Δήμου Άνω Σύρου, Ελλάδα</i>   | 2005 |
| 11. <i>Ομαδική έκθεση, "Απόφοιτοι 2004", Εργοστάσιο Α.Σ.Κ.Τ. Αθήνα, Ελλάδα</i>   | 2004 |
| 12. <i>Ομαδική έκθεση, 6° Εργαστήριο Ζωγραφικής, Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αργολίδας, Ελλάδα</i>                               | 2003 |
| 13. <i>Συντήρηση και τοιχογράφηση του Ι. Ν. Αγίας Παρασκευής, Άλιμος, Ελλάδα.</i>  |      |